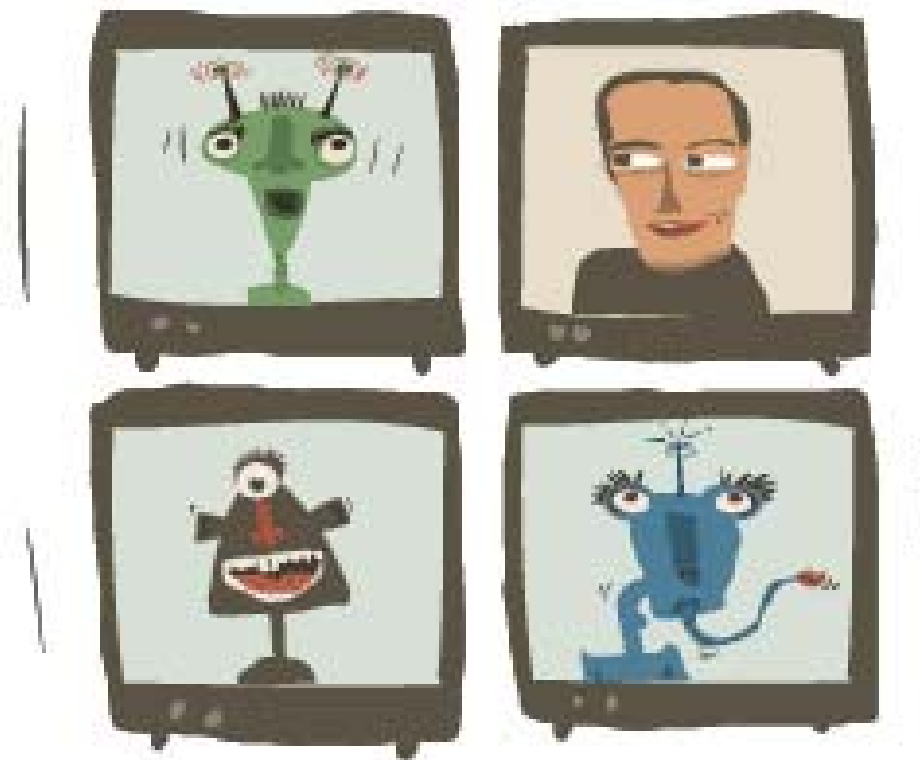


# Digital divide

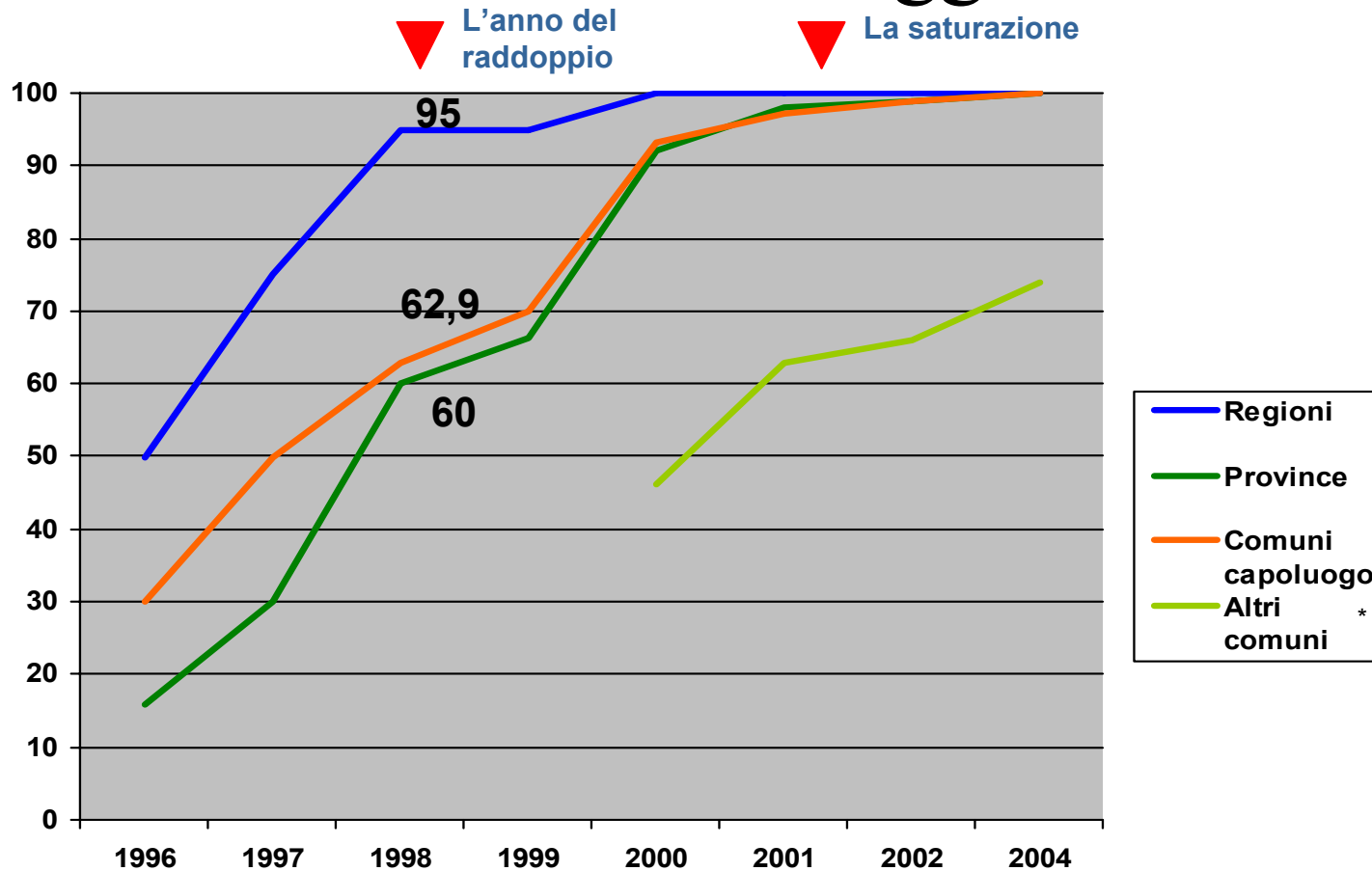
Una **questione** di competenze,  
costi o fiducia?



# La PA **on line**



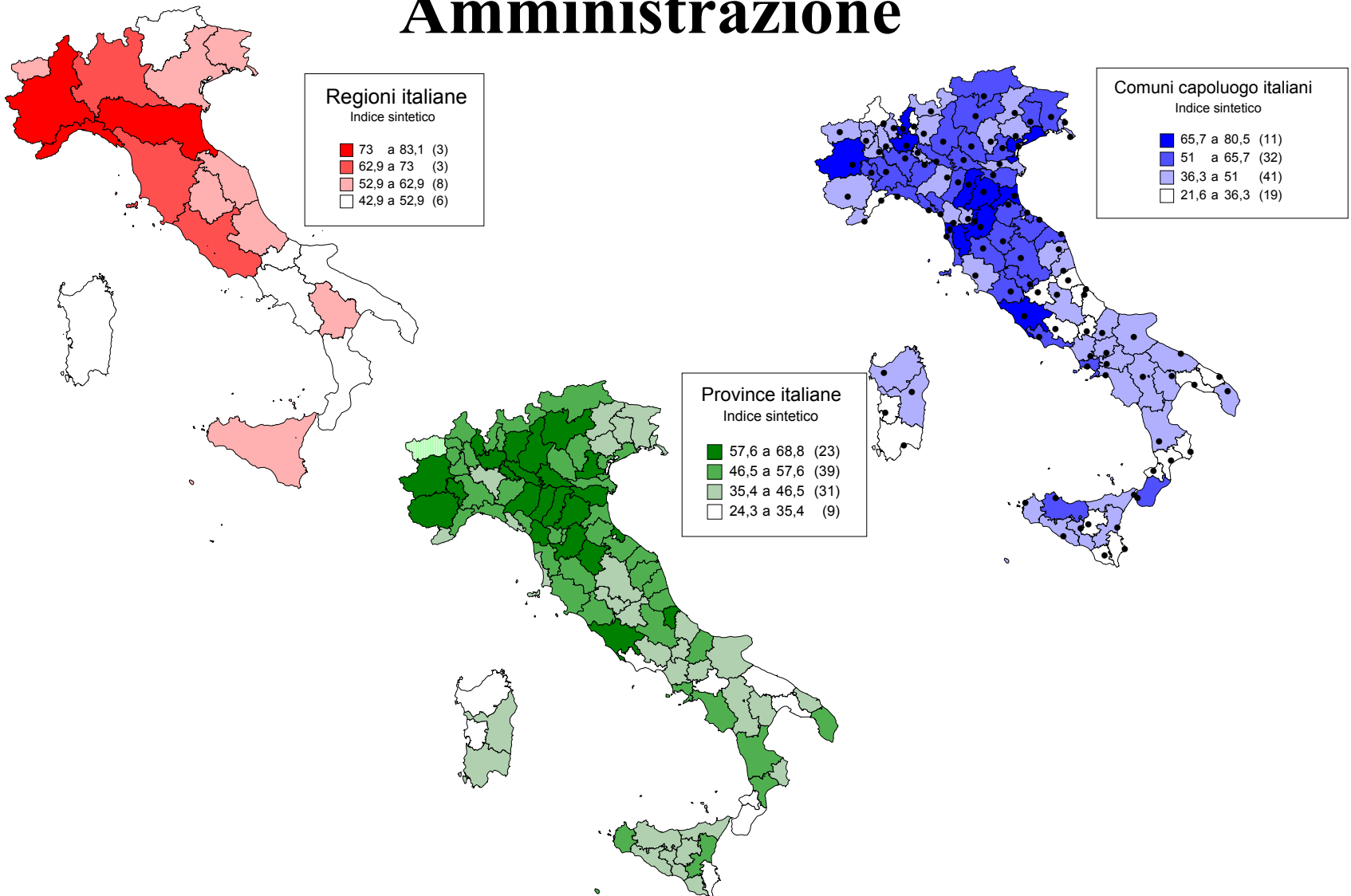
# La **diffusione** quantitativa dei siti dal 1996 ad oggi



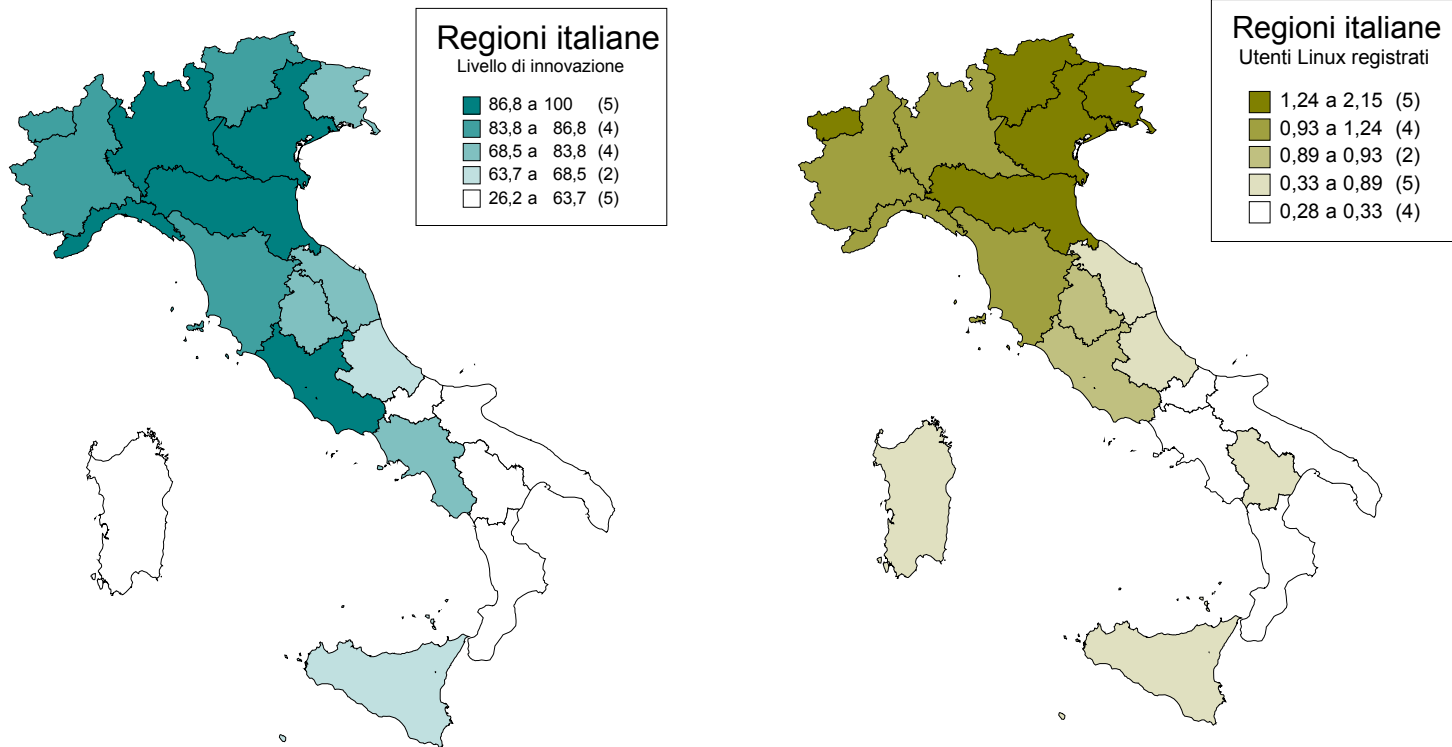
Fonte: Rur, Censis

\* Campione di comuni con più di 5.000 abitanti. Il dato del 2004 è stimato

# I migliori siti della Pubblica Amministrazione



# Regioni italiane per **Indice di innovazione** e **diffusione utenti Linux**



# Cittadini

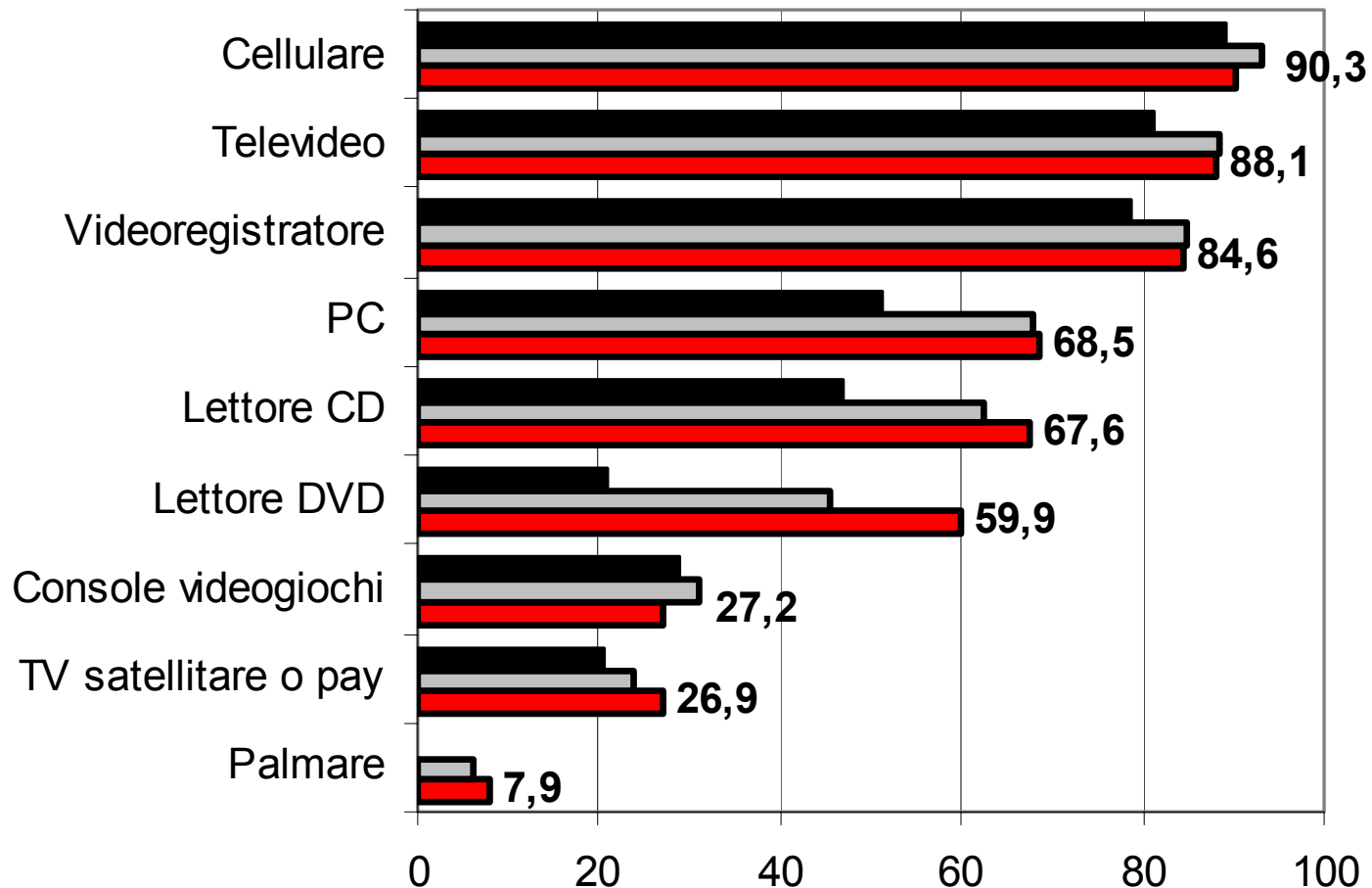


digitali

# Le tecnologie



# I consumi tecnologici delle famiglie

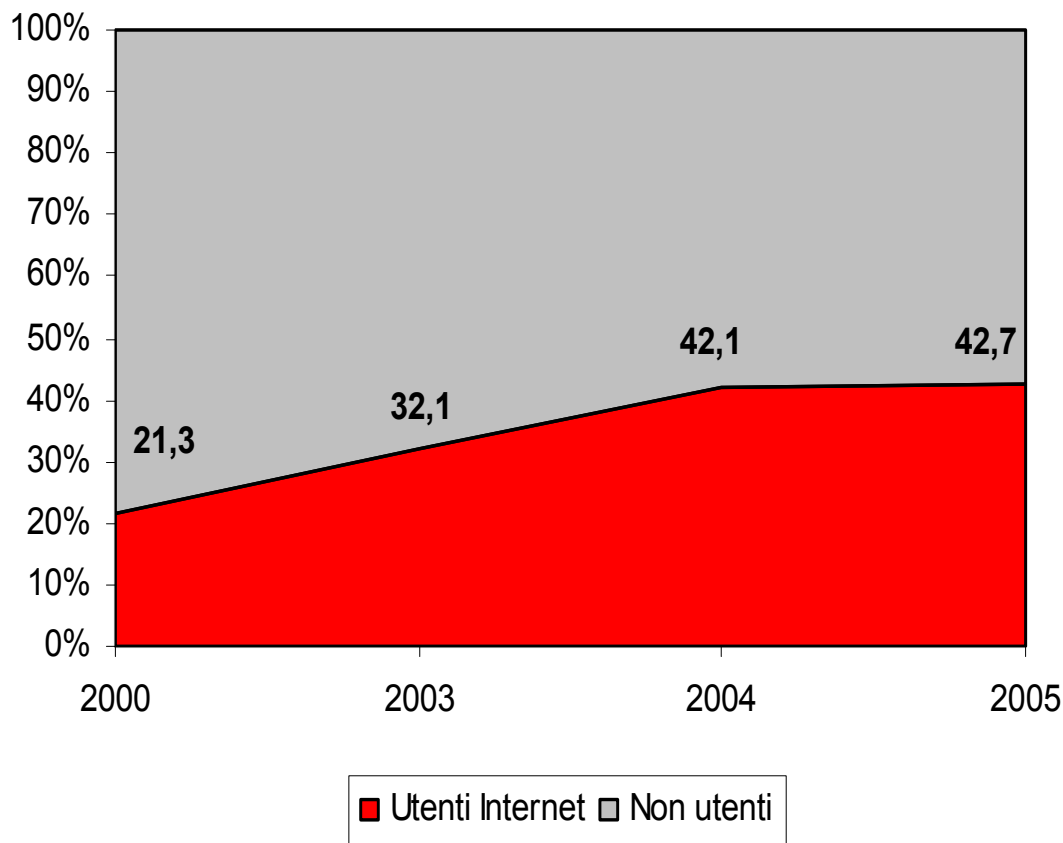


Fonte: Indagine Censis, 2005

■ 2005 ■ 2004 ■ 2003

# La mappa dell'utenza Internet in Italia

(Popolazione adulta con telefono, confronto dati 2000-2003-2004-2005)

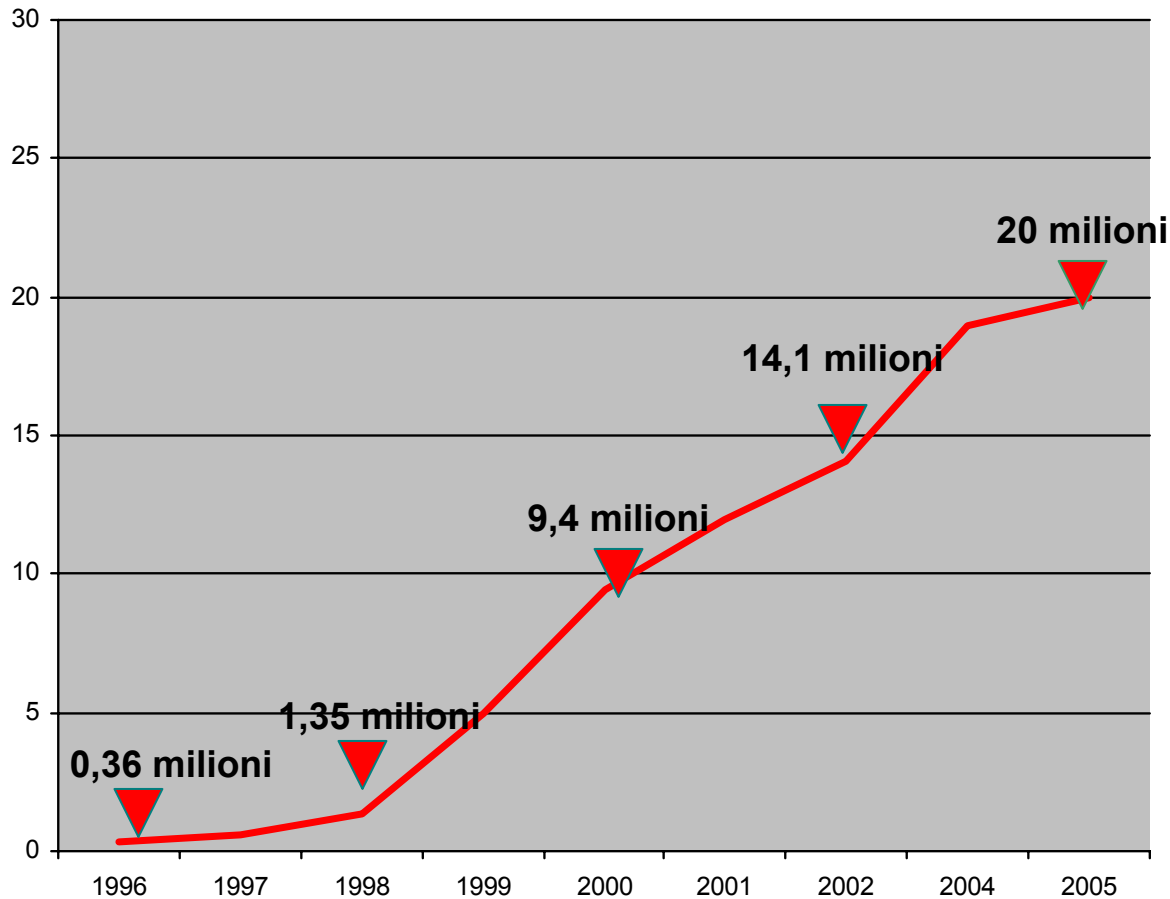


Utenti	2000	2003	2004	2005
Si collegano da:	%	%	%	%
Casa	9,2	17,3	20,8	21,3
Luogo di lavoro, studio	7,0	4,6	7,5	4,3
Sia casa che luogo di lavoro, studio	4,0	9,4	13,3	17,0
Altri luoghi	1,1	0,8	0,5	0,1

Fonte: Indagine Censis, ForumPA, 2005

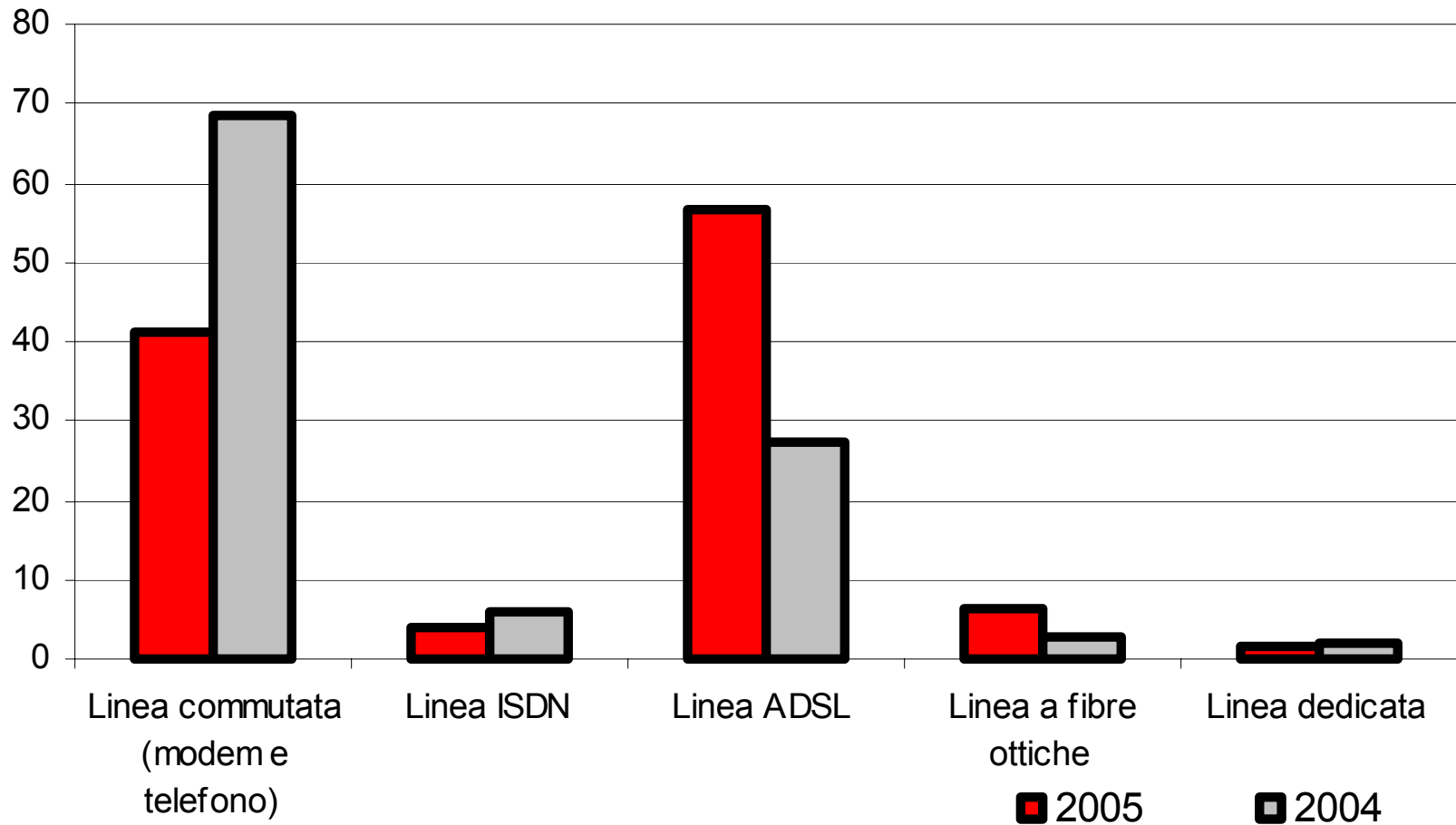
# I cittadini digitali dal 1996 ad oggi

(in milioni)



Fonte: Indagine Censis, ForumPA, 2005

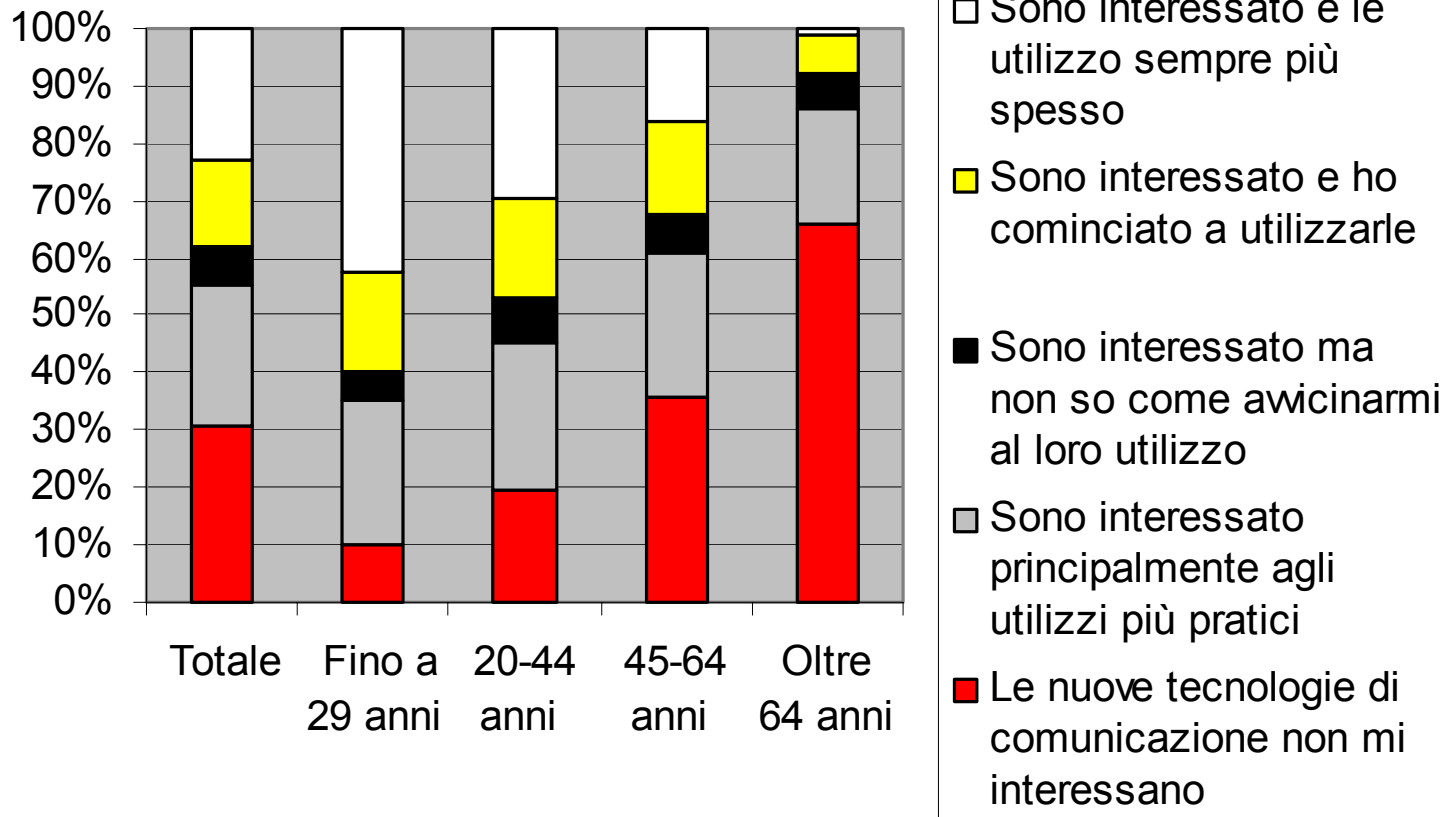
# Con che si **connettono**?



Fonte: Indagine Censis, 2005

# L'atteggiamento verso le tecnologie

(per classi di età)

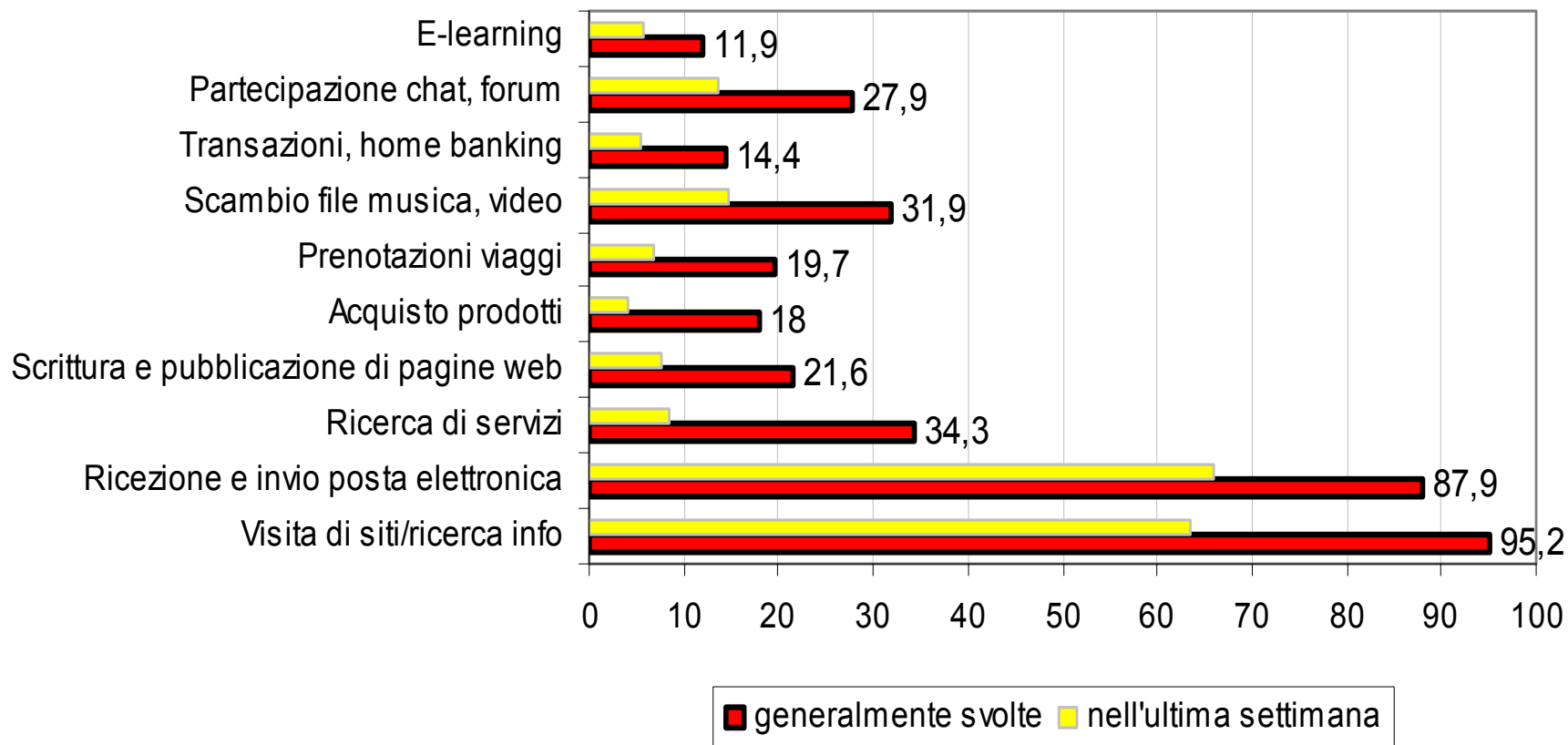


# I comportamenti



analogici e digitali

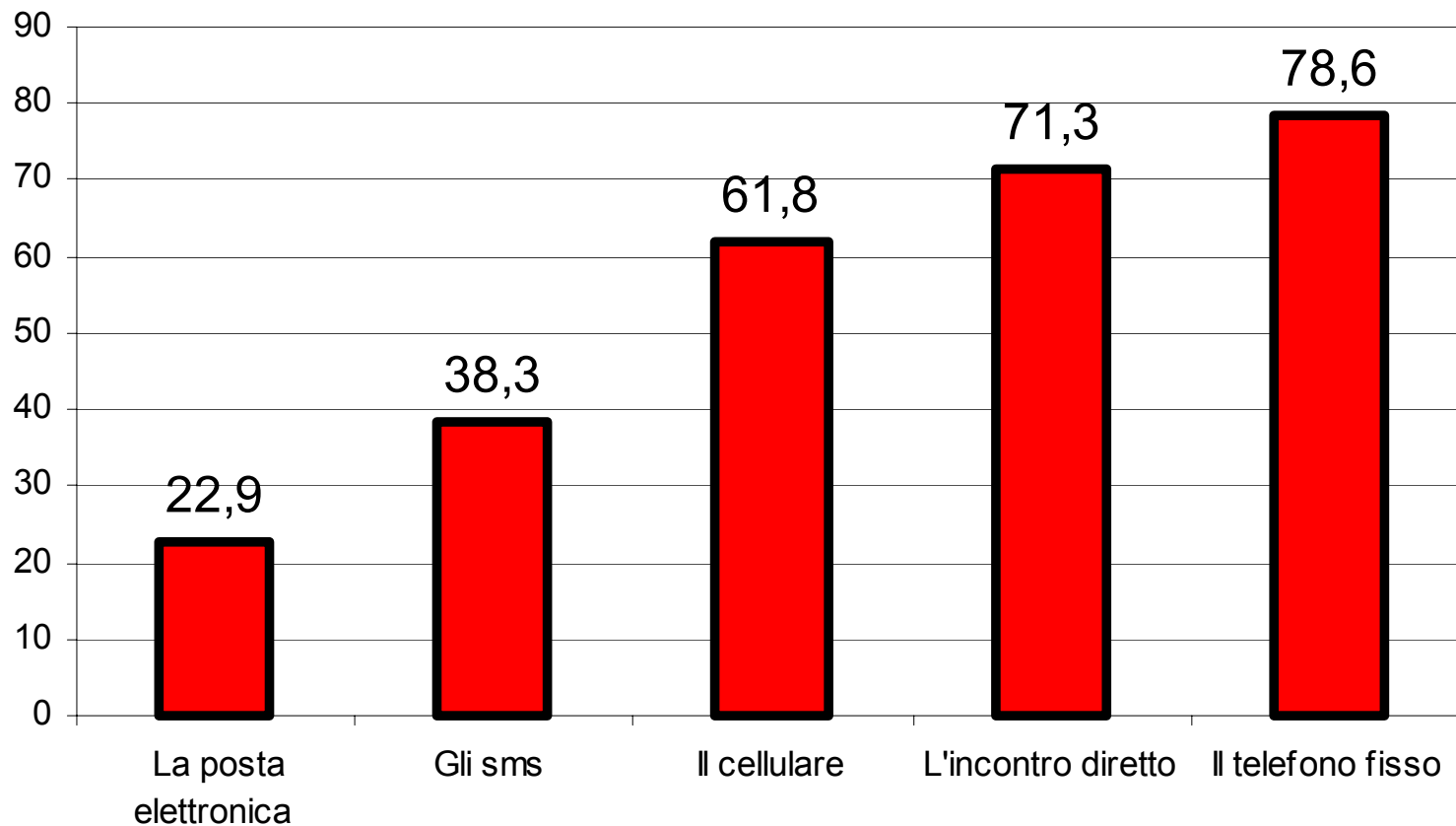
# Principali **attività** svolte su Internet



Fonte: Indagine Censis, 2005

# Dal consumo alla **relazionalità**

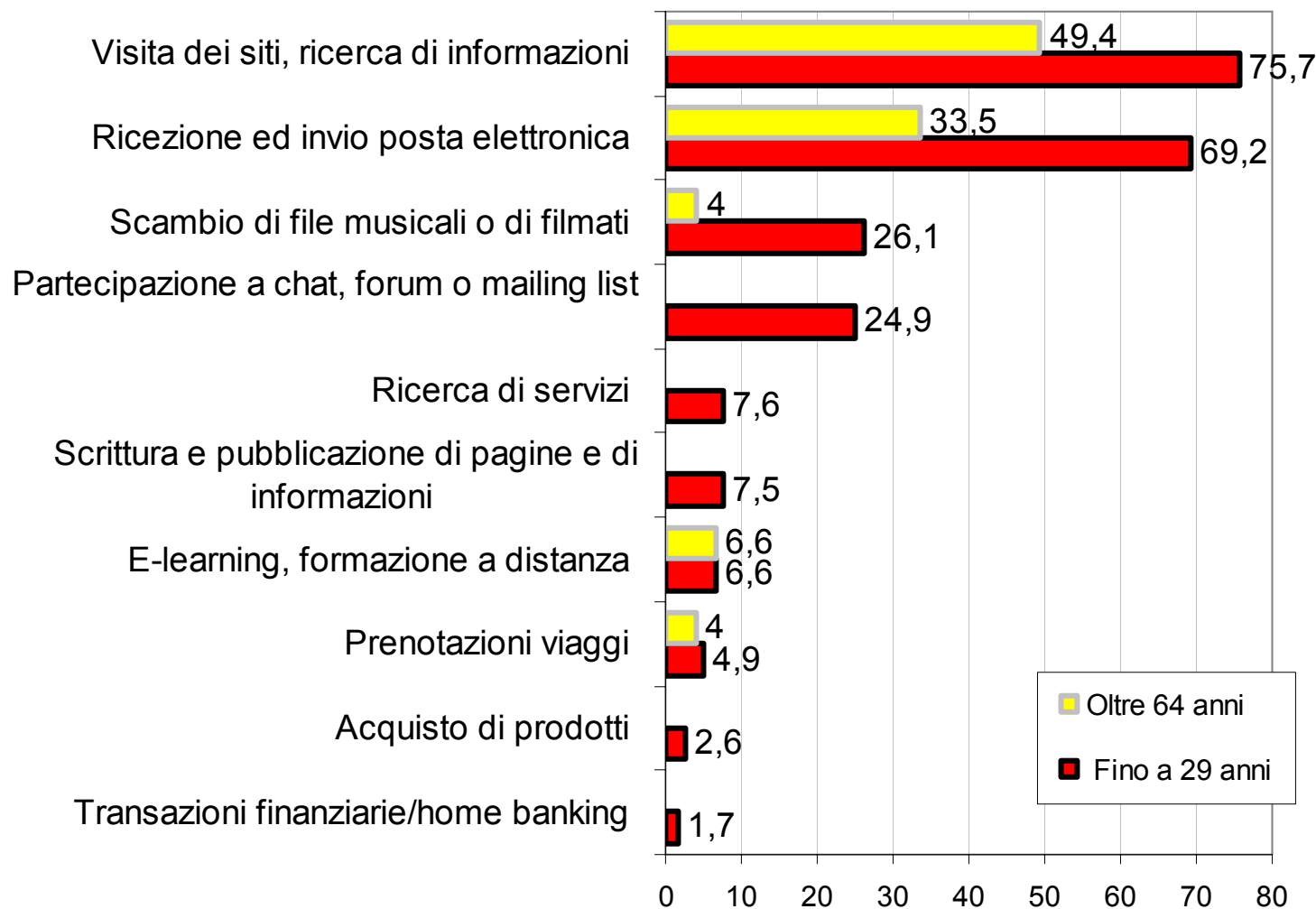
Strumenti usati più frequentemente per tenere i contatti (val, %)



Fonte: Indagine Censis, 2005

# Differenze generazionali

(per classi di età)



Fonte: Indagine Censis, 2005

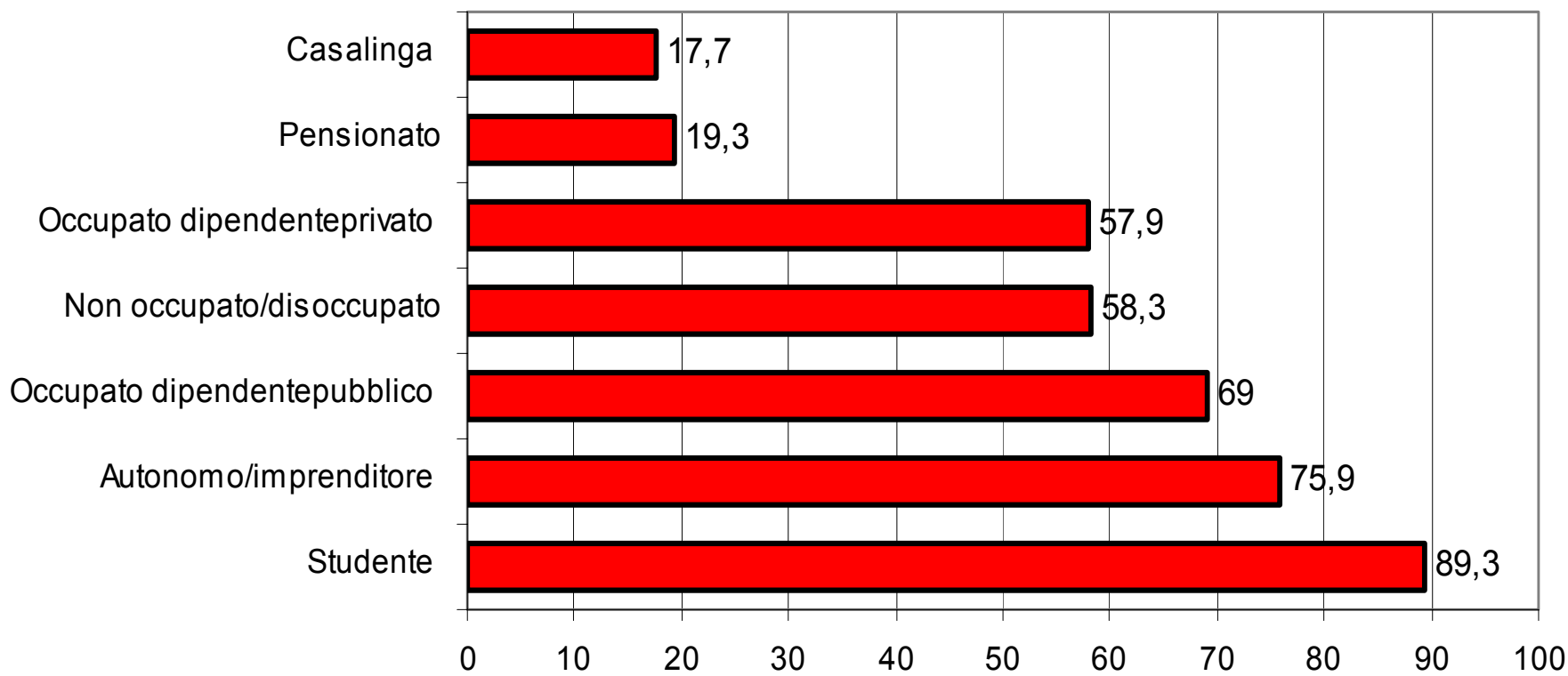
# Le mappe dell'utenza



motivi d'esclusione

# Chi **usa** il **PC** presente in casa?

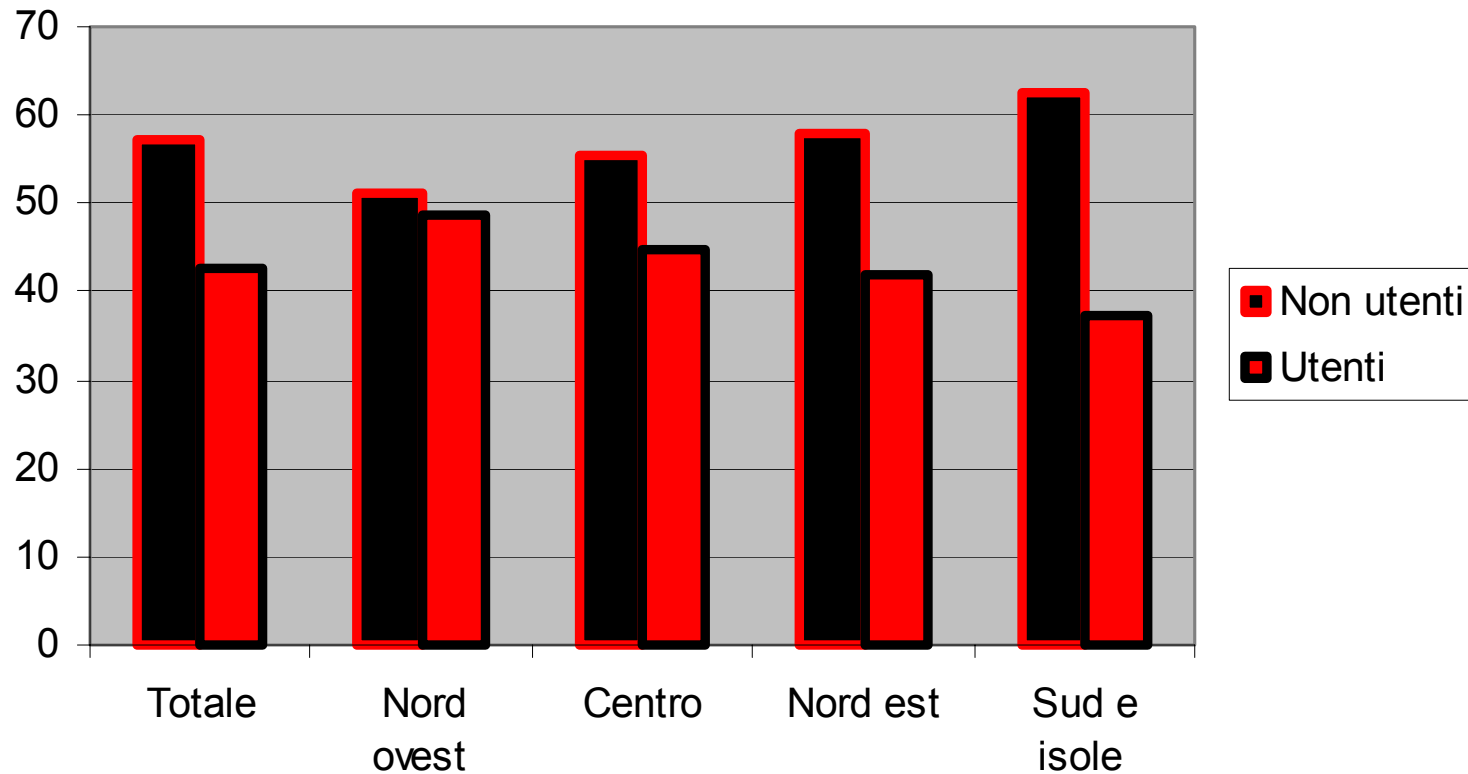
(per condizione professionale)



Fonte: Indagine Censis, 2005

# La **residenza** degli internetnauti

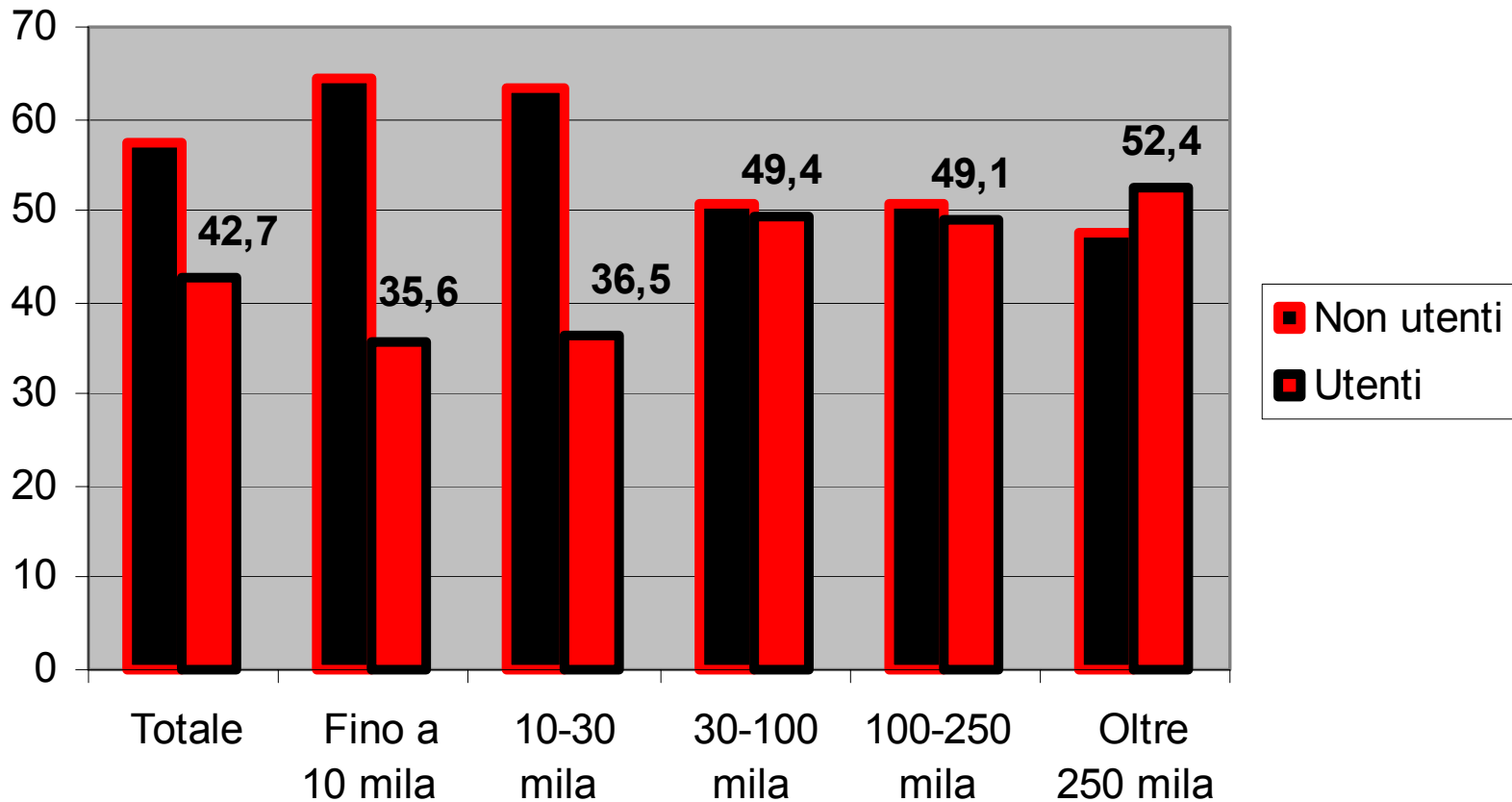
(mappa dell'utenza per area geografica)



Fonte: Indagine Censis, 2005

# La **residenza** degli internetnauti

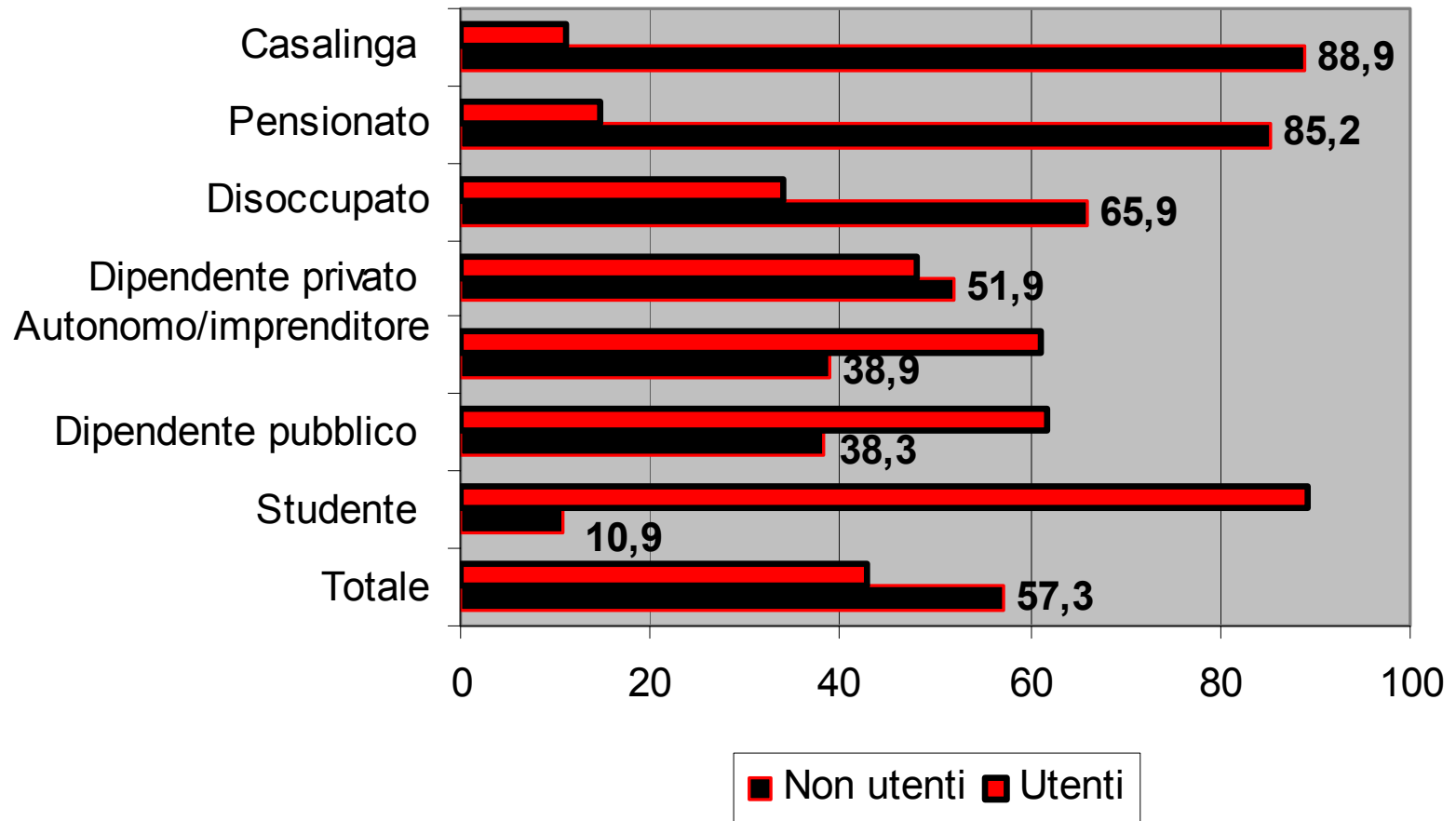
(mappa dell'utenza per ampiezza del comune di residenza)



Fonte: Indagine Censis, 2005

# La **professione** dei navigatori?

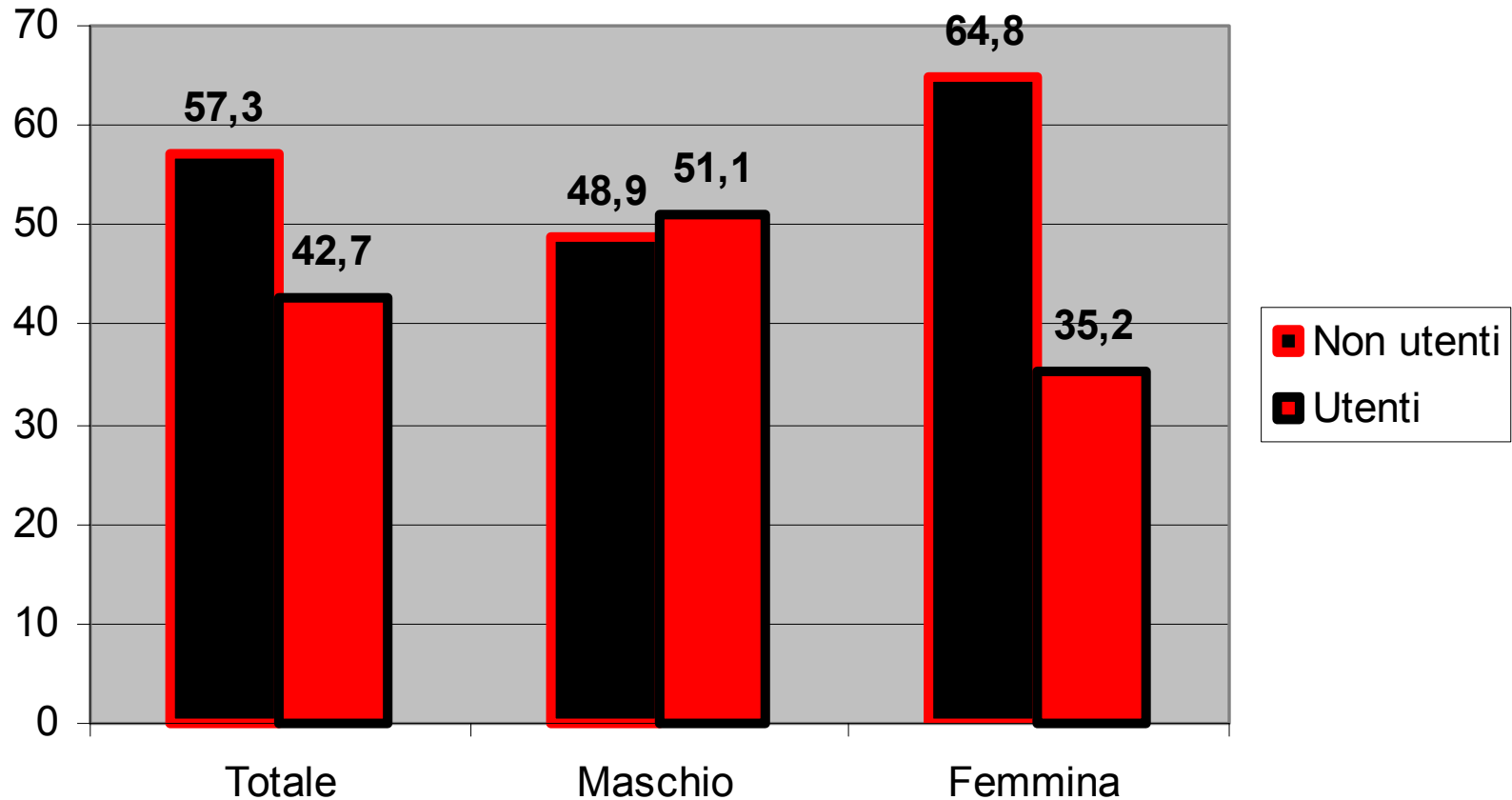
(mappa dell'utenza per condizione professionale)



Fonte: Indagine Censis, 2005

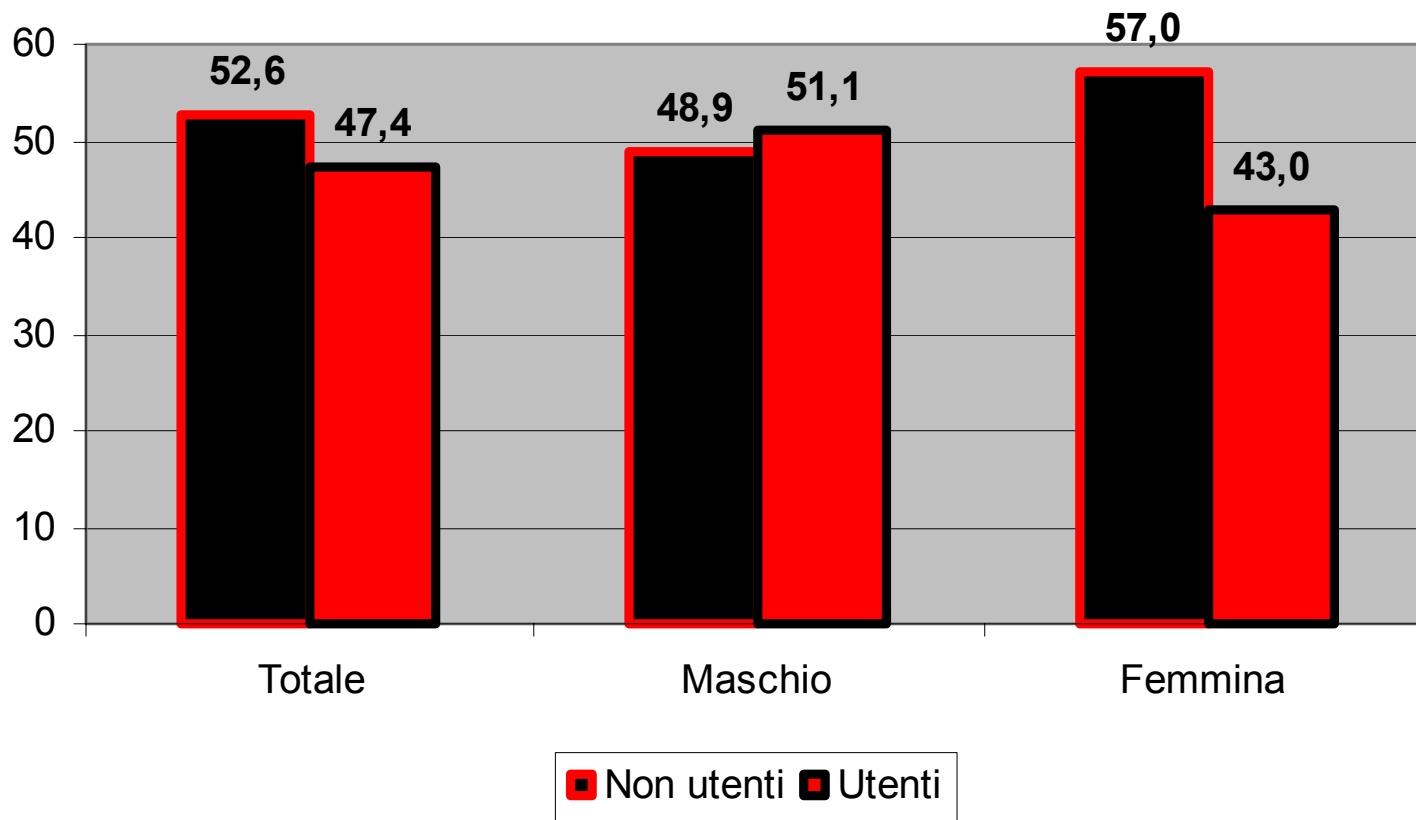
# Internet è una **questione di genere?**

(mappa dell'utenza per genere)



Fonte: Indagine Censis, 2005

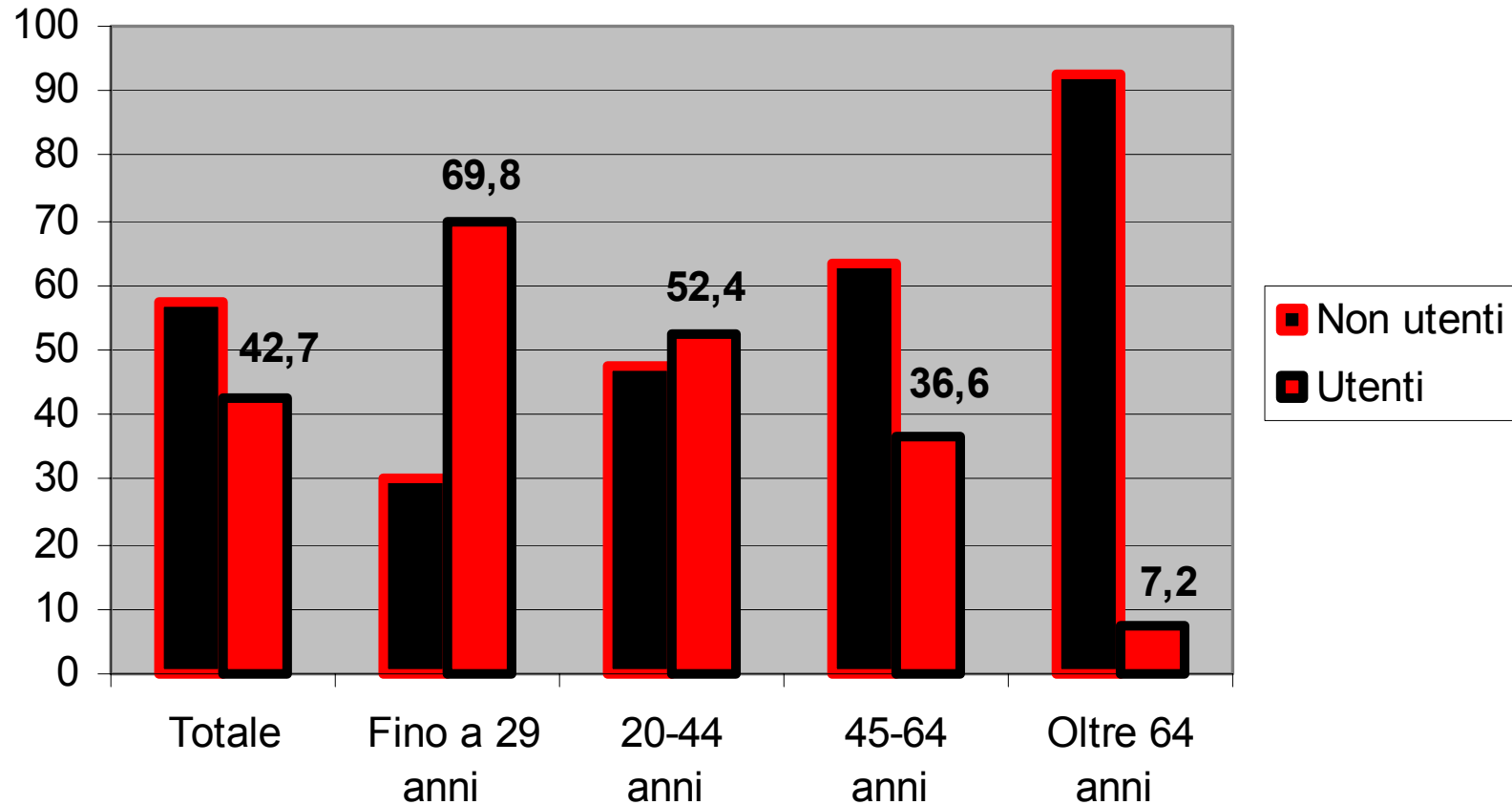
# Uomini e donne (**senza casalinghe**)



Fonte: Indagine Censis, 2005

# L'età degli Internauti?

(mappa dell'utenza per classi di età)



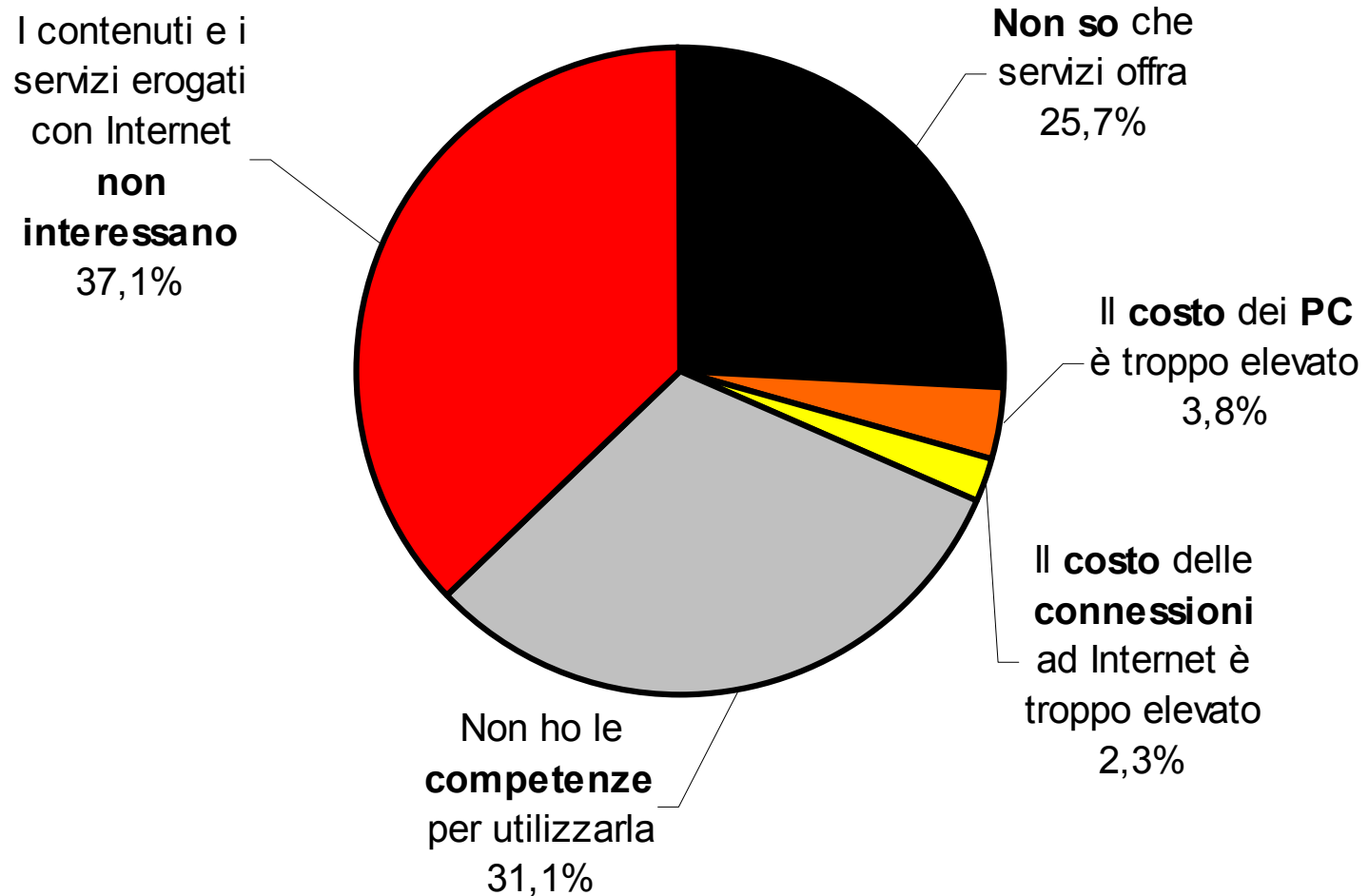
Fonte: Indagine Censis, 2005

# Tecnologie e **Cittadini**



## Questione di fiducia?

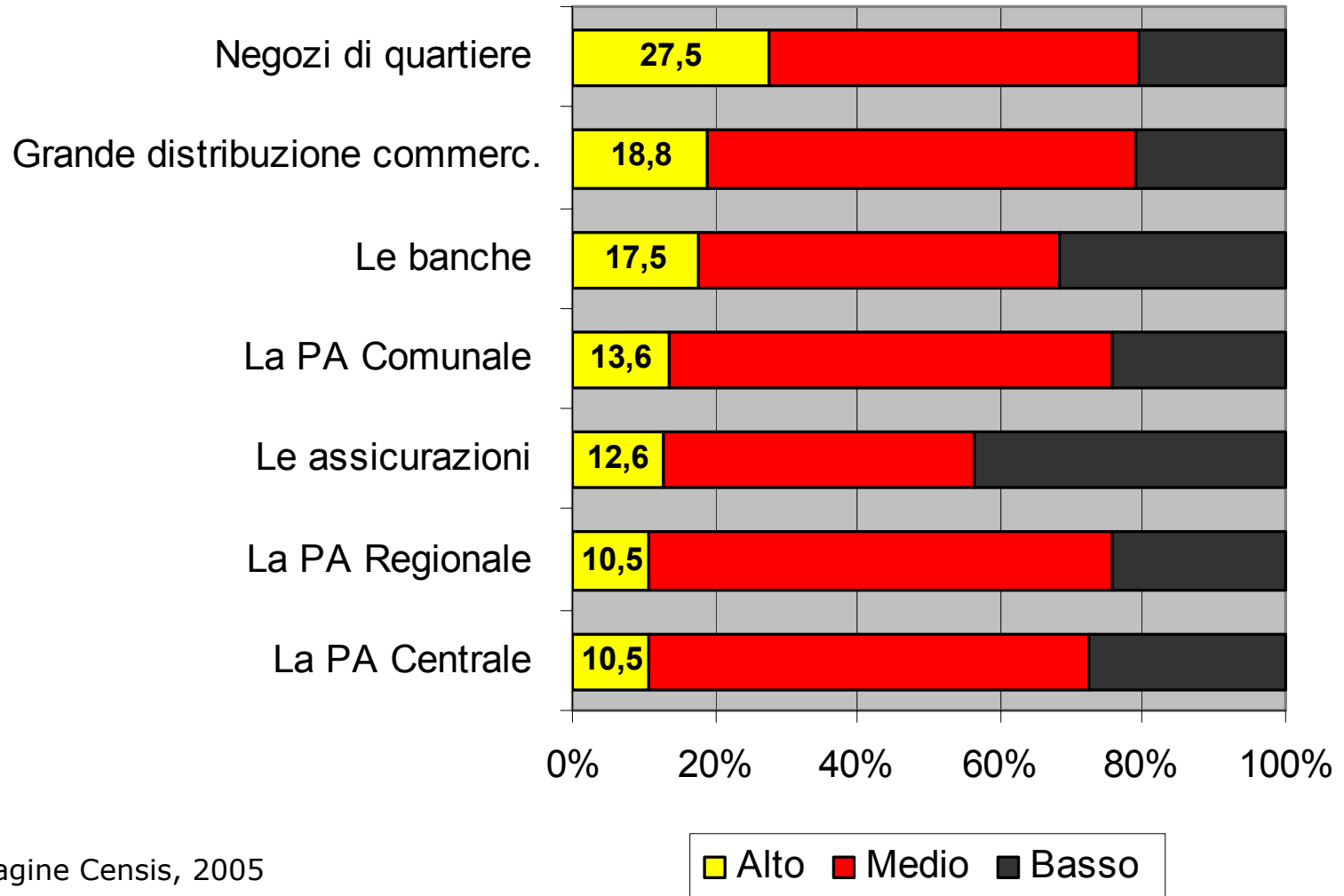
# I motivi del mancato utilizzo di Internet



Fonte: Indagine Censis, 2005

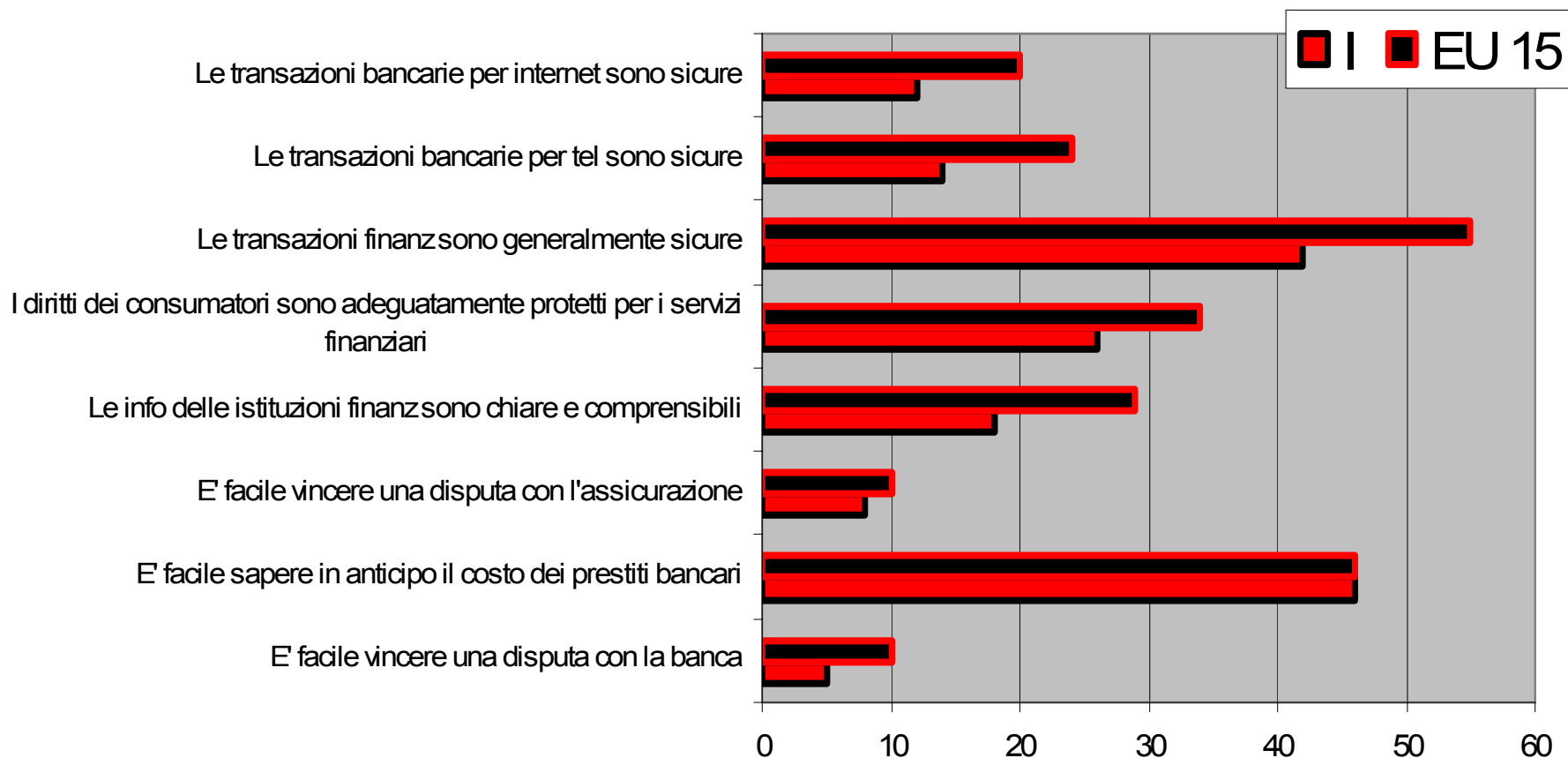
# Grado di fiducia

## nei confronti dei principali interlocutori



Fonte: Indagine Censis, 2005

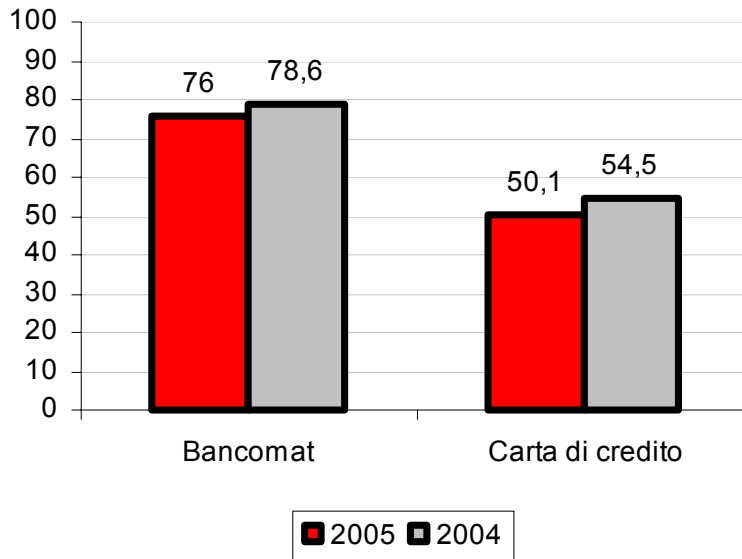
# Opinioni in merito all'accessibilità e alla sicurezza dei servizi finanziari e bancari



Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro 2004

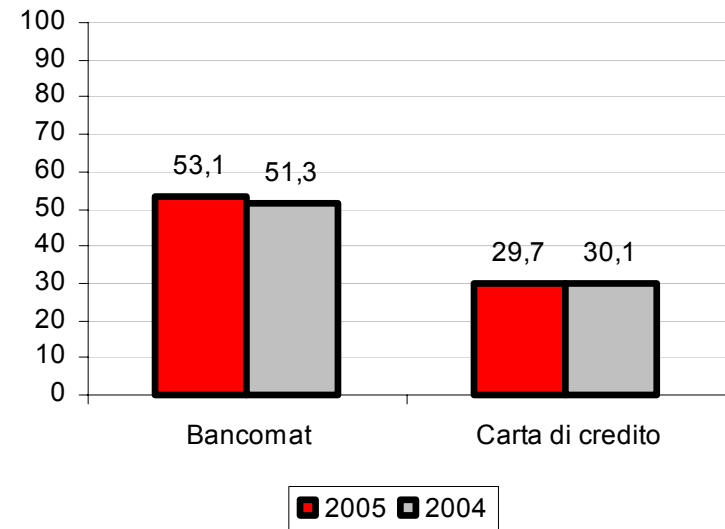
# Per pagare: **carte di credito e bancomat?**

## Utenti Internet



Il 38,4% degli italiani maggiorenni ha la carta di credito e il 62,9% il bancomat

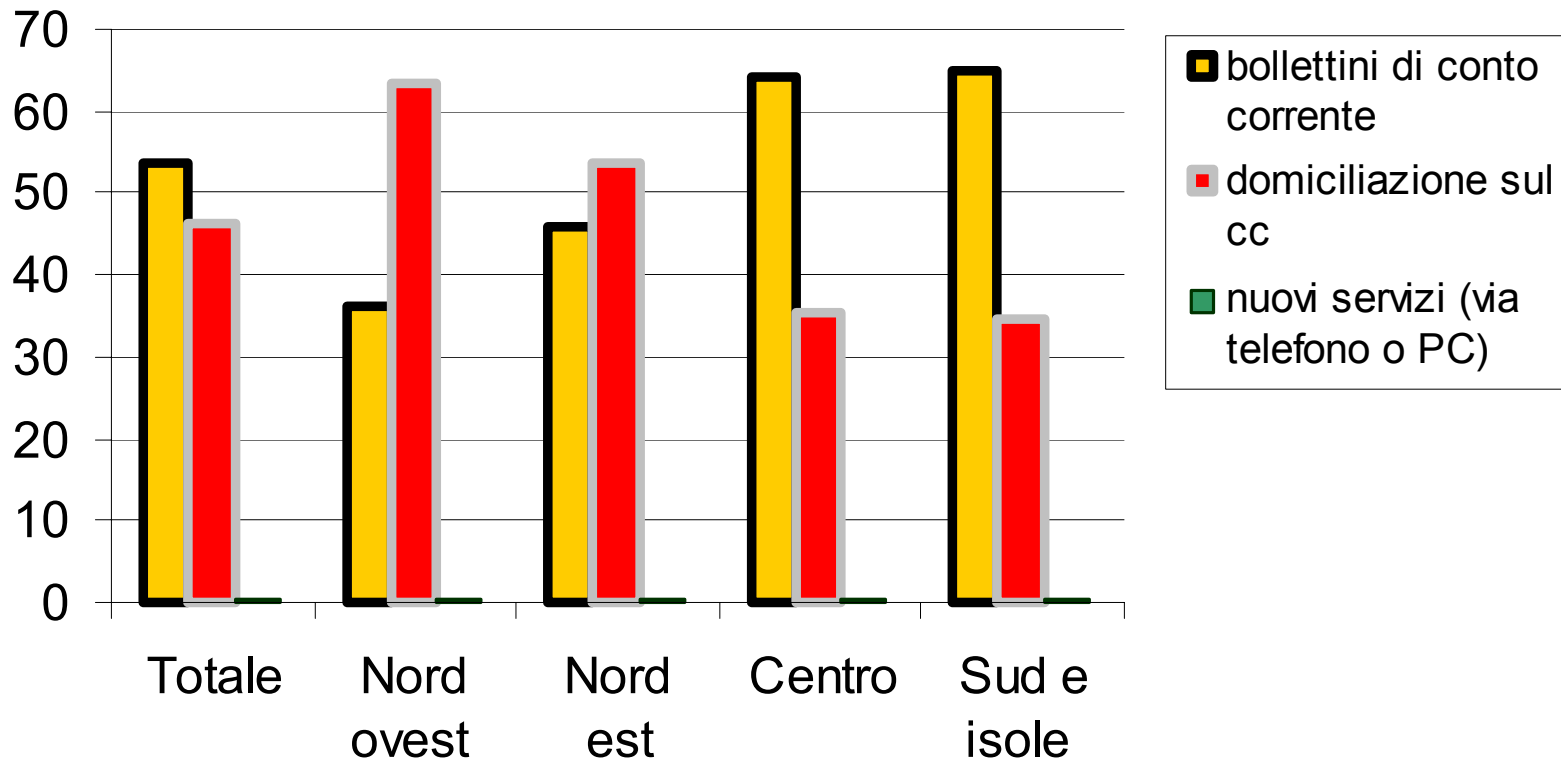
## Non utenti Internet



Fonte: Indagine Censis, 2005

# Come si **pagano** oggi le **bollette**?

(per area geografica)



Fonte: Indagine Censis, 2005

**Informazioni e  
chiarimenti**

**[g.dominici@censis.it](mailto:g.dominici@censis.it)**



**[www.censis.it](http://www.censis.it)**