



La PA che si vede 3

- Formez -

- **ForumPA 2004: nasce la PA che si vede**
- **ComPA 2004: la PA che si vede 2**
- **ForumPA 2005: la PA che si vede 3**

Obiettivi:

Fotografare i “modelli di servizio”;

Sviluppare il sentimento di appartenenza alla comunità professionale;

Cooperare per l’efficienza della comunicazione pubblica;

Offrire idee per “informazione, aggiornamento e formazione”;

Accompagnare verso la piena realizzazione della convergenza dei mezzi.

La Pubblica Amministrazione affronta le sfide del mercato dei contenuti digitali

il Piano d'Azione e-Europe: il programma e-Content (www.econtentaward.it - fino al 30 maggio)

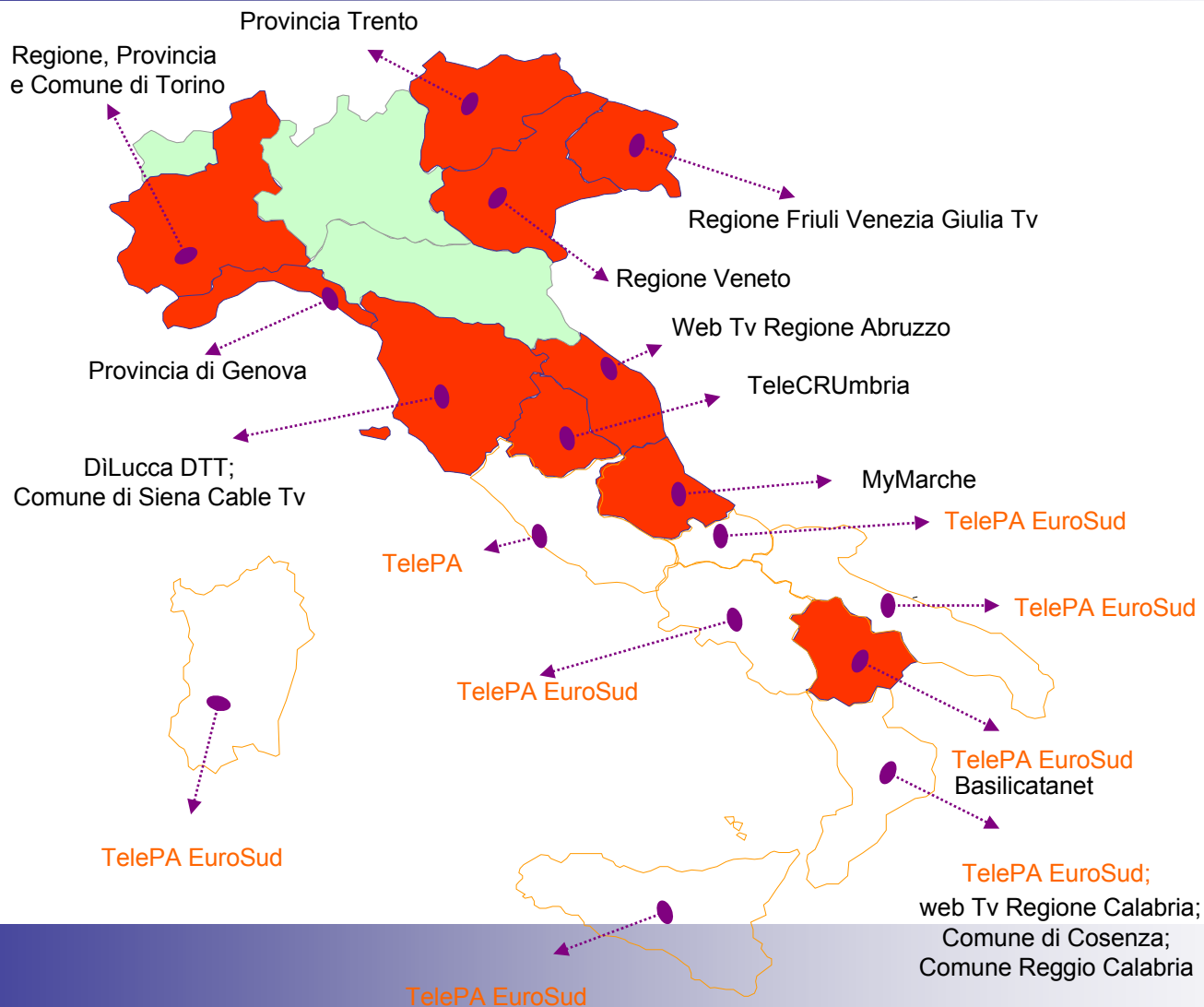
la produzione di materiale digitale (testo, audio, video) trova oggi sbocchi interessanti nei diversi device disponibili sul mercato consumer, il che giustifica gli sforzi (infrastrutturali ma anche di aggiornamento professionale) necessari ad avviare il processo di produzione audiovisiva.

il Web è maturo:

- il limite allo sviluppo equilibrato dell'e-government é da imputare più alla scarsa conoscenza dei servizi disponibili che sulla indisponibilità dei servizi stessi
- lo sviluppo crescente della **banda larga** (4,7 milioni di linee in Italia) favorisce la fruizione di files multimediali anche da parte dell'utenza residenziale;
- la velocità della connessione permette l'invio e la condivisione di materiale audiovisivo tra le PA e tra PA e i broadcasters locali;
- il contesto normativo ha generato tutti i presupposti per avviare e sostenere il processo di digitalizzazione dei workflow interni (Sistema di Connettività Pubblico – ex RUPA; disponibilità di Carte Nazionali di Servizi, CIE,...) e di quello esterno (oltre 1.300.000 Firme Digitali sono state distribuite tra le Imprese e i cittadini per agevolare il rapporto telematico con le PA).

La Televisione Digitale Terrestre ed il un nuovo modello di “fruizione attiva”

- il Modello italiano e il “jolly” interattività: l'Europa sta a guardare;
- oltre **250 P.A.** sono state coinvolte nel bando sul T-government: il riscatto della progettualità sulle bandiere;
- **29** progetti co-finanziati;
- tutti i broadcasters nazionali e gran parte di quelli locali sono stati coinvolti.



Tg del 3 maggio 2005



Notiziari:

- **Come un vero e proprio TG (speaker che lancia i servizi)**
- **Solo letti**
- **Solo servizi video giornalistici**

Cadenza:

- **quotidiana**
- **settimanale**

Durata: 3/7 min.

Canali Tematici:

- **per la valorizzazione di aree funzionali**
- **finalità sociale**
- **ripetitività è valore**

Speciali:

- **realizzazioni spot**

Basilicatanet.it - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo <http://www.basilicatanet.it/tgweb/hometgweb.asp>

Home > TgWeb Basilicatanet

- Speciali
- Altri Filmati
- Archivio edizioni
- Archivio servizi
- Archivio speciali
- Archivio Atri Filmati
- Home Basilicatanet
- Home Regione Informa
- Scrivi a TgWeb

Cerca

Il TGWEB di Basilicatanet è ottimizzato per la versione di Windows Media Player 9 Series. Se hai una versione precedente scarica la versione corretta
[Windows Media Player](#)

Il servizio di streaming è realizzato da:
[streaming-media.it](#)

Edizione del 27/09/04

Vedi 56k Adsl Isdn

In questo numero: manifestazione della pace a Matera; dibattito sulla riforma costituzionale; iniziativa teatrale dedicata ad Adriano Olivetti; visita dell'ambasciatore della Repubblica Ceca in Italia; convegno su Zanardelli, il Mezzogiorno e la Basilicata; notizie in breve.

Visualizza i singoli servizi dell'edizione del 27/09/04

56k Adsl Isdn

LA REGIONE ALLA GRANDE MANIFESTAZIONE DELLA PACE

Si è tenuta a Matera un'iniziativa per ricordare le vittime del 21 settembre 1943, contro il terrorismo e la guerra ed a sostegno della pace e dei diritti umani

RIFORMA COSTITUZIONALE ALLA RIBALTA DELLE CRONACHE POLITICHE NAZIONALI

Alla festa nazionale dell'Udc abbiamo intervistato il presidente Bubbico e il capogruppo dell'Udc Melfi

SI E' SVOLTA A MATERA L'AZIONE DI TEATRO-FORMAZIONE "LA PROFEZIA DEL CAMBIAMENTO"

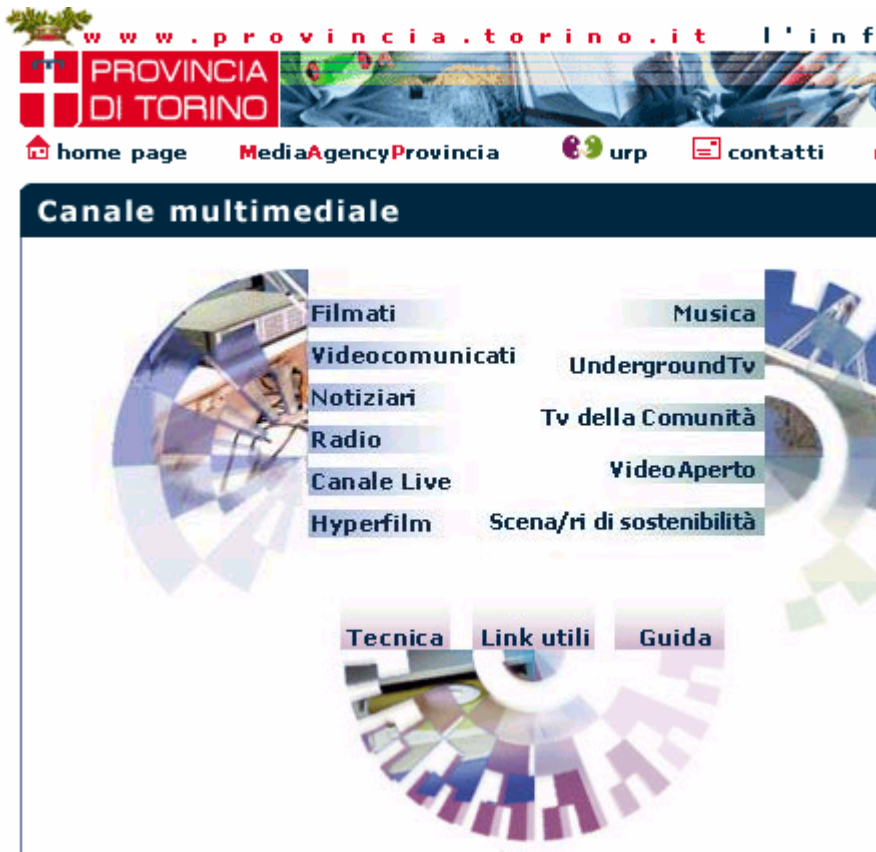
L'iniziativa promossa dal distretto del mobile imbottito di matera e montescaglioso è dedicata ad Adriano Olivetti

VISITA DELL'AMBASCIA TORE DELLA REPUBBLICA CECA IN ITALIA

Il diplomatico è stato ricevuto dal

- I Player sono 2: WMP e RealP
- l'alternativa della connessione
- Il TG frazionato
- Archivio Video
- Il Motore di Ricerca: il problema dei metadati





**Partecipazione;
Multicanalità;
Live;
Hyperfilm: voglia di
approfondire**

CityNews WebTV

Città di Reggio Calabria

Home | City News | Rassegna Stampa | Cartoline Digitali | Forum | Chat | Rete Civica | Credits © 2002 - Staff Rete Civica

Video TG
VideoTg - 1° Edizione
il VideoTg di ieri

Special News
TG WEB Reggio-Japan
The Tg Web Japan Version.

Iscriviti On Line
CityNews WebTV Newsletter

Invia

Per visualizzare i filmati
Scarica Real Player

Real Player FREE

PLAY PAUSA STOP FULL SCREEN

CityNews WEB TV

Un Tg in giapponese fa volare gli ascolti

COSENZA N39°32'10.1" E15°54'27.5"

MONITOREBRUTIO.NET



BABEL7

arabic
and english
videomagazine

NOTTOLA

cosa
offre
la città

FORUM

CARTOLINE

VIGNETTE

VIDEO ZOOM



Cerca

Un fiore per non dimenticare



La gerbera gialla è divenuta il simbolo della lotta calabrese contro la 'ndrangheta. A Cosenza migliaia di persone hanno sfilato in corteo

[clicca](#)

CANALI



Municipio

Quartieri

Movimenti

Università

Cultura

Sport



Ultimene

- Isola pedonale fino a via Adige, a giorni il nuovo cantiere
- Chiude lo svincolo autostradale di Cosenza Sud
- Violenza sessuale, un incontro in Comune
- Gli architetti delle città nell'Italia del '900
- Festa dell'Europa: a Cosenza la terza edizione

[tutte le ultime](#)

Corrispondenze

Sulla bellezza



Aula Magna dell'Unical strapiena per la lezione

La TV pensata per il Cittadino

T-GOVERNMENT

- ▶ estratto conto previdenziale
- ▶ offerte/opportunità di lavoro
- ▶ servizio text/interattivo

T-LEARNING

- One to many:**
 - ▶ corsi aggiornamento
 - ▶ corsi universitari
- One to one**
 - ▶ Esercitazioni

T-HEALTH

- ▶ specialisti online,
- ▶ monitoraggio patologie di massa,
- ▶ database medici vicini

T-COMMERCE

- ▶ la spesa da casa;
- ▶ Prenotare attività ricettive;

Il Comune di Pesaro fu tra i primi a beneficiare della sperimentazione



POA – Piemonte On Air

REGIONE PIEMONTE

servizio sperimentale

Nell'attuale fase sperimentale, il servizio Tele-anziani consente, solo agli utenti abilitati, di richiedere gratuitamente informazioni sui servizi semplicemente selezionandoli e ricevendo dopo alcuni minuti la chiamata di un operatore, direttamente al domicilio.

exit TV

Tele Anziani

- 1 Tele Assistenza
- 2 Tele Prenotazioni (ASL 1)

REGIONE PIEMONTE r.e.s.s. | Eurocons | v.s.s.p.

back indietro ● Governo ● Notizie ● Servizi ● Emozioni

Portale interattivo diffuso sulle frequenze televisive digitali terrestri della RAI (Centro Ricerche)

i servizi offerti:



- Tele Assistenza: permette al cittadino di richiedere assistenza gratuita (associazione di volontariato) o a pagamento per la gestione quotidiana delle attività che non si riescono più a gestire da soli
- Tele Prenotazioni: permette di effettuare una prenotazione presso l'Azienda Ospedaliera

TelePa - La P.A. che si vede - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Cerca Preferiti Multimedia

Indirizzo <http://www.euform.it/ricerca/>



La P.A. che si vede

La P.A. che si vede. Su questo *claim* TelePA ha organizzato il **primo incontro nazionale delle web Tv della Pubblica Amministrazione**.

L'incontro si è svolto al ForumPA (10 - 14 maggio, Fiera di Roma - Eur), nel pomeriggio di Martedì 11, alla presenza del ministro della Funzione Pubblica Mazzella, del Capo Dipartimento Basilica e di un panel di relatori composto dal Presidente del Formez Flamment, dal responsabile della Comunicazione dello stesso Istituto Prof. Talamo e dal Presidente di My-Tv Prof. Mizzi. Nell'ambito del convegno molti sono stati i referenti delle amministrazioni locali che hanno illustrato le proprie iniziative.

La PA che si vede rappresenta un'evoluzione della PA che si legge: le informazioni testuali hanno da tempo arricchito le pagine di tutti i portali istituzionali.

Oggi **18 enti locali** stanno provando a produrre direttamente servizi video giornalistici, promozionali, documentari costituendo, a volte, una fitta rete di rapporti con le principali televisioni locali e con gli uffici stampa degli enti del medesimo territorio per informare e aggiornare cittadini, imprese e dipendenti.

Con il video la PA diventa più veloce e vicina. L'impatto dell'informazione veicolata attraverso il video è immediato e particolarmente apprezzato dagli utenti che la considerano accattivante e capace di sviluppare un più deciso senso di appartenenza. Oltre alle **televisioni via web**, TelePA ha dato spazio anche ai progetti pilota di **digitale terrestre** e di **cable tv**: lo switch over dell'analogico in favore del digitale aprirà nuove prospettive a quegli enti che sapranno adattare capacità produttive e strategie editoriali a più evolute modalità di erogazione?

Sarà possibile scaricare la 3° ricerca dall'Home Page di TelePA:
www.telepa.it

Grazie per l'attenzione

Roberto Santi

rsanti@formez.it