



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

con il patrocinio della



PROVINCIA  
DI PARMA

**“Marketing Territoriale: perché farlo e chi lo fa”  
prospettive e casi**

Mercoledì 31 Marzo 2004

Mattino **“Gli operatori pubblici marketing oriented  
migliorano la qualità della vita del territorio”**

9.30 Saluti di apertura  
**Elvio Ubaldi, Sindaco di Parma**  
**Vincenzo Bernazzoli, Presidente Provincia di Parma**  
**Maurizio Chiesura, Presidente AISM**

10.00 Introduzione al tema  
**Roberto Ruozzi, Presidente Touring Club Italiano**

10.45 *Coffee Break*

11.00 “Parma, un progetto di Marketing Territoriale”  
**Alfredo Alessandrini, Direttore Generale Provincia di Parma**  
**Edoardo Sabbadin, Docente Università degli Studi di Parma**  
**Paolo Borzatta, Ambrosetti**  
**Rinaldo Sassi, ERRESSE Associati**

pomeriggio **“Marketing territoriale: come l'impresa  
contribuisce alla valorizzazione del territorio”**

14.30 Saluti di apertura  
**Vittorio Prodi, Presidente della Provincia di Bologna**  
**Gino Ferretti, Rettore dell'Università degli studi di Parma**  
**Andrea Zanlari, Presidente C.C.I.A.A. di Parma**

15.00 Introduzione al tema  
**Paolo DeCastro, Presidente Nomisma**

16.30 Testimonianze  
**Cesare Azzali, Direttore Unione Industriali di Parma**  
**Giuseppe Fattori, Dir. Sistema Comunicazione e  
Marketing A.U.S.L. di Modena**

*Il convegno si terrà presso il Salone delle Feste  
Banca del Monte di Parma, Piazzale Jacopo Sanvitale.  
La partecipazione è gratuita.*



Cinquant'anni di AISM, cinquant'anni di Marketing in Italia



**La Provincia di Parma con AISM Associazione Italiana Marketing  
ringraziano la Banca del Monte di Parma per l'ospitalità  
ed i Relatori per il contributo offerto al Convegno**

Locandina 60x30  
Rapporto 1 a 3