



LATTANZIO & ASSOCIATI

partner delle Amministrazioni Pubbliche nella sfida dell'innovazione

Convegno
Quando la pubblicità diventa una risorsa
La gestione della pubblicità: un'opportunità
da cogliere per i Comuni Italiani

Milano – 7 maggio 2007

Palazzo delle Stelline
Sala Leonardo
Corso Magenta, 61

Ore 9,15 - 16,00

www.lattanzioeassociati.it
seminari@lattanzioeassociati.it

Quando la pubblicità diventa una risorsa

La gestione della pubblicità: un'opportunità da cogliere per i Comuni Italiani

Il contesto di riferimento

Lo scenario che oggi abbiamo di fronte ci presenta una vasta gamma di possibilità per gli Enti Locali di utilizzare al meglio la Pubblicità, non solo per quanto concerne l'ICP, la Tosap od il Canone Osap, ma anche per le altre tipologie di risorse che oggi è possibile movimentare. Una gestione corretta delle autorizzazioni pubblicitarie, la predisposizione di un Piano Generale degli Impianti consono alle realtà presenti sul territorio e l'adozione di un Regolamento efficiente ed attento alle innovazioni che in questo campo sono all'ordine del giorno, possono permettere all'Amministrazione Pubblica non solo di ridurre al minimo gli errori, ma anche di cogliere interessanti opportunità.

Le finalità del convegno

Con questo convegno intendiamo offrire agli Enti Locali la possibilità di verificare in che modo è possibile predisporre un Piano Generale degli Impianti Pubblicitari efficace e rispondente alle esigenze della PA, raggiungere obiettivi di miglioramento dell'arredo urbano e delle entrate legate alle autorizzazioni pubblicitarie sul territorio di competenza, tenendo conto dei riscontri del mercato e delle aspettative degli operatori.

I destinatari

Il convegno si rivolge principalmente:

- agli Amministratori che gestiscono le Entrate, ai Direttori Generali, ai Direttori/Responsabili del Settore Pubblicità, ai Dirigenti/Responsabili della Comunicazione e del Marketing, ai Direttori/Dirigenti che gestiscono i Bilanci, ai Dirigenti/Responsabili dei Servizi/Uffici che concedono le autorizzazioni dei mezzi pubblicitari fissi o temporanei;
- a tutti coloro che negli Enti Locali ritengono che la pubblicità possa non essere più solo una problematica da affrontare, ma soprattutto una risorsa economica che può aiutare a ridurre i problemi di bilancio.

Il convegno si articola in tre parti:

1

Prima parte – “cosa”

La gestione della Pubblicità e le autorizzazioni Pubblicitarie negli Enti Locali: da problema ad opportunità

- **Idea:** Il nuovo modo di pensare e gestire la Pubblicità
 - **Temi:** Complessità dei rapporti con il mercato, l'abusivismo e le sue implicazioni, gli aspetti che creano valore
 - **Stimoli:** Il valore e l'insieme delle opportunità insite in una corretta gestione
- In questa parte saranno presentate relazioni e testimonianze che serviranno a offrire un generale inquadramento del tema della Pubblicità e delle Autorizzazioni Pubblicitarie. Si vedrà come sono cambiati gli scenari, quali sono le prospettive future e alcuni casi di successo

2

Seconda parte – marketing territoriale e pubblicità: la moltiplicazione dei valori

Si metterà in evidenza come la Pubblicità utilizzata insieme al marketing diventa veicolo per la **valorizzazione dell'immagine dell'Ente Locale**. Saranno presenti relatori che parleranno delle loro esperienze e di come le opportunità connesse ad una corretta gestione della Risorsa-Pubblicità possano essere sfruttate dagli Enti Locali che hanno ricchezze artistiche o commerciali sul proprio territorio, e da quelli che in generale siano in grado di cogliere i nuovi fermenti che da qualche tempo stanno vivacizzando il settore.

3

Terza Parte – "come"

Verranno evidenziati gli **strumenti operativi** adottati da alcuni Enti Locali attraverso una **“tavola rotonda” di tecnici** in cui verranno discusse:

- La realizzazione del **Piano Generale degli Impianti**, le sue finalità progettuali e gli impatti attesi
- L'importanza del **Regolamento comunale della Pubblicità:**
 - quando deve essere fatto o adeguato alle nuove esigenze degli Enti Locali,
 - quali uffici devono collaborare alla stesura e modalità di coinvolgimento
 - possibili ostacoli e loro superamento

Si tratterà di una significativa **occasione di confronto** tra i presenti, finalizzata ad approfondire aspetti di reciproco interesse allo scopo di favorire uno **scambio di informazioni** utile a supportare i Comuni che stanno predisponendo o hanno intenzione di predisporre nuovi Piani Generali degli Impianti e Regolamenti della Pubblicità.

**Quando la pubblicità diventa una risorsa
La gestione della pubblicità: un'opportunità da cogliere per i Comuni Italiani**

9.15 **Registrazione dei partecipanti**

Parte I. Gli Enti Locali possono cogliere le opportunità date dalla pubblicità

9.45 **Introduzione**
Ezio Lattanzio

10.00 **La pubblicità - quale risorsa per gli Enti Locali?**
Maurilio Sartor – Lattanzio e Associati

10.20 **Roma chiama, Milano risponde: esperienze e prospettive a confronto.**
- Roma **lotta contro l'abusivismo** portando regole ed efficienza nel settore:
*Assessore Gaetano Rizzo**
- **le novità del 2007** dell'Amministrazione Comunale di Milano: *Assessore Maurizio Cadeo,**
- question time

11.10 **Quando la pubblicità diventa una grande risorsa** per gli Enti Locali di medie/grandi dimensioni.
- Il caso del Comune di Rho: *Sindaco Paola Pessina*
- Il caso del Comune di Grosseto: *Assessore Paolo Borghi*
- Il caso del Comune di Parma: *Assessore Giovanni Catellani*

Parte II: Valorizzazione dell'immagine e gestione della pubblicità

12.00 **Gestire le città d'arte e turistiche:**
Claudio Madricardo: Dirigente del Servizio Marketing Comune di Venezia.
Roberto Caselli: Dirigente Servizio P.A. Comune di Firenze

12.45 **Pausa**

Parte III: Tavola Rotonda: Il Regolamento, il PGI e gli operatori pubblicitari, come organizzarsi per predisporre bene i primi e gestire adeguatamente i secondi

13.45 **La gestione delle entrate, il regolamento della pubblicità ed il PGI. Iniziative e strumenti per superare le problematiche e raggiungere gli obiettivi**

Coordina:
Maurilio Sartor – Lattanzio e Associati

Intervengono:
Alberto Paolini: Direttore Generale Grosseto Parcheggi SRL
Andreina Marinelli: Direttore Pubblicità ed Affissioni del Comune di Roma
Ennio Dina: Direttore Servizio Tributi del Comune di Genova
Donatella Di Paolo: Responsabile del Servizio Tributi del Comune di Rho
Gianni Bordini: Responsabile Pubblicità e Insegne del Comune di Firenze
Ida Alessio Verni: Direttore dello Sviluppo Commerciale Artigianale e Turistico del Comune di Napoli
Marco Ricci: Direttore Settore Pubblicità del Comune di Milano
Vincenzo Tantillo: Dirigente Concessioni, Occupazioni suolo pubblico e Pubblicità Comune di Palermo*

Dibattito

16.00 **Chiusura Lavori**

**Quando la pubblicità diventa una risorsa
La gestione della pubblicità: un'opportunità da cogliere per i Comuni Italiani**

Milano - 7 maggio 2007

MODULO DI ISCRIZIONE AL CONVEGNO

Dati del partecipante		
Nome	Cognome	
e-mail		
Dati Ente di appartenenza		
Ente di appartenenza		
Posizione del partecipante nell'ente		
Indirizzo		
Città	PV	
Telefono diretto	Fax	
Data	Firma	

MODALITA' DI ISCRIZIONE

sito Web www.lattanzioeassociati.it - sezione Seminari compilando il modulo *on line*

e-mail seminari@lattanzioeassociati.it indicando i dati del Modulo di iscrizione

fax trasmissione del Modulo di iscrizione ai numeri 02.29061102 o 080.5722318

SEDE DEL CONVEGNO

Milano: Palazzo delle Stelline – Corso Magenta, 61

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Simona Massei

Sede Lattanzio e Associati – Milano

Telefono 02. 29061165

Fax 02.29061102

e.mail seminari@lattanzioeassociati.it

CERTIFICAZIONE ISO 9001 : 2000

Per consulenza direzionale, ricerca, formazione manageriale, comunicazione e organizzazione di eventi.

ISCRIZIONI

INFORMAZIONI