



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:
ISTITUTO MIDES
VIA ALBERICO II, 33
00193 ROMA
TEL. 0668425.1
FAX 0668802433
WWW.FORUMPA.IT

COMUNICATO STAMPA

Roma, 11 maggio 2004

A FORUM PA: CITTADINI DIGITALI, COME PROMUOVERE L'USO DEI SERVIZI INNOVATIVI

Ad un anno di distanza "**Cittadini digitali**", ricerca realizzata dal **Censis** (con il contributo di **SKY**), fa il punto su aspettative e atteggiamenti dei cittadini nei confronti dell'offerta di servizi on line da parte delle pubbliche amministrazioni.

Il convegno è stata un'occasione per riflettere sui tanti "divide" che ancora allontanano i cittadini da un pieno e efficace uso dei canali telematici di interazione con le pubbliche amministrazioni.

La ricerca, diffusa nel corso dell'iniziativa, ha evidenziato che gli italiani dispongono oggi di una ben più vasta dotazione di tecnologie rispetto a qualche anno fa. Gli utenti maggiorenni di internet sono passati dal 23% del 2000 al 42.1% del 2004, di questi i collegamenti da utenze domestiche sono passati dal 9.2% al 20%.

Il Censis mette in evidenza che i cittadini percepiscono i servizi offerti on line dalle PA in modo più positivo che in passato (il 37% li giudica migliorati, il 36.9% invariati e il 22.1% peggiorati), e registra una sempre maggiore richiesta di informazioni sulla vita delle città e sui servizi offerti sul territorio, e maggiori garanzie di sicurezza per i pagamenti on line. L'istituto di ricerca non manca di sottolineare che per molti cittadini esistono ancora notevoli barriere "culturali" che li tengono lontani dall'usufruire dei servizi on line.

Proprio per abbattere le barriere culturali il **Ministero dell'istruzione** ha messo in campo numerosi progetti di "alfabetizzazione" informatica, utilizzando tecnologie miste: internet, tv digitale e satellite. Si va dalla formazione dei docenti (solo nel 2003 ne sono stati formati 200.000), alla conversione delle reti che collegano le scuole alla banda larga ADSL, alla introduzione, a partire dal prossimo anno scolastico, di corsi di e-learning, allo sviluppo di sistemi per le scuole materne e elementari. Fino al progetto "scuola in ospedale" che permette di far partecipare i piccoli malati alla vita scolastica.

Molte sono le iniziative del **Governo** per superare il "digital divide": "vola con internet", per il 2° anno contributo di 170 euro ai giovani sedicenni; "vai con internet", contributo di 200 euro per 150.000 famiglie per l'acquisto di un pc con collegamento a internet; sconti concordati con le case produttrici per l'acquisto di un pc portatili per i docenti delle scuole di ogni ordine e grado, compresi i docenti universitari.

A partire dalla convinzione che i cittadini normalmente esclusi dall'uso delle tecnologie siano proprio quelli che ne avrebbero più bisogno, la **Provincia Autonoma di Trento** ha varato il progetto "**Domotica**", rivolto a cittadini ultrasessantacinquenni. Il progetto prevede un contributo che arriva a sostenere il 100% delle spese per "strumentazioni per la sicurezza fisica" (telesoccorso, telecontrollo e teleassistenza; segnalatori di fughe di gas e di incendi) e fino all'80% per "strumentazione per l'aiuto alla persona" (porte blindate, videocitofono). Grazie ad un finanziamento UE il progetto è in via di sperimentazione.

Anche la **regione Lazio** ha messo in campo grossi investimenti per le infrastrutture e per dotare di un pc collegato ad internet tutti i propri dipendenti.

Per avvicinare i potenziali utenti al proprio portale (che offre anche servizi per il pagamento delle bollette) il **Comune di Genova** ha pensato ad un concorso a premi "Tu6fortunato".

FORUM P.A.
P.A.
M.
SOTTO L'ALTO
PATRONATO
DEL PRESIDENTE
DELLA REPUBBLICA
CON IL PATROCINIO DI:



PRESIDENZA
DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI
DIPARTIMENTO
DELLA FUNZIONE PUBBLICA
E DIPARTIMENTO
PER L'INNOVAZIONE
E LE TECNOLOGIE



IN COLLABORAZIONE CON:



Molte aziende partecipano attivamente allo sviluppo dei servizi on line per le PA. Ad esempio, le **Poste**, in collaborazione con il **Comune di Cesena**, ha messo a disposizione dei cittadini un servizio di posta elettronica protetto che consente lo scambio di informazioni tra cittadini e istituzioni, e viceversa, in modo assolutamente protetto e rispettoso della privacy.

Un'azienda apparentemente lontana dalla PA e che ha come core business l'intrattenimento, come **SKY**, non si chiama fuori dalla necessità di collaborare con le pubbliche amministrazioni locali. Sky ha dalla sua il vantaggio di coprire tutto il territorio nazionale con il proprio satellite. Quindi attraverso i suoi canali passano oltre ai programmi di intrattenimento, anche informazioni e canali di pubblica utilità come quelli RAI. Finora però l'espandersi del servizio satellitare ha contribuito a rendere meno belle le nostre città. Perciò Sky ha lanciato un impegnativo **programma di contributi per l'installazione di impianti satellitari centralizzati**. Il programma prenderà il via a giugno in quattro città. Basterà che in un condominio vi sia un abbonato che Sky finanzierà l'installazione dell'impianto centralizzato. I condomini non saranno obbligati ad abbonarsi a Sky ma potranno usufruire di tutti i servizi liberi che passano dal satellite.

Ufficio stampa: eprcomunicazione
Claudia Baiocco 3356342277, Laura Cortina 3477002076
Ufficio stampa in fiera: 0651606004/3/2