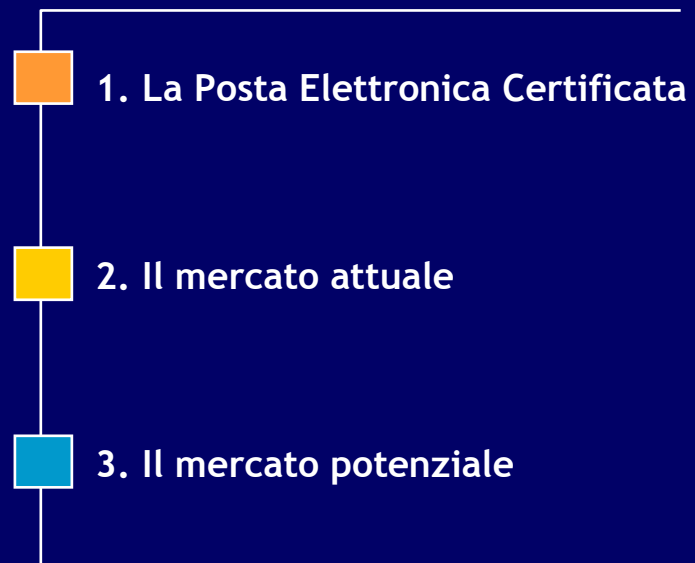


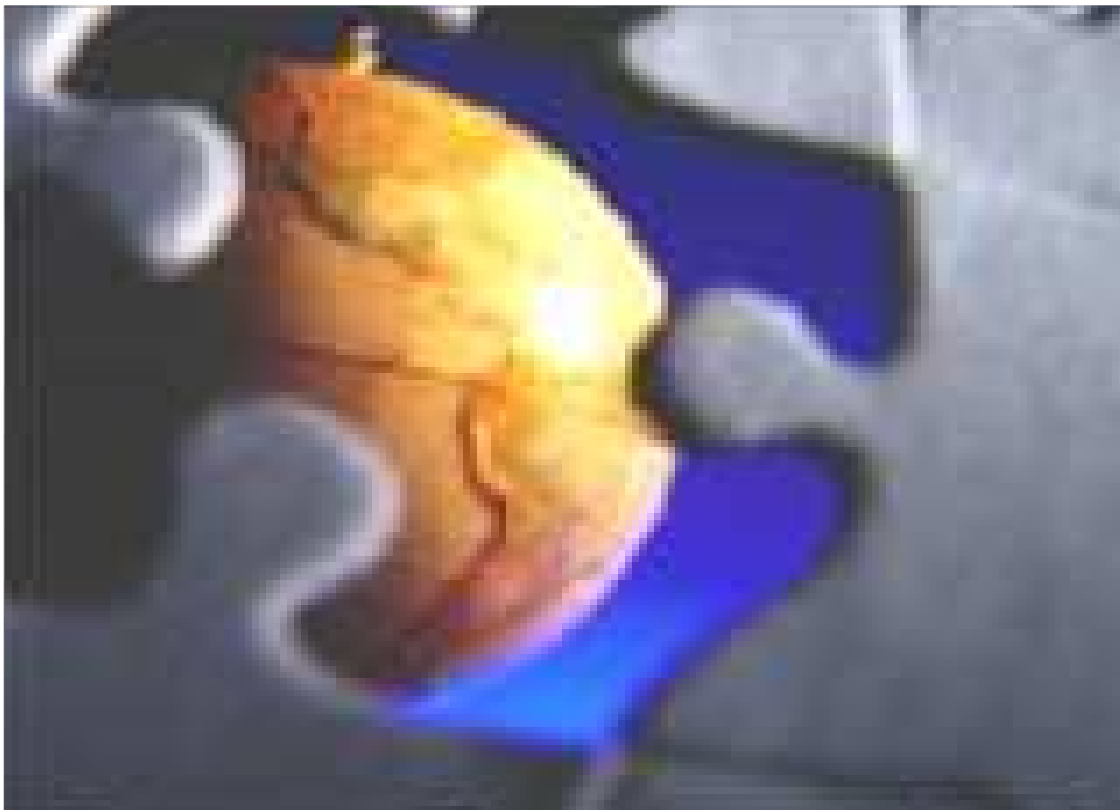


Il mercato della Posta Elettronica Certificata

9 Maggio 2006

STRUTTURA DEL DOCUMENTO





La Posta Elettronica Certificata

1. Il contesto
2. Lo schema funzionale
3. Il confronto PEC e-mail tradizionale
4. Il benchmark internazionale

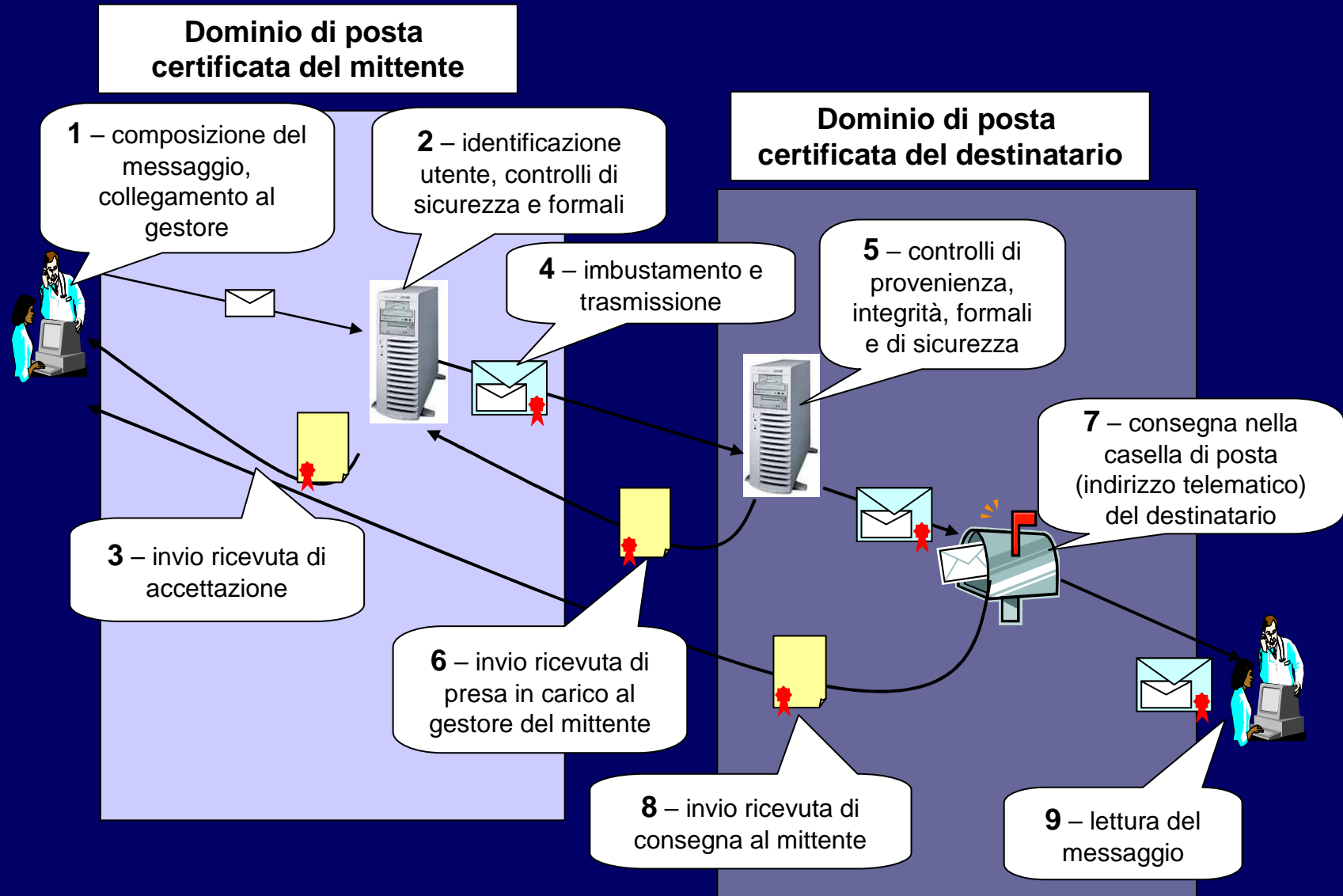
IL CONTESTO

*Il DPR 68/2005 che regola la PEC, si inserisce all'interno di un "pacchetto" di interventi orientati allo **sviluppo della società dell'informazione (Codice dell'amministrazione digitale)***



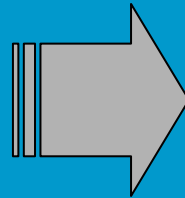
La normativa segna un cambiamento importante in quanto, di fatto, consente l'utilizzo di un sistema di comunicazione semplice, veloce e ormai diffuso come quello dell'e-mail per la trasmissione di informazioni e documenti che necessitano di valore legale

LO SCHEMA FUNZIONALE DELLA PEC



I PLUS DELLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA

Sistema di
“garanzie”
della PEC



- ✓ Evidenze opponibili a terzi
- ✓ Livelli di servizio
- ✓ Certificazione gestori

UN SISTEMA INTEGRABILE IN GRADO DI OFFRIRE UN SERVIZIO EVOLUTO AD UN'UTENZA ESTESA

UN CONFRONTO INTERNAZIONALE (1/2)

L'utilizzo di sistemi di protezione e certificazione delle e-mail è un fenomeno che si sta diffondendo anche all'estero seppur con differenze significative legate ad esigenze ed obiettivi differenti



Priorità

Dotare di valore legale lo strumento di comunicazione elettronica più utilizzato per lo scambio di comunicazione

Attributi del servizio

- Certificazione consegna con valore legale
- Conservazione della registrazione delle transazioni da parte dei gestori del servizio
- Identificazione del mittente
- Livelli di servizio garantiti



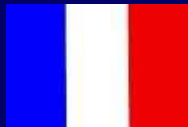
Arginare le problematiche legate allo spamming e al phishing e disporre di sistemi efficienti di tracking delle e-mail; sviluppo delle relazioni cittadino - PA

- Certificazione dell'identità del mittente
- Protezione dei contenuti
- Creazione di "liste di accreditamento"
- Utilizzo di sistemi di crittografia per la codifica delle e-mail e della firma digitale

L'Italia è oggi un Paese all'avanguardia nello scenario internazionale

UN CONFRONTO INTERNAZIONALE (2/2)

L'integrazione con la posta tradizionale e la relazione con la PA rappresentano uno dei paradigmi di riferimento



laposte.net

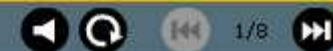


La Lettre Recommandée Électronique de La Poste

07 mai 2006



Présentation

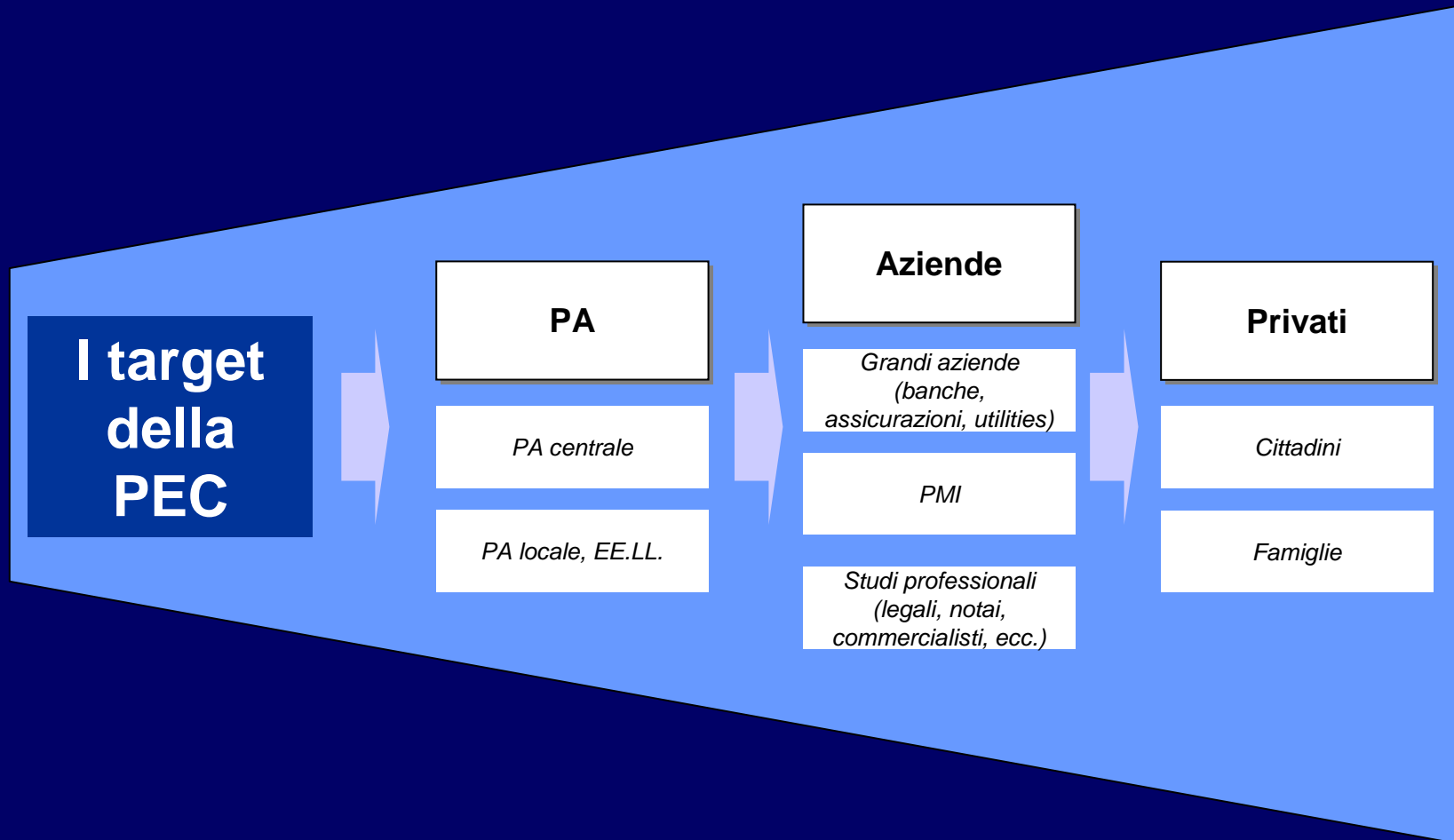




Il mercato attuale

1. I target
2. L'offerta ad oggi
3. Gli strumenti di monitoraggio
4. Alcuni dati di mercato

I TARGET DELLA PEC



La PEC nasce come strumento per efficientare la PA ma il suo interesse si sta estendendo velocemente verso tutti i target

L'OFFERTA: I GESTORI DI PEC AD OGGI

Al momento sono pervenute al Cnipa 14 domande, 10 delle quali sono state accettate, le rimanenti sono in corso di valutazione

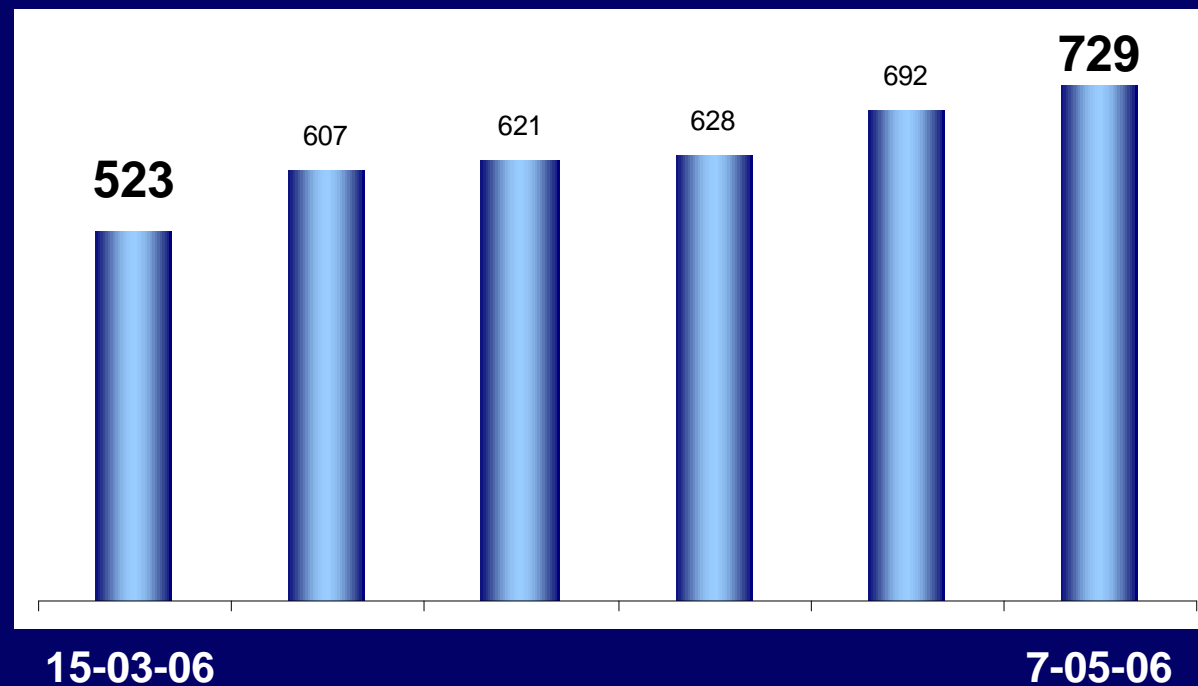
I fornitori **accreditati**, in istruttoria ed annunciati

Certificatori di firma digitale	Integratori di sistema	ISP	PA	Banche	Altro
<ul style="list-style-type: none"> • Telecom • Postecom • Actalis • Cedacri • Infocamere • Consiglio Nazionale del Notariato • altri annunciati 	<ul style="list-style-type: none"> • EDS • altri annunciati 	<ul style="list-style-type: none"> • I.net • ITNet 	<ul style="list-style-type: none"> • amministr. centrali e regionali annunciate 	<ul style="list-style-type: none"> • diverse banche hanno manifestato chiare intenzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Poste Italiane • in attesa dell'arrivo di domande da parte di ISP consumer e ipotesi gestori telefonia mobile

Si amplia progressivamente il ventaglio dell'offerta: dai certificatori di firma digitale ai system integrator, agli ISP business fino agli ISP consumer

I PRIMI RISULTATI DI MERCATO: I DOMINI ATTIVATI (1/2)

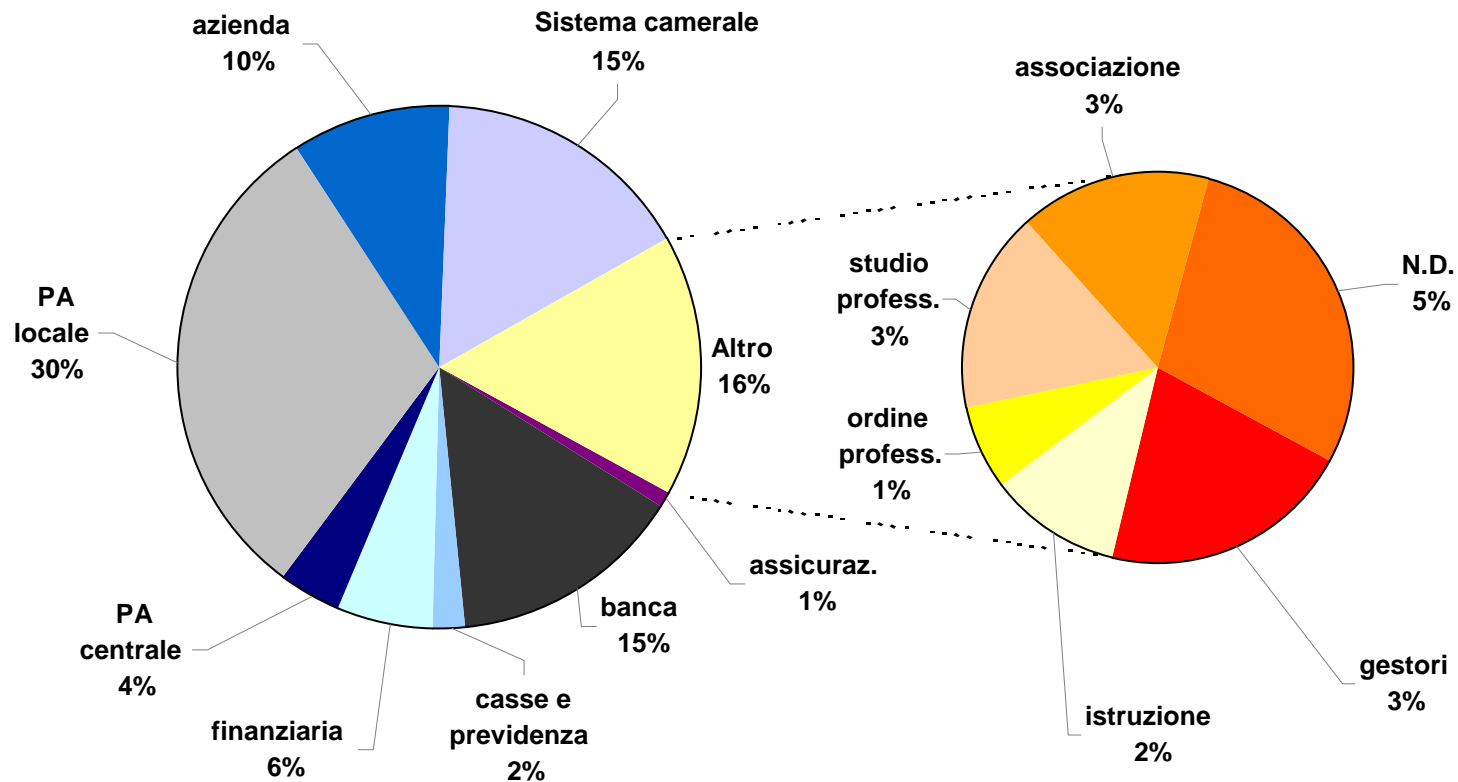
Il numero dei domini di PEC, dopo poche settimane dall'avvio del servizio è arrivato a 729



Dal 15 marzo al 7 maggio il numero di domini di PEC è aumentato del 39%

I PRIMI RISULTATI DI MERCATO: I DOMINI ATTIVATI (2/2)

La domanda è oggi trainata dalla PA e dal mondo del credito e della finanza



I PRIMI RISULTATI DI MERCATO: LE CASELLE ATTIVATE

I dati oggi a disposizione testimoniano una crescente diffusione della Posta Elettronica Certificata nella Pubblica Amministrazione come tra le aziende

Numero caselle PEC

Ad oggi il totale delle caselle PEC ordinate (e che saranno attivate entro il 2006) ammonta a circa

525.000

Dati Assocertificatori

Numero caselle PEC PA

*Per quanto riguarda la PA, su 1.950 Amministrazioni nell' Indice PA, ad oggi sono stati pubblicati **1.517** indirizzi PEC*

Dati CNIPA

I PRIMI RISULTATI DI MERCATO: L'OPINIONE DEI GRANDI UTENTI

I primi risultati di una indagine condotta dal Cnipa su alcuni grandi utenti **pubblici** restituiscono informazioni importanti circa i vantaggi principali riconosciuti alla PEC e le modalità di utilizzo del servizio

Principali vantaggi della PEC

- ✓ *Valore legale*
- ✓ *Certezza dell'avvenuta consegna*
- ✓ *Riduzione costi*
- ✓ *Certezza dei contenuti*

Modalità di utilizzo

I grandi utenti pubblici prevedono di utilizzare la PEC per comunicazioni dirette a:

- ✓ *PA centrale e locale*
- ✓ *Associazioni*
- ✓ *Studi professionali*
- ✓ *Aziende private*
- ✓ *Comunicazioni "interne" con organi sociali*



Il mercato potenziale

1. I vantaggi della PEC
2. Le possibili applicazioni
3. L'evoluzione
4. Il vincolo normativo

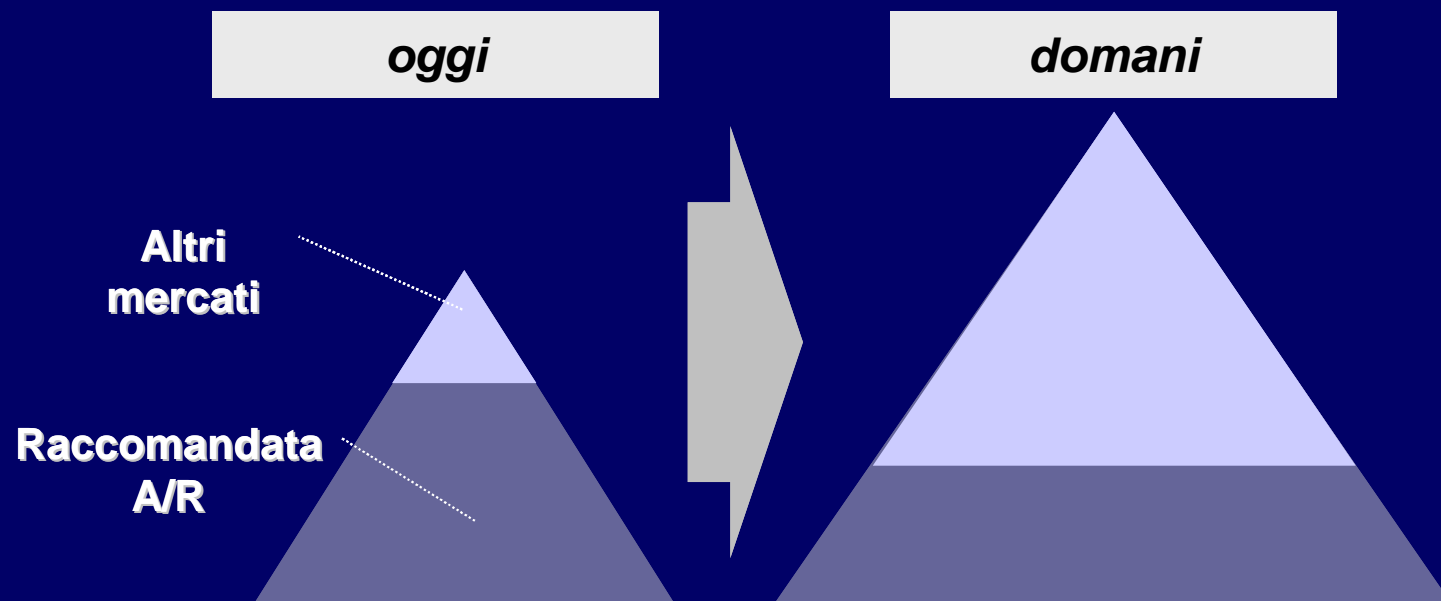
LA PEC RISPETTO AD ALTRI CANALI DI COMUNICAZIONE

PEC		Servizi tradizionali
PEC	Valore aggiunto della PEC	
<i>PEC</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ certezza consegna ✓ valore legale ✓ certezza casella mittente 	<i>E-mail</i>
<i>PEC</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ velocità e semplicità ✓ ubiquità 	<i>Fax</i>
<i>PEC</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ certezza del contenuto ✓ velocità e semplicità ✓ tracciabilità mittente 	<i>Raccomandata A/R</i>
<i>PEC</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ubiquità ✓ costi 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ velocità e semplicità ✓ costi ✓ ubiquità 	<i>Consegna brevi manu</i>

La PEC è in grado di garantire una serie considerevole di funzionalità che costituiscono dei significativi vantaggi rispetto ai servizi tradizionali oggi utilizzati

IL MERCATO POTENZIALE

Con l'introduzione della PEC nasce sostanzialmente un nuovo mercato. Ad oggi il servizio, per come è stato progettato, trova nella Raccomandata (con e senza ricevuta di ritorno) il principale riferimento. Tuttavia la PEC si presta a tutta una serie di applicazioni/utilizzi alternativi (in parte ancora da scoprire) e che, probabilmente, vanno anche oltre le stesse intenzioni del legislatore



Il mercato potenziale della PEC va oltre la Raccomandata

ALCUNE POSSIBILI APPLICAZIONI DELLA PEC

TARGET		Applicazioni
PA	<i>PA centrale</i>	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo all'interno del flusso di gestione documentale automatizzato; Sviluppo della relazione con il cittadino
	<i>PA locale, EE.LL.</i>	
Aziende	<i>Grandi aziende (banche, utilities, ecc.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni di tipo economico e/o di tipo giuridico con i propri fornitori, clienti, partner, canali di vendita ecc. Sviluppo relazioni con PA: comunicazioni sociali, la consegna dei bandi, la richiesta di atti/certificati, i rapporti con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
	<i>PMI</i>	
	<i>Studi professionali (notai, legali, ecc.)</i>	
Privati	<i>Cittadini</i>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni nei confronti della PA Gestione dei rapporti con le aziende erogatrici servizi, come banche, assicurazioni e utilities, (si pensi, ad esempio, al caso dei contenziosi)
	<i>Famiglie</i>	

LO SVILUPPO DELLA PEC

E' possibile ipotizzare lo sviluppo di un meccanismo attraverso il quale i gestori/fornitori del servizio costruiscano situazioni di vantaggio per l'utente finale spingendolo ad un utilizzo sempre più massiccio. L'innescò di tale meccanismo può avvenire nei seguenti modi:

Attraverso formule commerciali

Ad esempio offrendo l'attivazione gratuita

Attraverso lo sviluppo di accordi con i grandi utenti

Offrendo condizioni particolari di attivazione e di utilizzo



Lo sviluppo di tali iniziative è in grado di generare uno stimolo alla diffusione della PEC presso tutti gli attori principali del mercato che avrebbero un vantaggio riconoscibile e immediato al suo utilizzo

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO

E' possibile – ed per alcuni aspetti necessario - che per lo sviluppo del servizio si predispongano interventi mirati in diversi ambiti

promozione

monitoraggio

vigilanza

normativa

una diffusione veloce e corretta del servizio favorisce l'efficienza del sistema



HQ Roma

Viale Gorizia 25/c
00198 – Roma

Tel. 06 8841270
Fax. 06 85865658
url: www.pe-group.it
mail: info@pe-group.it