

Comunicato stampa

Allaxia al Forum PA 2004, con una ricerca sull'impatto dell'allargamento dell'Unione Europea sull'economia italiana

Milano, 7 Maggio 2004 – Per il secondo anno consecutivo **Allaxia porta il suo contributo di analisi** al più importante evento della pubblica Amministrazione: il **Forum P.A. 2004**.

In accordo con **Forum PA**, e con la collaborazione di **IRCSIA** (Istituto di Ricerca e Certificazione per la Statistica e l'Informatica Applicata), **Allaxia** ha realizzato uno studio sul tema:

**“Opportunità e minacce per le imprese italiane
derivanti dall'entrata nella UE di nuovi 10 paesi membri.
Aspettative verso le politiche della PA a sostegno
della competitività del sistema Italia”**

Lo studio, condotto sotto la direzione scientifica del **Prof. Carlo Lauro** - Direttore del Dipartimento Matematica e Statistica dell'Università Statale Federico II di Napoli – costituisce la **prima ricerca estesa su tutto il territorio nazionale** - che misura la percezione, le aspettative e le relative strategie delle Imprese Italiane rispetto alla nuova Europa allargata a 25 Paesi.

I risultati saranno presentati durante la giornata inaugurale di Forum PA - **10 Maggio 2004** - nell'ambito del Convegno

“La nuova Europa: allargamento e competitività”

presieduto dal Ministro delle Politiche Comunitarie **On. Rocco Buttiglione**.

La ricerca è stata condotta su un panel rappresentativo delle imprese Italiane manifatturiere con interviste dirette al top management di **400 imprese** distribuite su tutto il territorio nazionale. Cinque le aree di indagine analizzate attraverso la rilevazione di **22** indicatori riferibili alla dimensione aziendale, alla localizzazione in Italia delle imprese, al settore economico, alla presenza di strutture produttive all'estero e alla composizione delle esportazioni.

Comunicato stampa

Cinque le aree del monitoraggio:

1. **Opportunità/Minacce dirette** su fattori quali: Mercati, Investimenti, Risorse/Occupazione
2. **Opportunità/Minacce ambientali**, o indirette, sul versante della sicurezza interna, cooperazione, unificazione normativa, unione doganale
3. **Aspettative verso l'intervento della Pubblica Amministrazione:** informazione, formazione, regolamentazione finanziamenti d'impresa
4. **Percezione dell'impatto sul settore di attività:** valore d'impresa, benefici stakeholders, dimensione d'impresa e relazioni, fiducia nell'Europa
5. **Effetto sulle politiche aziendali:** investimenti, organizzazione, strategie

Il Prof. Lauro anticipa alcuni risultati della ricerca dichiarando: *"La classe imprenditoriale italiana si prepara a rispondere alle nuove sfide conseguenti l'allargamento con diversi atteggiamenti. Sul versante delle opportunità percepite per settore produttivo e su quello delle opportunità per localizzazione geografica dell'impresa emerge che:*

- *Le opportunità prevalgono sulle minacce nella percezione degli imprenditori;*
- *l'allargamento della UE offre forti stimoli alle imprese dei settori ad elevata tecnologia (elettronica ed informatica) e del settore meccanico.*
- *il Nord-Est ha già metabolizzato l'allargamento dei confini (come in parte il Nord-Ovest) mentre Sud, Isole e Centro si preparano a nuovi scenari e chiedono nuove tutele.*
- *le imprese più dinamiche richiedono supporto della PA per migliorare la competitività".*

Allaxia, con questo studio, intende offrire un contributo di conoscenza sia al sistema imprenditoriale che a quello della PA relativamente alla interpretazione degli scenari derivanti dalla nuova Europa.

Lo studio si basa su un approccio innovativo, risultato di un progetto - ESIS - finanziato dalla Comunità Europea, il cui obiettivo è quello di costruire un modello multiequazionale a scopo decisionale.

Oltre a valutare la percezione, i timori e le aspettative che la classe imprenditoriale italiana ha nei confronti del massiccio allargamento dei paesi dell'UE, e il loro impatto sulle politiche aziendali, lo studio costituisce anche un osservatorio privilegiato per il lavoro della Pubblica Amministrazione, per valutare come intervenire sugli aspetti di maggiore criticità a sostegno dell'impresa italiana, e come favorire il miglior apporto del nostro sistema produttivo allo sviluppo economico dei nuovi paesi membri.

Comunicato stampa

Allaxia S.p.A.

Allaxia è un'impresa e un gruppo di imprese: la congiunzione di aziende storiche che si sono riconosciute complementari e hanno deciso di offrire al mercato la propria esperienza operando in sinergia. Allaxia nasce per supportare le aziende nella realizzazione di nuovi modelli di crescita e sviluppo sfruttando tutte le leve dell'innovazione e della creatività. L'offerta Allaxia unisce consulenza, servizi e soluzioni, con un approccio di «soluzione al problema» e «misurabilità del risultato», che spaziano su tutti i punti nodali del business: ricerche sociali e di mercato (GPF&A, ISPO), marketing e vendite (YODA, INNO), comunicazione (EGG, METHODOS), consulenza strategica e organizzativa (CONSIEL, METHODOS), tecnologia (Omar).

Con circa 370 dipendenti e un fatturato 2003 (pro-forma) pari a circa 40 milioni di Euro, Allaxia ha sedi a Milano e Roma ed è presente su tutto il territorio nazionale con filiali nelle principali città e con una rete di Business Partner. www.allaxia.com

IRCSIA

IRCSIA, Istituto di Ricerca e Certificazione per la Statistica e l'Informatica Applicata, nasce nel 1989 per rispondere alla crescente domanda di dati e studi di qualità. **IRCSIA**, è costituita da un gruppo qualificato di professionisti e consulenti, esperti in metodologie di analisi quantitative, di analisi qualitative e di tecnologie informatiche, in grado di assistere i propri clienti nel prendere decisioni di carattere strategico e/o operativo.

Oggi **IRCSIA** opera attraverso tre divisioni, omogenee per approccio metodologico e integrate nella prospettiva decisionale.

M&S – Marketing & Society. Questa divisione ha lo scopo di fornire ad imprese, enti pubblici e organizzazioni, conoscenze relative ad informazioni strutturali e di tendenza dei mercati, del territorio, e sui fabbisogni e comportamenti dei cittadini.

Q&Q - Quantity & Quality. Questa divisione si prefigge di migliorare la qualità nelle imprese, enti pubblici e organizzazioni con il ricorso intensivo a metodi quantitativi e tecnologie informatiche sia nell'ottica dello sviluppo di un sistema di qualità certificato che del miglioramento continuo verso l'eccellenza.

P&D - Performance & Decisions. Questa divisione è specializzata nella costruzione, a fini decisionali, di sistemi d'indicatori per la misura di performance ed il monitoraggio per le diverse aree funzionali e comparti d'impresa, enti pubblici e organizzazioni.

Sede legale – via Aurelia 338 S/4, 00165 Roma
Sede operativa – via Galileo Ferraris 113, 80142 Napoli
telefono +39 081 5621221, +39 3805175723
e-mail: ircsia@libero.it

Per ulteriori informazioni:

Allaxia – Ufficio Stampa
Augusto Cosimi
Via Val Formazza, 10 - 20157 Milano
augusto.cosimi@allaxia.com
Tel: 02/33208.249 – cell. 335/7271526