

Quasi dieci milioni collegati on line *Siamo un popolo di navigatori anche su Internet*

ROMA - Sono oltre nove milioni gli utenti di Internet in Italia, soprattutto giovani, maschi e del Nord e con "l'accesso" in salotto. La fotografica dell'esercito del web è stata scattata dal Censis con una ricerca su Internet e l'innovazione amministrativa che sarà presentata nel convegno inaugurale di domani del Forum della pubblica amministrazione. La percentuale di utenti di Internet (21,3% del campione) è in forte crescita ma è ancora di molto inferiore a quella degli americani con un 55% della popolazione che ha accesso alla rete.

Secondo l'indagine sono quattro milioni gli italiani che si collegano da casa (9,2% della popolazione) mentre 3,1 milioni (il 7%) utilizza Internet dall'ufficio. Meno di due milioni di persone (il 4%) ha Internet sia a casa che in ufficio mentre appena l'1,1% (500.000 persone) utilizzano la rete da luoghi quali i locali pubblici e la casa di amici. Gli utenti restano in larga percentuale maschi (29,4% della popolazione contro il 14% delle donne) e giovani. In media la percentuale di utenti è quasi doppia tra chi ha meno di 35 anni (35%) e chi ne ha più di 35 (19,8%). I "cyber nonni" sono ancora pochi con un 5% del totale. Gli esclusi dalla rete sono otto milioni, soprattutto disoccupati e casalinghe mentre il titolo di studio influisce ancora molto. Il 27,3% di chi ha la licenza elementare non sa cosa sia Internet né che servizi offra mentre appena lo 0,2% è collegato alla rete. Tra gli utenti potenziali (29,5 milioni secondo il Censis) c'è soprattutto la mancanza di interesse per i contenuti della rete (30% della popolazione, circa 13 milioni di persone) seguita dalla mancanza di competenze specifiche (25,2% del totale). I costi eccessivi scoraggiano (spesa per il Pc e per le connessioni telefoniche) dal collegamento solo l'11,8% del campione (circa 5,2 milioni di persone). Utilizzano la rete soprattutto gli studenti (il 61,5%) e i dipendenti privati (34,4%) ma Internet è ormai sbarcato con forza anche nella pubblica amministrazione. A Internet gli utenti chiedono informazioni (91,4%). La posta elettronica è usata dal 72% del campione.