

PROGETTO

**GESTIONE DEL RUOLO AL FEMMINILE
NELLA P.A.**

**Regione del Veneto
Comitato Pari Opportunità**

PREMESSA

Tra la fine del 2004 e l'inizio del 2005 il Comitato Pari Opportunità della regione del Veneto ha promosso un'indagine mirata a tutte le dipendenti regionale a tempo indeterminato, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Il lavoro ha permesso di evidenziare le criticità che le donne incontrano nel loro lavoro, per esempio nella conciliazione fra lavoro e cura, nella possibilità di fruire di servizi efficienti (trasporti, ecc.), nell'esigenza di orari di lavoro più flessibili.

Ne è inoltre emerso, accanto ad esigenze di carattere informativo sulle normative vigenti e sulle modalità di utilizzarle, anche il bisogno di lavorare in termini formativi per creare un itinerario di sviluppo che consenta alle donne di riflettere sulle proprie modalità comportamentali specifiche e che possa offrire concreti strumenti di miglioramento nella gestione del ruolo al femminile.

Alla luce dei risultati dell'indagine, il Comitato Pari Opportunità a marzo 2006 ha incaricato la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano di elaborare un progetto di formazione rivolto alle donne impiegate a tempo indeterminato presso la regione del Veneto.

PROGRAMMA FORMATIVO

Il piano formativo si articola in tre fasi distinte.

E' stato introdotto da una presentazione dell'iniziativa alle dipendenti regionali in sede di incontro annuale organizzato dal Comitato Pari opportunità prima dell'inizio delle attività.

PRIMA FASE

Incontri formativi rivolti a tutte le dipendenti regionali donne

4 aprile 2006 – M.C. Bombelli

La passione e la fatica: gli ostacoli organizzativi ed interiori alla carriera al femminile

Le caratteristiche dell'identità al femminile

La sfida del cambiamento organizzativo

Tempo e differenze di genere

La flessibilità organizzativa spazio-temporale

8 maggio 2006 – A. Bollano

Gli istituti giuridici della flessibilità spazio temporale: analisi critica in ottica di genere

La conciliazione lavoro-famiglia in ottica giuridica

Gli istituti giuridici della flessibilità

Analisi di casi applicativi

Vincoli e opportunità degli strumenti analizzati

SECONDA FASE

Percorso formativo manageriale rivolto a dipendenti regionali donne con incarichi di responsabilità organizzativa (dirigenti oppure categoria D con incarico di Posizione Organizzativa o d'Ufficio). Corso pilota con verifica finale.

24 maggio 2006 – S. Cuomo, S. Silvagni

Autostima: un problema al femminile. Come supportare e sviluppare la coscienza di sé in relazione agli altri

Possibili cause ed implicazioni di scarsa autostima

Sapersi ascoltare

Il corpo come fonte di benessere

25 maggio 2006 - M. Raffaglio

Immagine e professionalità fra la cultura aziendale e lo stile personale

Analisi dei diversi elementi che contribuiscono a definire l'immagine femminile

Il supporto di una buona Ideazione e organizzazione dei contenuti da presentare

Come guadagnare l'attenzione del pubblico

05 giugno 2006 – A. Mapelli

La gestione dei collaboratori: alla ricerca della corretta distanza relazionale

Possibili difficoltà delle donne nella gestione dei collaboratori

Importanza di una corretta distanza relazionale

Logiche di funzionamento delle relazioni interpersonali

Stili di leadership e climi sociali indotti

15 giugno 2006 - M. Raffaglio

La comunicazione assertiva: come esprimere le proprie esigenze senza rompere il legame con gli altri

Lo stile assertivo

Le cause e le implicazioni di uno stile di relazione poco assertivo

Come valorizzare i propri obiettivi e le proprie esigenze

19 settembre 2006 – A. Mapelli

Perchè le donne non chiedono? Imparare a negoziare carriera e retribuzione

Le difficoltà femminili nella negoziazione

Come tenere sotto controllo l'emotività

Saper progettare una negoziazione efficace

TERZA FASE

Percorso formativo per ruoli impiegatizi rivolto a dipendenti donne senza incarichi di responsabilità (categorie A, B, C e D senza incarico d'ufficio). Due corsi pilota con verifica finale.

5 Settembre 2006 (Primo gruppo), 6 Settembre 2006 (Secondo gruppo) – J. Landau

Lo stile personale al femminile e il femminile nell'organizzazione.

Introduzione al tema

Socializzazione in piccoli gruppi

Identità femminile: un capitale da valorizzare.

3 Ottobre 2006 (Primo gruppo), 24 Ottobre 2006 (Secondo gruppo) – A. Mapelli, S. Silvani

Autostima: un problema al femminile. Come supportare e sviluppare la coscienza di sé in relazione agli altri

Possibili cause ed implicazioni di scarsa autostima

Sapersi ascoltare

Il corpo come fonte di benessere

9 Novembre 2006 (Primo gruppo) , 16 Novembre 2006 (Secondo gruppo) – M. Raffaglio

La comunicazione assertiva: come esprimere le proprie esigenze senza rompere il legame con gli altri

Lo stile assertivo

Le cause e le implicazioni di uno stile di relazione poco assertivo

Come valorizzare i propri obiettivi e le proprie esigenze.