



Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie

Ufficio Stampa e del Portavoce

Le iniziative per l'alfabetizzazione informatica degli italiani

**RAI - Presentazione del Progetto TV
"Non è m@i troppo tardi"**

Roma, 15 gennaio 2004

NON È M@I TROPPO TARDI

- 50 anni fa per essere “**cittadini**” era necessario saper **leggere e scrivere**
- 44 anni fa (**15 novembre 1960**) avvio trasmissione TV “**Non è mai troppo tardi**” del maestro **Alberto Manzi**
 - trasmissione come **corso di Italiano per analfabeti**.
 - a sostegno della campagna di governo per l'**alfabetizzazione delle a-ree depresse**
 - in onda per **8 anni**
 - grazie alla trasmissione **1 milione** di analfabeti prese la **licenza elementare**
 - la **trasmissione** è considerata anche **uno dei principali fattori dell'unificazione della lingua italiana** tra Nord e Sud.
- **Oggi la nuova alfabetizzazione è il PC e Internet :**
 - **Obiettivo: società dell'informazione per tutti. Da divario digitale a opportunità digitale.**
 - **ICT nuova ondata innovativa**, spartiacque tra passato e futuro come vapore o elettricità.
 - Valore tecnologie **ICT** direttamente **legato a competenze** di chi le utilizza.
 - **Diffusione ICT** deve essere **accompagnata** da capacità di **assorbire innovazione tecnologica**. Per questo è **necessaria l'alfabetizzazione informatica**.
 - **ICT** risorsa di **integrazione e coesione** sociale in una **società aperta**.
 - **Formazione ICT**: per prevenire **rischi** di “**distruzione di valore sociale**” da **uso illecito o dannoso**, (privacy, sicurezza ICT o minori su Internet).

PC ai giovani “Vola con Internet”	<p>- 37 mila sedicenni hanno acquistato un PC con il contributo di 344 euro (172 per PC e 172 per patente europea PC)</p> <p>- 17 mila hanno aderito al programma ECDL.</p> <p>L'iniziativa interessa i giovani che hanno compiuto 16 anni nel 2003 ed i giovani che compiono 16 anni nel 2004.</p> <p>Per i giovani che hanno compiuto 16 anni nel 2003 l'iniziativa sarà prorogata sino a marzo 2004.</p>	<p>93 milioni euro di competenza MIT</p> <p>(di cui circa 10 milioni di euro spesi nel 2003)</p>	<p>Finanziaria 2003 e Finanziaria 2004</p> <p>Per il 2004 l'iniziativa si attiverà con Decreto MEF di concerto con MIT</p>
PC alle famiglie	<p>Bonus di 200 euro per ogni contribuente che nel 2002 ha avuto un reddito inferiore a 15 mila euro per acquistare un PC collegabile a Internet.</p>		<p>Finanziaria 2004</p>

PC ai docenti	<p>Trasferimento ai docenti delle condizioni di acquisto di PC portatili da utilizzare per scopi didattici, con gli stessi vantaggi che CONSIP (Concessionaria Servizi Informatici Pubblici) offre alle pubbliche amministrazioni.</p>	<p>Sconto stimato di circa il 20% per gli oltre 800 mila docenti.</p>	<p>Finanziaria 2004. L'iniziativa si attiverà con Decreto MIT di concerto con MEF e MIUR.</p>
----------------------	--	---	---

Insegnamento informatica dalla scuola primaria	<p>Da quest'anno scolastico 2003-2004 oltre un milione di alunni delle prime due classi della scuola elementare riceveranno l'insegnamento di informatica e inglese.</p>
--	---

Larga banda e PC nelle scuole	<p>Nelle scuole è stato raggiunto il rapporto di 1 PC ogni 13 studenti. Le scuole connesse in larga banda sono passate dal 20% del 2002 al 62% del 2003.</p>
--------------------------------------	---

Università a distanza	<p>Su Internet corsi universitari certificati anche in Italia.</p>
------------------------------	---

Legge “Disposizioni per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”	Approvata a fine dicembre 2003. L’Italia è il primo Paese in Europa a introdurre una normativa completa ed esaustiva su tutti gli aspetti legati all’accessibilità.
---	---

Centri di accesso a Internet Solo Regioni Obiettivo 1 incluse Abruzzo e Molise - Abruzzo - Basilicata - Calabria - Campania - Puglia - Molise - Sardegna - Sicilia	Costituzione e gestione di concerto con le Regioni del Sud di: - <u>Punti di Accesso a Internet</u> (da 1 a 3 postazioni); - <u>Centri di Accesso ad Internet</u> (da 15 a 25 postazioni); - <u>Centri per il Telelavoro</u> . Obiettivo: accesso a ICT per le categorie deboli e aree più svantaggiate del Mezzogiorno. I centri di telelavoro dovranno fornire anche opportunità di aggiornamento professionale (<i>e-learning</i>).	22,4 milioni di euro di competenza MIT Disponibilità fondi: 10% nel 2004 e 90% nel 2005. + fondi Regionali	CIPE (dai 126 mio Euro)
		30 milioni di euro	CIPE (dai 150 milioni di Euro attribuiti a MIT per servizi LARGA BANDA)

Biblioteche nelle scuole	Iniziativa MIT-MIUR e MBAC per l'integrazione digitale delle biblioteche scolastiche che collegherà in larga banda le scuole con i servizi offerti dal Servizio Bibliotecario Nazionale, con accesso anche a documenti di particolare interesse storico-culturale.	18 milioni di euro (di cui 8 MIT e 10 MBAC)	COMITATO MINISTRI SOCIETA' INFORMATICA del 3 marzo 2003
Biblioteca Digitale Italiana	Per migliorare l'accesso ai documenti della tradizione culturale italiana attraverso un Portale unificato, promuovendo anche il turismo culturale con la digitalizzazione e la valorizzazione del patrimonio storico-artistico di 100 chiese della Diocesi di Roma e lo sviluppo del "network della musica italiana".	32,3 milioni di euro (di cui 5,6 MIT e il resto MBAC)	COMITATO MINISTRI SOCIETA' INFORMATICA del 3 marzo 2003
Centri di e-learning nelle biblioteche pubbliche	Creazione di <i>Internet point</i> presso le biblioteche pubbliche nazionali per l'apprendimento delle tecnologie informatiche di base. Estensione della rete dei 12 nodi esistenti attraverso la creazione di 2-5 nodi per ogni Regione.	5 milioni di euro (di cui 1,5 MIT e 3,5 o MIUR)	COMITATO MINISTRI SOCIETA' INFORMATICA del 3 marzo 2003

PENETRAZIONE INTERNET

- **Utenti Internet**

Censis: percentuale utenti Internet cresciuta di quasi l'11% nel periodo 2000/2003, passando dai 12,4 milioni utenti del 2000 ai 18,6 milioni del 2003:

Gli italiani ed internet: la mappa dell'utenza e dell'esclusione Anni 2000-2003 (val. %)

	2000	2003
Utenti internet	21,3	32,1
a casa	9,2	17,3
nel luogo di lavoro/studio	7,0	4,6
sia a casa che nel luogo di lavoro/studio	4,0	9,4
in altri luoghi (amici o locali)	1,1	0,8
Potenziali utenti che non usano Internet perché:	67,0	63,8
manca di interesse per gli attuali contenuti e servizi	30,0	19,2
manca di competenze	25,2	24,2
costi eccessivi (dei pc e delle connessioni telefoniche)	11,8	4,6
altri motivi	-	15,8
Esclusi da internet (non sa cosa sia e che servizi offra)	11,7	4,1
Totale	100,0	100,0

Fonte Censis e Forum PA, 2003

- **Uso del PC per classi di età**

- **51,3%** degli italiani ha in casa un PC, anche se esiste un **divario digitale** consistente tra le **varie fasce di età** che lo utilizzano. Tra i ragazzi compresi **tra i 18 e i 34 anni** e le persone con **più di 65 anni** esiste uno **scarto di oltre il 50%**.
- **PC in casa** è uno strumento piuttosto "**condiviso**", rispetto ad altri, secondo solo alla televisione.

Presenza nel nucleo familiare e uso personale del Personal Computer per classe d'età (val. %)

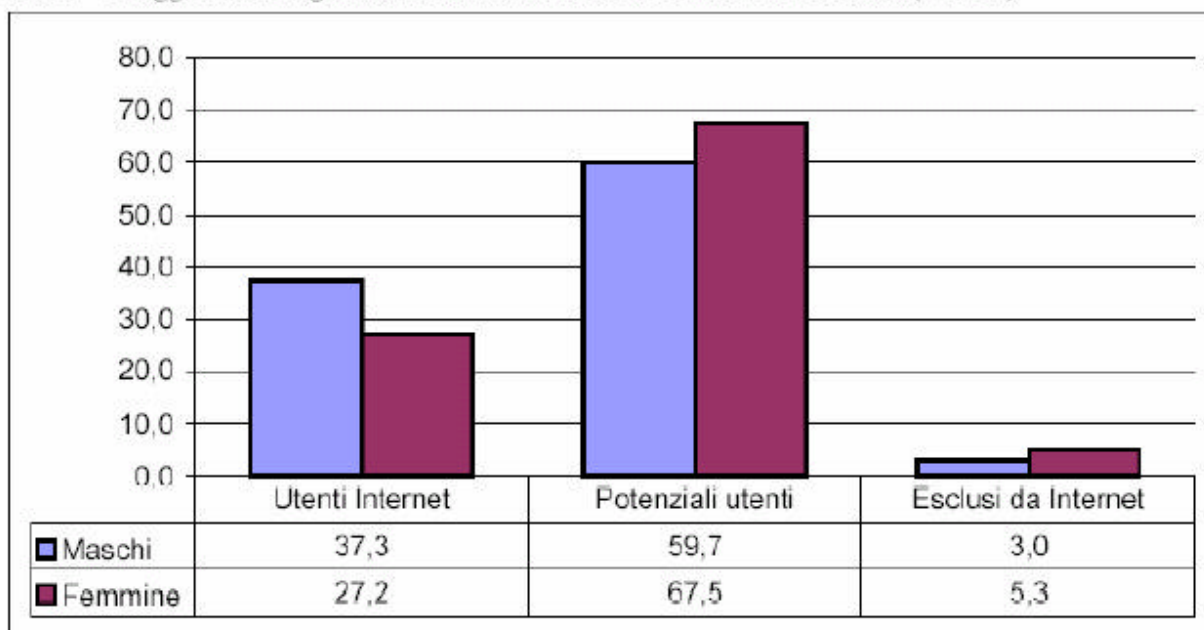
	18-34 anni	35-64 anni	65 anni ed oltre	Totale
Personal computer				
presente in casa e utilizzato personalmente	57,8	36,6	6,0	36,5
presente in casa ma non utilizzato personalmente	5,9	20,3	13,0	14,8

Fonte Censis e Forum PA, 2003

- **Digital divide di genere**

- **utenti Internet** in Italia nel **2003** sono **circa 32%** della **popolazione**
- situati maggiormente **al Nord**: il **34,5%** contro il **29% al Sud**, anche se negli **ultimi 3 anni** la crescita **percentuale nel Meridione** è sensibilmente **più alta** (**15%** di crescita **rispetto** al **10%** del **Settentrione**);
- in maggioranza **laureati**: nel **2003** il **23,8%** dei cittadini con **licenza media** usa Internet, a fronte del **50,8% dei diplomati** e del **77,5% dei laureati**;
- Il dato più interessante riguarda **l'uso del Web** da parte delle **casalinghe**: **solo l'8,3%** di esse lo adopera, mentre **l'85,3%** delle casalinghe, la percentuale più alta, figura **tra i potenziali utenti**.

Graf. 1 -Atteggiamenti degli intervistati nei confronti di Internet. Per sesso (Val. %)



Fonte: Censis e Forum PA, 2003