

## HYUNDAI grande protagonista al prossimo Forum P.A. Tecnologia leader per l'informazione e l'informatizzazione

**Hyundai Italia – H.I.I. SpA** è lieta di annunciare la propria partecipazione al prossimo **Forum P.A.**, 17<sup>a</sup> mostra convegno dei servizi ai cittadini e alle imprese che si terrà dall'8 al 12 maggio 2006 presso la Fiera di Roma.

Al più importante punto di incontro tra pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini, **Hyundai** sarà presente con uno stand (**pad. 24, stand 15B**) dove verranno esposti prodotti IT, Audio-Video e Networking.

Dai nuovi **Lcd PC Hyundai** "all-in-one", progettati per soddisfare tutti i requisiti richiesti in materia di sicurezza (legge 626), di ergonomia e di spazio, passando per la nuova serie di **Notebook** ultra-portatili che promettono una connettività senza limiti, fino ai più moderni modelli Video Hyundai, studiati appositamente per luoghi pubblici, sale conferenze e grandi spazi.

Il Focus aziendale, forte della ventennale esperienza tecnologica e costruttiva di Hyundai nel mondo dei display, si è fortemente spostato sulla tecnologia LCD. Forte attenzione verrà infatti dedicata alla video-informazione, con soluzioni personalizzate dirette anche alle piccole e medie imprese, con importanti e sofisticati sistemi, progettati per la comunicazione e la fruizione pubblica.

La nuova linea professionale di terminali **LCD TouchScreen** soddisfa ogni esigenza professionale dove sia necessario uno strumento versatile sia per l'inserimento che per l'interrogazione di informazioni.

Un **Videowall Hyundai** composto da 12 display LCD 19", ultrapiatti, con risoluzioni sino allo standard SXGA (1280x1024), non farà solo da coreografia allo stand Hyundai, ma mostrerà esempi di utilizzo di questa soluzione nell'ambito della video informazione (Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Industria, centri commerciali e grandi negozi, concerti, avvenimenti sportivi, culturali ed eventi in genere).

La storia e l'esperienza di **Hyundai** nel mondo del display LCD e della video informazione sarà di supporto con prodotti e servizi nella Sala Riunioni della Presidenza del Consiglio appositamente allestita all'interno della Fiera, e allo stand e nella cabina regia di Mediantech, la Multimedia Factory che realizzerà la WEB TV nell'ambito dell'evento.



Per maggiori Informazioni: [www.hyundai.it](http://www.hyundai.it)

**Hyundai Italia – H.I.I. SpA**

Tel. + 39 06 72.43.43.43

[info@hyundai.it](mailto:info@hyundai.it)



**H.I.I. SpA** è oggi un'azienda leader nel mondo del display LCD, che, forte della sua storia nel mondo IT iniziata negli anni '80 e dell'accordo di Distributore Esclusivo Nazionale risalente al 1988 con la HYUNDAI ELECTRONICS EUROPE (oggi H.I.T.), si propone come uno dei player più importanti del mercato tecnologico Audio Video, IT e NW Voice IP. Il programma di fidelizzazione al marchio, basato su una rete di distributori regionali/nazionali e di operatori professionali, garantisce una copertura uniforme del territorio in termini di prodotto e di valore aggiunto. L'Azienda negli ultimi dieci anni, con importanti investimenti finanziari e con l'acquisizione di fondamentali risorse professionali, ha dato vita ad un progetto che vuole porre il brand Hyundai tra i leader di mercato e la stessa H.I.I. non solo come figura di distributore, ma di produttore, dove la filiera tecnologica e produttiva (dalla Ricerca e Sviluppo sino alle Linee di Produzione) viene gestita nella nuova e moderna struttura di 12.000 mq. di Frascati (Roma). [www.hyundai.it](http://www.hyundai.it)

Ufficio Stampa:

**Cast Adv.& Communication Srl**

Via Gradoli, 62 – 00189 Roma

Tel.: 06-33252983

Fax: 06-33253088

[pressoffice@castadv.it](mailto:pressoffice@castadv.it)

[www.castadv.it](http://www.castadv.it)

Stefania Caucci

348-2607581

Fabiana Bastianini

335-5264621

Alessandro Esposito

328-2156292

**CAST Adv & Communication Srl.**, agenzia di P.R. nella comunicazione d'impresa, è attiva dal 1989 in diversi settori di mercato con particolare attenzione al settore ICT. I suoi clienti sono aziende come ActiveNetwork, Artec, Atlantis Land, AVM, Diunamai, Flybook, Focelda, Holbe Dialogue Europa, Hyundai Italia, Illi Italia, IXX Italia, Micronet, Moa Casa, Mondo Convenienza, Mustek, Plextor, Primera Technology, Siportal, Teac, Typhoon, Unidata, Waitec, Widinet, Xplore. Le esigenze diverse per tipologia di prodotti e servizi offerti sono accomunate dalla necessità di promuovere l'attività su quotidiani, periodici, TV e Internet, organizzare conferenze stampa e pubblicizzare la propria immagine. Tutti i Comunicati Stampa sono consultabili al sito: [www.castadv.it](http://www.castadv.it)