



**Il ruolo delle società ICT regionali
freno o risorsa per lo sviluppo locale?**

FORUM P.A. 12 maggio 2006

Alessandra Poggiani
direttore sviluppo business e affari generali
Laziomatica S.p.A.



sommario

- Laziomatica S.p.A. - Società di informatica e telematica della Regione Lazio
- Il contesto di riferimento
- i rapporti tra Laziomatica e la Regione Lazio
- i rapporti tra Laziomatica ed il mercato

Laziomatica S.p.A.

società di informatica e telematica della Regione Lazio

- ✓ Laziomatica S.p.A. - società di diritto privato a capitale pubblico
- ✓ Costituita in esecuzione della legge regionale n. 20 del 3 agosto 2001 - “*norme per la promozione della costituzione della società regionale per l’informatica*”
- ✓ Per effetto della stessa legge, a Laziomatica è affidato l’incarico per la realizzazione, l’organizzazione e la gestione del **Sistema Informativo Regionale**

Laziomatica S.p.A.

società di informatica e telematica della Regione Lazio

- ✓ La Regione Lazio detiene il **99 %** delle azioni della Società.
- ✓ Possono partecipare al capitale sociale altri Enti o Società Regionali
- ✓ La legge istitutiva e lo statuto prevedono che, in ogni caso, alla Regione Lazio sia assicurato il **controllo** sulla Società (numero di azioni almeno pari al 51% del Capitale Sociale - nomina dell'organo amministrativo)

i rapporti tra Laziomatica e la Regione Lazio

I rapporti tra la Regione Lazio e Laziomatica sono disciplinati da **convenzione**

Nella convenzione rientrano le seguenti attività:

- ✓ **progettazione, realizzazione**, approvvigionamento, gestione in materia informatica e telematica;
- ✓ **sostenere lo sviluppo** dell'informatica e della telematica della Regione
- ✓ **censimento dei fabbisogni** e all'identificazione degli obiettivi strategici prioritari
- ✓ predisposizione di **piani operativi**, compatibilmente con le risorse (finanziarie - strumentali - umane) a disposizione
- ✓ **coordinamento tecnico** e operativo di sistemi e dati informatici e telematici della Regione, degli Enti dipendenti e degli Enti locali regionali, anche attraverso lo scambio di informazioni e di conoscenze, per la standardizzazione delle procedure e dei protocolli

i rapporti tra Laziomatica e la Regione Lazio

Il ruolo della Regione Lazio

- ✓ La Regione indica gli obiettivi strategici e le risorse che intende destinare al loro conseguimento

Il ruolo di Laziomatica

- ✓ Laziomatica individua le modalità operative con le quali raggiungere gli obiettivi e coordina le attività

i rapporti tra Laziomatica e la Regione Lazio

I documenti di programmazione

- ✓ Piano degli obiettivi strategici
- ✓ Piano operativo

Il contesto progettuale di riferimento: il SIR

- ✓ Schema architeturale e tecnologico del Sistema Informativo Regionale
 - ✓ Strutture integrata di servizi
 - ✓ Le diverse aree tematiche
 - ✓ Il sistema informativo sanitario Regionale

Il contesto di riferimento: il territorio

Il Lazio è una grande realtà europea...

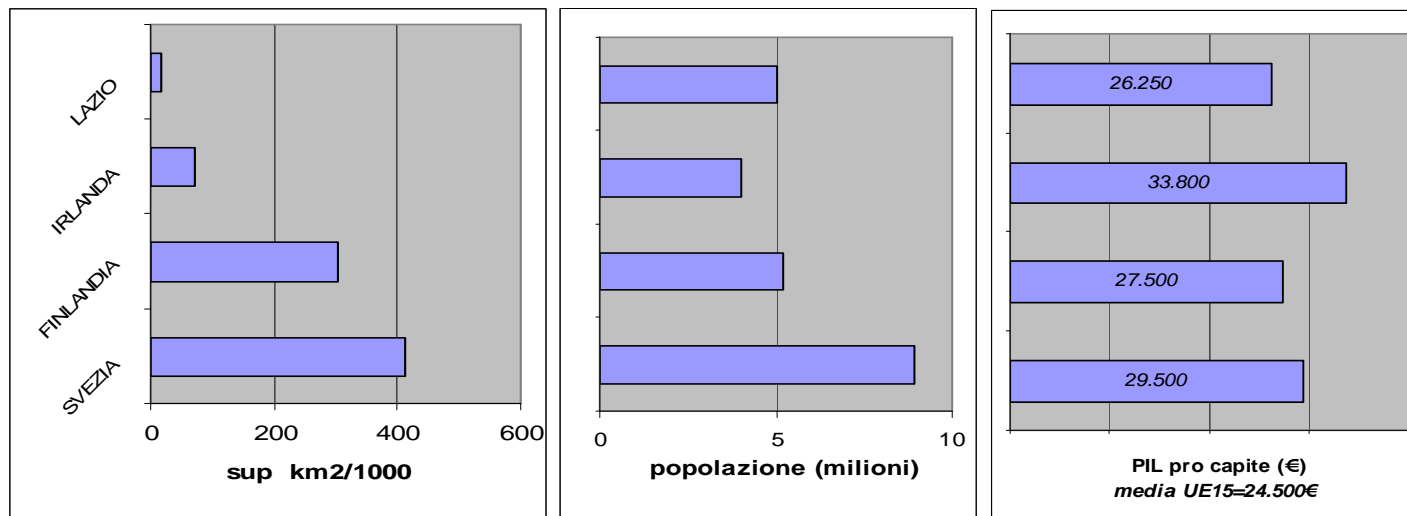
- E' tra i primi "stati dell'Unione" per PIL pro capite, e supera altri stati per popolazione e per PIL
- Ha una infrastruttura universitaria di dimensioni rilevanti (anche se non indirizzata alla innovazione ed alla tecnologia).
- Ha un valore percentuale di investimenti pubblici per R&D cospicuo anche a livello europeo.
- Il settore ICT conta oggi nel Lazio circa 8.000 imprese che crescono per unità con un ritmo del 29% di nuove imprese l'anno, ben superiore all' 8.5% della media nazionale (Fonte: Borsa Lavoro ICT/Filas).
- Ha nel suo territorio una grande capitale Europea con un "brand" forte, conosciuto a livello mondiale, con la più alta concentrazione di beni artistici al mondo

...unica e specifica in Italia...

- Ospita il comune con la estensione territoriale di gran lunga maggiore in Italia e il più popoloso

**HA LE POTENZIALITA' PER DIVENTARE UNA REGIONE-STATO
LEADER IN ITALIA E IN EUROPA**

La Regione Lazio per l'Innovazione Tecnologica

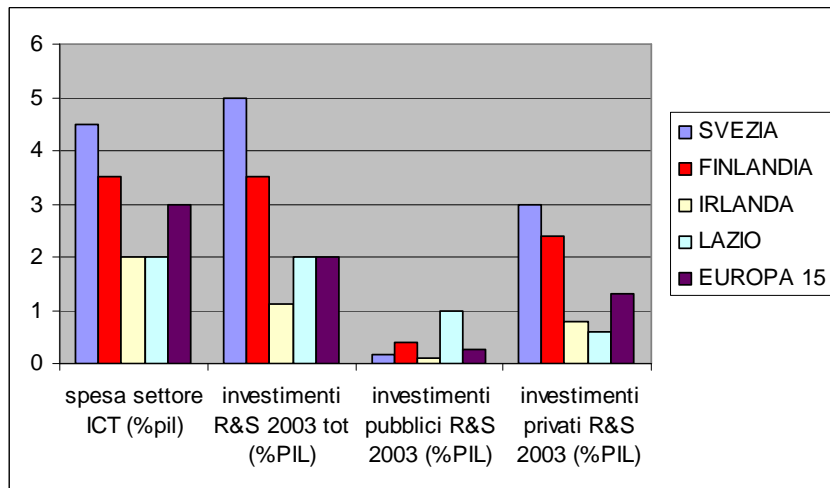


La Regione Lazio a confronto con altri paesi dell'UNIONE EUROPEA con simili indicatori demografici ed economici

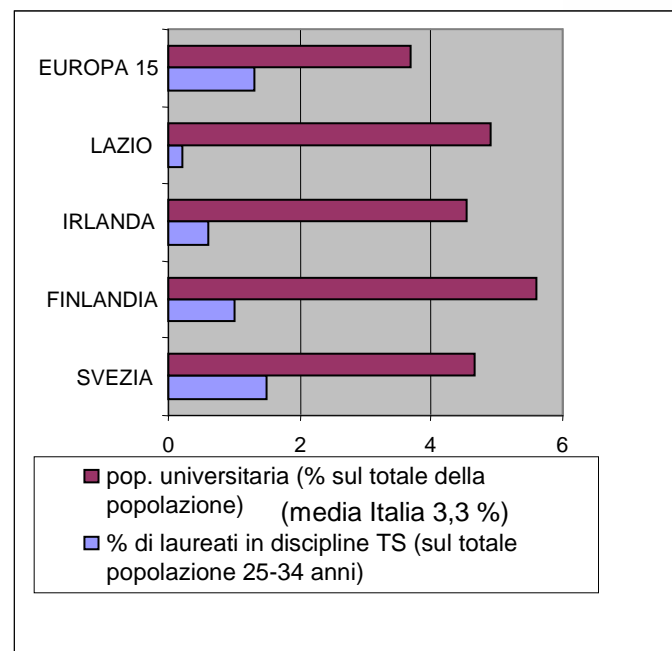


La Regione Lazio per l'Innovazione Tecnologica

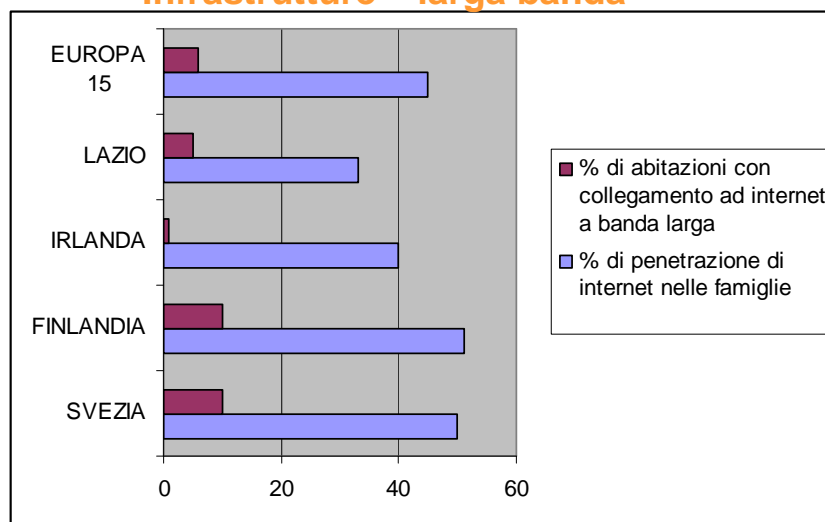
investimenti



istruzione



Infrastrutture – larga banda



- Spesa inferiore alla media
- Investimenti in linea con la media EU
- Alti investimenti pubblici
- Bassissima percentuale di laureati



Piano Industriale di Laziomatica 2006-2008: La visione

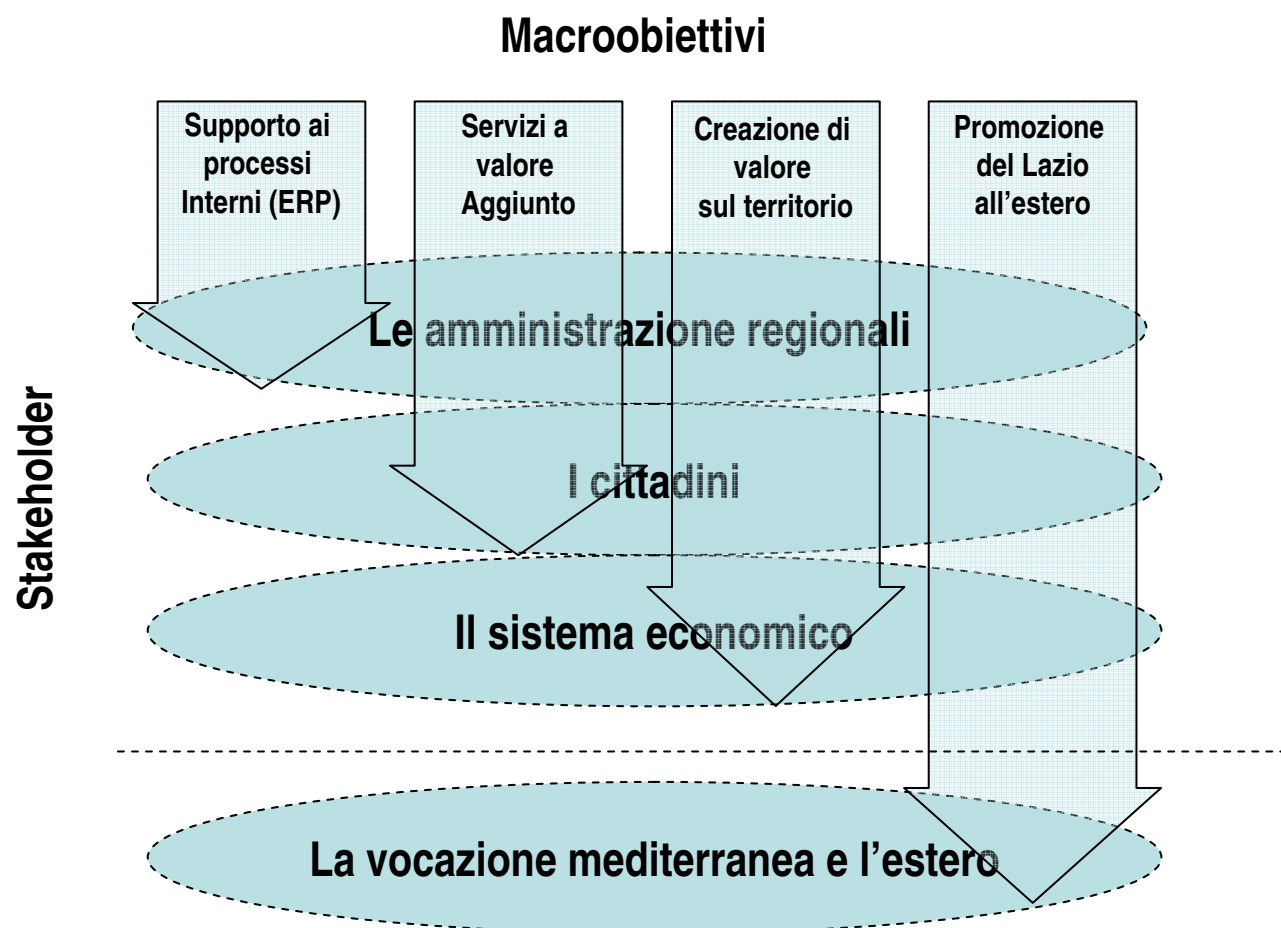
- L'ambito territoriale regionale non va più inteso solo nella sua accezione fisica, in quanto si è esteso a comprendere elementi eterogenei; le componenti tecnologiche infrastrutturali ed immateriali giocano un ruolo sempre più importante nell'assicurare la qualità della vita e la competitività a medio termine del tessuto socio-economico . **Laziomatica vuole essere un protagonista nella realizzazione del Lazio come regione Hi-Tech.**
- **La Sanità passerà da una gestione degli eventi ad una gestione della prevenzione** del territorio; cresceranno i servizi a valore aggiunto all'interno di una rete integrata di strutture ospedaliere

Piano Industriale di Laziomatica 2006-2008:

La missione

- Laziomatica vuole realizzare e gestire il sistema informativo regionale integrato più avanzato d'Italia, a supporto dell'azione politica e amministrativa della Regione Lazio per offrire servizi innovativi a tutti gli stakeholder su tutto il territorio.
- Laziomatica si propone di portare a compimento entro il prossimo triennio una profonda riorganizzazione dell'ICT sanitaria agendo su 3 direttrici principali
 - CRM e Fascicolo Sanitario Elettronico, portando la “burocrazia” fuori dagli ospedali digitalizzando i contenuti
 - Standardizzazione dei sistemi gestionali per ottenere un migliore governo dei dati ed economie di scala e di scopo
 - ERP integrato su tutte le funzioni amministrative della regione per misurare effettivamente il valore pubblico creato annualmente, e monitorare i flussi di spesa ASL/AO

Piano Industriale di Laziomatica 2006-2008: La missione



I rapporti tra Laziomatica ed il mercato

- ✓ Negli ultimi anni le competenze delle regioni per devoluzioni varie sono aumentate in modo esponenziale.
- ✓ La richiesta di tecnologia e servizi It è una conseguenza diretta di questa crescita
- ✓ La Regione ha bisogno di una società come Laziomatica che supporti livelli plurimi di intervento
- ✓ La Regione affida la realizzazione dei servizi direttamente a Laziomatica, nelle forma del c.d. *in house providing* (il soggetto affidatario rappresenta articolazione interna dell'amministrazione aggiudicatrice)

I rapporti tra Laziomatica ed il mercato

La posizione di Laziomatica

Il ruolo di una società in-house, quale Laziomatica, è quello di *governance* della domanda e di *coordinamento integrato* tra la richiesta dei bisogni Ict della Regione e le società che stanno sul mercato.

A parità di spesa per l'Amministrazione, Laziomatica, direzionando le risorse economiche, è in grado di garantire un più efficace conseguimento degli obiettivi.

I rapporti tra Laziomatica ed il mercato

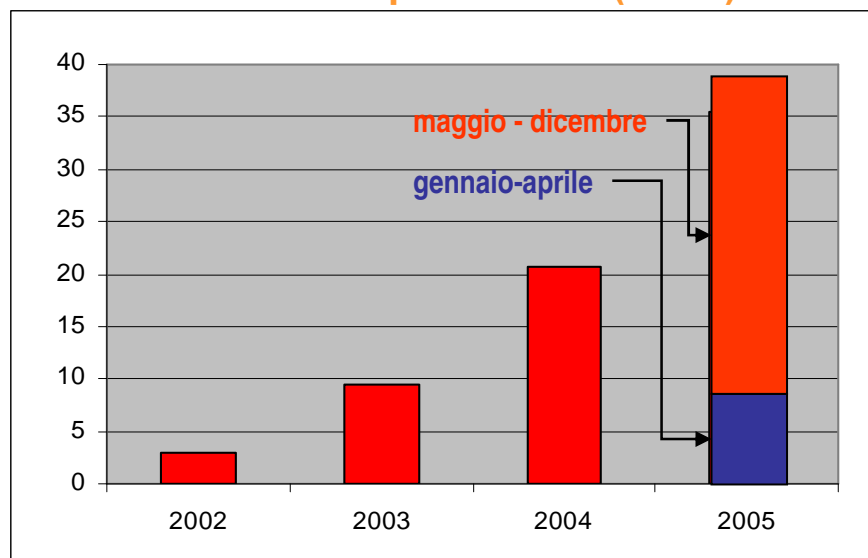
Il ruolo di stazione appaltante

- ✓ Nel 2005, su 38 Mln € di fatturato, oltre 32 sono stati re-distribuiti ai player di mercato per la fornitura di servizi e tecnologia all'amministrazione.

I rapporti tra Laziomatica ed il mercato

Il ruolo di "Stazione Appaltante"

Valore della produzione (Mln €)



Gare sopra soglia aggiudicate nell'anno (Mln €)

2003	8,3
2004	11,9
2005 (gennaio - aprile)	0
2005 (maggio - dicembre)	6
2006 (gennaio - marzo)	9

Gare in fase di aggiudicazione (2006)

Sistema Informativo Ambiente (SIRA)	€ 3.954.000,00
Sistema Informativo Medicina (SISMED)	€ 1.190.000,00
Sistema Informativo Personale Regione Lazio (Sir - HR)	€ 3.483.000,00
Archiviazione Ottica Documenti Ragioneria Regionale (SAFCA)	€ 340.000,00

I rapporti tra Laziomatica ed il mercato

Il ruolo delle società ICT regionali freno o risorsa per lo sviluppo locale?

- ✓ Laziomatica è un'azienda regionale che svolge un ruolo di intermediazione tra la domanda della PA e l'offerta proveniente dal mercato e di volano per l'immissione di risorse nel settore ICT
- ✓ Laziomatica ha scelto di non andare sul mercato in competizione con i privati; si propone, piuttosto, come partner per aiutare le imprese locali ad affrontare nuovi mercati
- ✓ Lo sviluppo di un'offerta di servizi innovativi concorrenziale e competitiva è frenata, semmai, dalla difesa di posizioni acquisite che non permette e limita nuovi investimenti in R&S, in nuove tecnologie e nell'evoluzione dei prodotti a disposizione delle PA