



>
accenture

High performance. Delivered.

La lotta al digital divide in Italia

FORUM P.A. 2005 (Fiera di Roma)

10 Maggio 2005

Alessandro Rossi

Accenture e il DD



- Accenture è una realtà mondiale di 100.000 persone, di cui 6.000 in Italia
- Il suo obiettivo è di facilitare il cambiamento tramite l'innovazione tecnologica, per una migliore società
- La rimozione del DD è fondamentale per perseguire tale obiettivo
- Accenture agisce e collabora con il settore pubblico e privato per raggiungerlo

Le dimensioni del DD

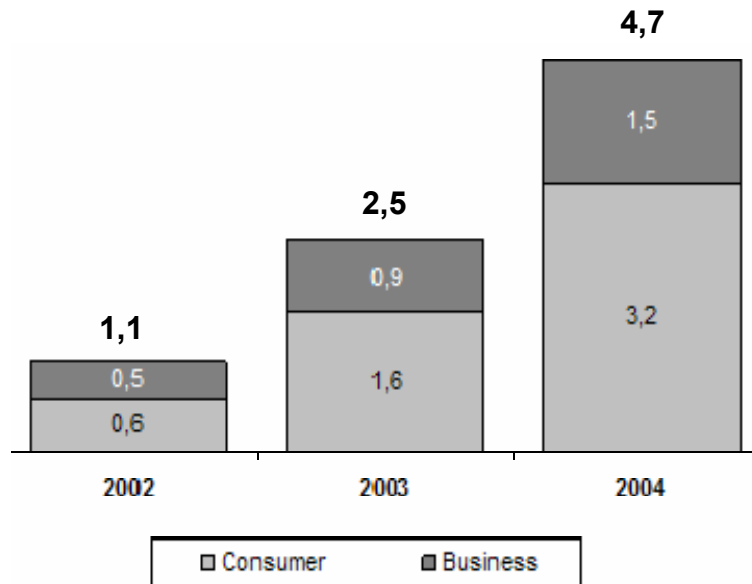


- DD: “mancanza di accesso e di fruizione alle nuove tecnologie di comunicazione e informatiche”
 - Mancanza di infrastruttura – la rete è il computer
 - Mancanza di elementi per l’accesso alla rete
 - Mancanza di applicazioni e servizi tali da generare interesse
 - Mancanza di cultura, formazione, tempo, denaro per accedere alle nuove tecnologie

Mancanza di infrastruttura



- Broadband Connections (millions) -



Source:

- ANFoV - Databank Consulting (may 2004) for 2002 and 2003 figures
- Accenture analysis basing on Telecom Italia and Fastweb data for 2004 figures

- La rete dei nuovi servizi *deve* essere broadband
- 14% è la penetrazione attuale
- 20% della popolazione Italiana non è attualmente coperta
- Il Belgio ha una copertura di fibra ottica del 100%
- La Francia punta al 98% nel 2006

Mancanza di infrastruttura



- **Governo:**
 - Incentivare la copertura, per il 20% delle zone rurali,
 - Non tassare le nuove soluzioni wireless
- **TELCO:**
 - Continuare gli investimenti in connettività
 - Sperimentare e implementare soluzioni wireless
- **Accenture:**
 - Collabora attualmente con principali TELCO per ottenere questi risultati

Mancanza di elementi di accesso



- Malgrado la leadership Italiana per i device mobili di tipo telefonico,
- Il computer rimane l'elemento chiave per accedere a servizi evoluti
- L'Italia, pur avendo sorpassato la soglia del 60% di PC disponibili alle famiglie, rimane tra le ultime in Europa, col 45% di utenti Internet
- Inoltre il materiale informatico risulta spesso obsoleto

Mancanza di elementi di accesso



- Governo:
 - Continuare politiche di acquisto per i PC, in particolare nella fascia giovani
 - Continuare l'incentivazione della TV digitale, specialmente per la nuova generazione di device
- Fornitori:
 - Continuare politiche di abbattimento dei prezzi
- Accenture:
 - Progetto eVote
 - Progetto Marte

Mancanza di applicazioni



- Malgrado un netto incremento nel 2004 e inizio 2005, il tasso di transazioni via Internet per l'Italia è basso rispetto al resto dell'Europa
- La ricerca dell'eGovernment 2005 Accenture dimostra:
 - La stagnazione mondiale nella creazione di servizi aggiuntivi fatta da nuovi entranti
 - La concentrazione verso pochi fornitori chiave
 - La necessità di fare un salto verso servizi orientati al cittadino e al consumatore

Mancanza di applicazioni

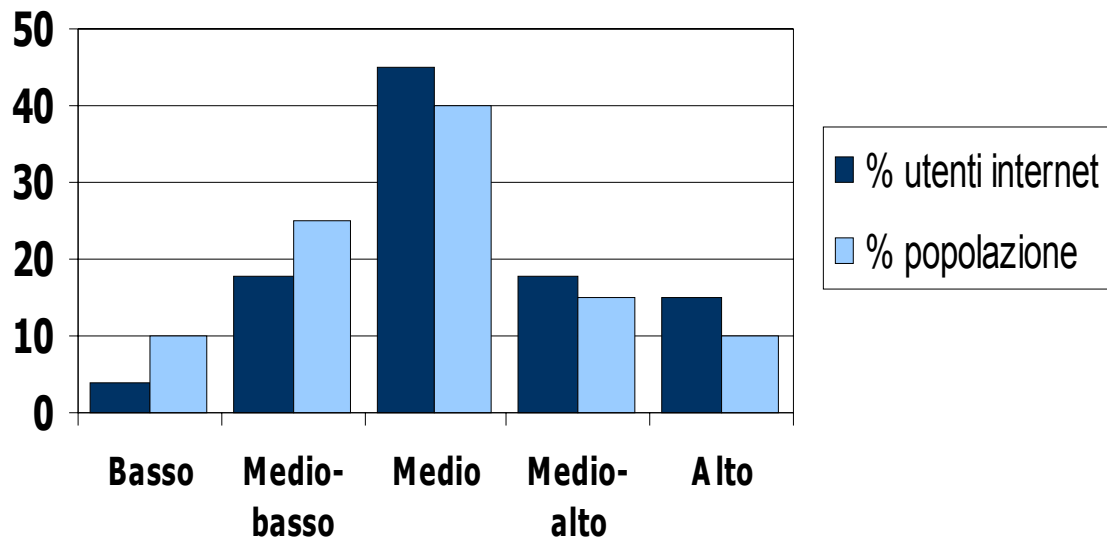


- **Governo:**
 - Continuare la politica di attuazione dei 10 punti dell'eGovernment
 - In particolare, l'Italia risulta tra i migliori paesi ad aver attuato una politica di servizi orientati al cittadino
 - Migliorare l'integrazione tra i servizi locali e centrali – importanza dei portali unici
- **Accenture:**
 - Accenture svolge un ruolo chiave per l'implementazione di nuovi servizi:
 - ALICE, TGov, SIL, eGos, MARTE, INPS, CONSIP

Mancanza umana



Utenti internet e reddito



- Non c'è dubbio, la principale barriera del digital divide è umana ed economica, 30% della popolazione Italiana non ha accesso alle nuove tecnologie per ragioni economiche

Mancanza umana



- Il ruolo del governo è in quest'ambito fondamentale:
 - Supportare economicamente e culturalmente
 - Abbattere le barriere - “Legge Stanca”
 - Educare le nuove generazioni
- Accenture:
 - Fondazione Accenture, progetto Navigabile, in collaborazione col Ministero del Lavoro
 - Regione Campania, Carta di Credito Formativa
 - Regione Sardegna, MARTE