



**Diritti umani: il traffico e lo sfruttamento di esseri umani  
Forum P.A. 2007, Roma 25 maggio**

**L'informazione sociale  
sulla tratta degli esseri umani**

***Carla Olivieri, project manager***

**Tratta NO! Un altro punto di vista  
IC Equal II fase, az 2, cod. IT-S2-MDL-210**





## *Tratta NO! Un altro punto di vista*

*Equal settoriale FASE II Misura 1.2: Prevenire l'insorgere di forme di razzismo e xenofobia.*

**è un progetto di INFORMAZIONE SOCIALE  
che propone un punto di vista diverso sul tema della TRATTA DI  
ESSERI UMANI.**

Fenomeno sociale di notevole rilevanza ma caratterizzato da **ambiguità,**  
**disinformazione** e **invisibilità**



**Tratta NO!, vuole agire su questo marchio sociale, su**

### **STEREOTIPI e PREGIUDIZI**

che pesano sulle vittime – donne, minori ed uomini – anche quando riescono ad uscire dalla situazione di sfruttamento.

### **Obiettivi**

**Informare sul tema per proporre *Un altro punto di vista.***

**Consapevolizzare la collettività rispetto a stereotipi culturali e pregiudizi collegati al fenomeno**

**Operare in modo sinergico con gli operatori dei mezzi di comunicazione per promuovere messaggi con forte valenza educativa**

**Innescare processi di replicazione informativa e di cambiamento**



***Tratta NO!, si rivolge ad un target diversificato***

**Attori sociali e popolazione in generale dei contesti territoriali per  
stimolare processi di cambiamento culturale**

**Istituzioni, operatori dei sistemi lavoro - formazione - welfare  
realità di intervento; vittime e clienti; cittadini e cittadine**

Tratta NO! chiede agli interlocutori di elaborare **UN PUNTO DI VISTA  
DIVERSO SUL TEMA**, fornendo chiavi di lettura (contenuti, strumenti,  
prodotti e servizi informativi)



# Tratta NO! ..... ORA LO SAI!

## Campagna di informazione sociale

In partnership con il Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità da gennaio 2007 in applicazione del protocollo di intesa sottoscritto il 23.02.07





# Tratta NO! ..... ORA LO SAI!

**Campagna nazionale di informazione sociale sulla tratta di esseri umani**

- diffonde un **APPROCCIO INTEGRATO** al tema della **TRATTA DI ESSERI UMANI** nella prospettiva del rispetto dei **DIRITTI UMANI**
- adotta una specifica **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**
- sviluppa tre livelli di intervento:
  - Strumenti e strategie informative diversificate**
  - Animazione della rete degli attori territoriali**
  - Azioni di sistema**



La **tratta** di esseri umani non è la prostituzione.

La **tratta** è lo spostamento di una persona contro la sua volontà dal luogo di origine ad un altro, al fine di sfruttarne il lavoro o il corpo.

La **tratta** si nasconde in fabbrica e nei campi, sotto forma di lavoro forzoso e senza diritti.

La **tratta** si nasconde nelle case, dove donne addette al lavoro domestico e di cura sono sottoposte a vessazioni e ricatti.

La **tratta** si nasconde nelle strade, dove si è costretti a vendere il proprio corpo.

**E' per questi motivi che la tratta di persone è una profonda violazione dei diritti umani.**



Dare informazione corretta  
Offrire un altro punto di vista  
Aumentare la Consapevolezza  
Cambiare la Mentalità



Payoff e  
Logotipo

**Un altro punto di vista.**

**Tratta NO!....ORA LO SAI**



# Tratta NO! ..... ORA LO SAI!

**Campagna nazionale di informazione sociale sulla tratta di esseri umani**

- sviluppa tre livelli di intervento:

## **Strumenti e strategie informative diversificate**

utilizzo di un media mix strategico: web - portale multilingue, newsletter settimanale; materiali a stampa, radio e TV

## **Animazione della rete degli attori territoriali**


**seminari territoriali** in 12 città d'Italia (VR, BA, RC, MI, AQ, FI, CB, SP, PA, Matera-TP, TP, NU) di informazione e sensibilizzazione sul tema che stimolano i partecipanti a divenire **agenti di cambiamento sociale**

## **Azioni di sistema**




## **Concorso Altervideo**

corto sul tema per i giovani in collaborazione con RAI SOCIALE

 **CARTA MEDIA Tratta NO!** per una corretta informazione sul tema ha portato alla formalizzazione di un documento articolato rivolto agli operatori della comunicazione ,

**“Linee Guida per il Trattamento delle Informazioni in tema di Tratta degli Esseri Umani”**

in partnership con Ordine Nazionale dei Giornalisti, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Segretariato Sociale RAI, Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità e AICCRE (Associazione Italiana del Consiglio dei Comuni e Regioni d'Europa).

 **Lavoro di rete** costruzione ed implementazione della “rete di supporto al progetto” in cui coinvolgere le realtà rappresentative del target progettuale per la diffusione e disseminazione dei risultati di progetto (60)

## **Tratta e Ruolo degli Enti locali**

**Rete di 62 Enti aderenti all’“Appello ai Poteri Locali per la prevenzione ed il contrasto della tratta di esseri umani”** in partnership con AICCRE e DDPO.



## Tratta NO!... ORA LO SAI! I fase anno 2006

I Scheda video 115”

I Cartolina

4 spot radio: “lo sai?” ; “Incontrare una vittima” ; “Non sono in vendita” ;  
“Lontano”

depliant stereotipi (19.000)

depliant di progetto (13.000)

Pubblicazioni:

“La tratta di persone. Normativa vigente in Italia” (1.000)

“La tratta di esseri umani, lo sai cos’è” Percorso di auto-  
apprendimento (1.000)

Diffusi nei seminari ed eventi di progetto 2006, campagne radiofoniche regionali, partner di rete e soggetti sensibilizzati

Tutti i prodotti sono scaricabili dal sito [www.trattano.it](http://www.trattano.it)

Tratta NO! ..... ORA LO SAI!

Fasi e prodotti



## **Tratta NO!... ORA LO SAI! Il step 2007**

*In partnership con Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità*

### **Campagna nazionale di informazione sociale**

**Contro la tratta di esseri umani: Numero Verde antitratta 800 290 290**

- Scheda video 115", IT**
- Spot radio 30", IT**
- Cartolina, IT (100.000)**

**Diffusi a livello nazionale da gennaio 2007 attraverso seminari territoriali, campagne radiofoniche regionali, partner di rete e soggetti sensibilizzati**

**Tutti i prodotti sono scaricabili dal sito  
[www.trattano.it](http://www.trattano.it)**



## **Tratta NO!... ORA LO SAI! III step 2007**

*In partnership con Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità*

**Campagna nazionale di informazione sociale  
Contro la tratta di esseri umani: Numero Verde antitratta 800 290290**

**Scheda video in Spot 30”**

**Scheda video 115”, EN**

**Cartolina, EN (2.000)**

**Rivolto alle vittime: Spot radio 30” e Card 7 lingue  
(IT, FR, EN, RUS, AR, CHI, RUM) (200.000 per ciascuna lingua)**

**Depliant “Carta Media Tratta NO!” (1.000)**

**DVD (1.000)**

**IN FASE DI AVVIO: tutti i prodotti saranno diffusi a livello nazionale con campagne radiofoniche e televisive e la distribuzione locale dei materiali attraverso le diverse articolazioni territoriali di varie realtà a partire dalle potenzialità dei partner di rete.**

**Tutti i prodotti sono scaricabili dal sito  
[www.trattano.it](http://www.trattano.it)**



**I risultati sinora registrati sembrano indicare la bontà dell'approccio comunicativo e degli elementi costitutivi del modello informativo integrato e sistemico adottato dal progetto**

Il punto di forza e di innovazione del modello informativo Tratta NO! si ritiene sia proprio **l'ANIMAZIONE TERRITORIALE** con il coinvolgimento di figure diverse da quelle solitamente chiamate ad operare su un tema sociale nell'attivare processi di replicazione informativa.

**Uscire cioè dall'auto-referenzialità del rapporto persona in stato di bisogno/operatore per promuovere una strategia di comunità.**



**effettivo coinvolgimento di un elevato numero di beneficiari/attori sociali, che informati e sensibilizzati, quali AGENTI DI CAMBIAMENTO, stanno effettivamente attivando processi autonomi di replicazione informativa**

Web: oltre 700 contatti medi giornalieri; community: attualmente iscritte oltre 300 persone; newsletter settimanale da feb 06 attualmente inviata a 18.000 destinatari e replicata dai partner di rete ad altri 18.000 contatti circa; 794 i partecipanti ai 12 seminari territoriali realizzati in città di 10 regioni appartenenti al target progettuale; 7 gli eventi nazionali di progetto; migliaia i materiali informativi distribuiti e più di 1.000 i passaggi radio sinora realizzati su emittenti regionali per gli spot della I fase della campagna. 379 sono stati i media di carta stampata, TV e radio sinora coinvolti nella diffusione delle attività progettuali

**Reale impatto di mainstreaming orizzontale e verticale**

- **60** le realtà pubbliche e private aderenti alla rete di supporto rappresentative del target progettuale che garantiscono la diffusione e disseminazione di prodotti e risultati progettuali;
- **1** protocollo con il DDPO di acquisizione del modello informativo ed adozione di prodotto progettuale quale prima campagna informativa sul tema a livello nazionale
- **62** i Poteri locali aderenti all'”Appello contro la tratta”
- **Formalizzazione con realtà interistituzionali di settore di documenti tematici di indirizzo :**
  - **Tratta ed Enti Locali** (Appello ai Poteri Locali per la prevenzione ed il contrasto della tratta di esseri umani)
  - **Tratta e ruolo dei media** (Linee guida per il trattamento dell'informazione in tema di tratta di esseri umani)

*• In fase di formalizzazione, un accordo con CCRE per promozione appello ai poteri locali contro la tratta presso gli enti pubblici dei 47 pesi del CoE e diffusione della scheda video e cartolina in inglese.*



I primi esiti della sperimentazione Tratta NO! ci indicano che ..

**comunicare il tema della tratta di esseri umani significa:**

- diffondere informazione corretta e documentata,
- aumentare nel corpo sociale la consapevolezza del fenomeno attraverso l'animazione degli attori territoriali in grado di innescare processi di replicazione informativa e di cambiamento culturale;
- agire sinergicamente con i media ed i suoi operatori per provocare un mutamento culturale nelle attitudini e nelle mentalità collettive.

**Saper coniugare strategicamente la comunicazione sociale con l'animazione sociale**



**Riuscire a progredire in questo percorso significa dare forza ed efficacia a tutto il complesso sistema nazionale e sopranazionale di lotta alla tratta: un apporto significativo contro la violazione dei diritti umani.**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

**carla.olivieri@trattano.it**