



Web Accessibility Analysis

Informazioni e servizi alla portata di tutti

Offerta per la valutazione e il reindirizzamento dell'accessibilità dei siti web.





Indice

Web Accessibility Analysis	2
Approccio metodologico:	2
Dettagli dell'attività di export testing (attività A.3.1) per ogni sito:	4
Dettagli dell'attività di testing empirici con gruppi di utenti disabili (attività 3.2) per ogni sito:	4
Altri servizi relativi all'accessibilità:	5
Contatti:	7



IBM Web Accessibility Analysis

La **Web Accessibility Analysis** fornisce risultati concreti sullo stato dell'accessibilità di un sito web e raccomandazioni sulle attività da intraprendere; mediante attività di analisi euristica con utenti esperti e disabili e con l'utilizzo di tools standard si verifica la aderenza di un sito (internet, intranet, pubblico o privato) agli standard oggi applicabili secondo la normativa vigente: Circolare Bassanini, Circolare APA, Standard WAI (W3C) di tipo A, AA e AAA.

L'analisi delle pagine web riguarda:

- Analisi base dell'usabilità
- Analisi estesa dell'accessibilità
- Organizzazione delle pagine
- Immagini e animazioni
- Mappe immagini
- Componenti multimediali
- Collegamenti ipertestuali
- Grafici e schemi
- Componenti interattive (es. scripts, applets, plug-ins)
- Frames
- Tabelle

Approccio metodologico:

Le attività di testing previste sono le seguenti:

A) As is del sito esistente:

A.1) Analisi dei requisiti dei gruppi utenti e dei tipi di disabilità

A.2) Analisi delle eventuali linee guida sull'accessibilità esistenti e della sua applicazione

A.3) Analisi e testing del sito con metodi analitici ed empirici

A.3.1) Expert Testing con metodi/tool analitici secondo linee guida standard WAI e aderenti a standard normativa AIPA

- **Test qualitativi con tools standard su pagine campione (8 templates):**
eseguiti da un usabilità expert utilizzando tools, screen reader (Jaws, IBM HPR, Window Eyes) e vari browser disabilitando CSS, frame, script, immagini e suoni o navigando solo con la tastiera.



Bobby: strumento di validazione che valuta la conformità del codice HTML alle raccomandazioni WAI riguardanti l'accessibilità delle pagine web;

Lift: software che valuta l'accessibilità delle pagine web in base agli standard riconosciuti;

Wave: strumento di validazione del codice HTML che pone particolare attenzione sulla struttura delle tabelle;

LynxView: simula la visione della pagina web con un browser testuale;

Vischeck: simula la visione della pagina web per utenti daltonici;

	Bobby	Lift	Wave	Lynx View	Vischeck
Organizzazione delle pagine	X	X	X	X	
Immagini e animazioni	X	X	X		X
Mappe immagine	X	X			X
Componenti multimediali	X	X			
Collegamenti ipertestuali	X				
Grafici e schemi	X	X	X		
Componenti interattive	X	X	X		
Frames	X	X		X	
Tabelle			X	X	

Ognuno dei controlli è realizzato in modo empirico ogni qual volta si ritenga necessario.

- **Test quantitativi con tools standard (max 150 pagine):** eseguiti da un usabilità expert utilizzando tool di analisi quantitativo che fornisce dati sull'accessibilità, usabilità ed integrità del sito.

Accessibilità %	X
Usabilità %	X
Integrità %	X
Dettaglio errori	X

- A.3.2) Attività di testing empirici con utenti disabili (opzionale):** eseguiti da un panel di utenti disabili che eseguono task selezionati

Non vedenti	X
Ipovedenti	X
Disabili motori	X
Disabili auditivi	X

B) Stesura del report con i risultati delle misurazioni e piano dei next steps.



Dettagli dell'attività di export testing (attività A.3.1) per ogni sito:

Gli esperti di accessibilità realizzano attività di valutazione e testing, analizzano i dati raccolti e confezionano un piano evolutivo con esempi e costi, nel rispetto del contesto e della piattaforma tecnologica del cliente.

Figure coinvolte

- Interactive Branding & Design consultant
- Information Designer
- Web Accessibility Specialist
- Web Consultant

Non sono previste in questa versione test con utenti disabili.

Deliverables

Documentazione di analisi su attività A.1, A.2, A.3.1, raccomandazioni, visualizzazione nuova proposta con esempi, piano di attività e stima di costi.

Tempi

1 - 2 settimane

Dettagli dell'attività di testing empirici con gruppi di utenti disabili (attività 3.2) per ogni sito:

Ad ogni disabile vengono affidati ogni giorno da 3 a 8 compiti considerati critici (isciversi ad una newsletter, compilare un form, ecc.) . Tale attività viene svolta con ASPHI.

Figure coinvolte

- Non vedenti
- Ipovedenti
- Disabili motori
- Disabili auditivi
- Coordinatore ASPHI
- Accessibilità specialist (IBM)

Deliverables

Documentazione di dettaglio sui risultati del test di accessibilità con utenti disabili.

Tempi

3 - 4 settimane



Altri servizi relativi all'accessibilità:

L'offerta di IBM in tema di accessibilità web, a cura del **Center for IBM e-business innovation::Italy**, è molto articolata e propone servizi di verifica del livello di accessibilità, progettazione e ridisegno di siti web accessibili, formazione per i team.

- **Progettazione e realizzazione di siti web (internet, intranet) e applicazioni accessibili**
In linea con gli standard Human Centred Design, Usabilità ed accessibilità: dal sito vetrina al trading online accessibile, su ogni piattaforma tecnologica.
- **Workshop Accessibilità: comprendere lo stato dell'arte in materia e gli impatti sull'organizzazione.**
Dalla panoramica sulle normative e leggi vigenti in Europa e in Italia all'analisi, mediante sessione interattiva, di cosa significa rendere accessibile una organizzazione (ed i suoi contenuti). Durata: 1 gg.
- **Nozioni teoriche di progettazione: accessibilità e design for all.**
Le nozioni e le linee guida per realizzare una struttura informativa chiara ed efficiente; comprende risorse, esempi e modelli di navigazione per un'interfaccia sempre accessibile. Durata: 1 gg.
- **Formazione per l'accessibilità web.**
Corso di formazione per webmaster per lo sviluppo delle competenze necessarie per valutare, progettare e mantenere accessibili le interfacce utente, nel rispetto del contesto d'uso e della tecnologia a disposizione.



Il Center for IBM e-business Innovation::italy

Il **Centre for IBM e-business innovation::italy** è un luogo di integrazione fra competenze strategiche, tecnologiche e creative, che lavorano fianco a fianco per sviluppare soluzioni e-business che garantiscono coerenza tra visione di business e implementazione progettuale, tra obiettivi di comunicazione e sviluppo applicativo. Il centro fa parte di un network internazionale, all'interno della struttura Business Consulting Services.

La nostra **missione** è disegnare e sviluppare soluzioni e-business innovative:

- Allineando strategie di business e iniziative web per massimizzare il valore generato dalla creazione di servizi innovativi;
- Costruendo una forte presenza on-line per arricchire l'esperienza dell'utente;
- Facilitando l'accesso alle informazioni più rilevanti, alle competenze e alle applicazioni secondo il profilo specifico e i bisogni dell'utente finale, con un disegno che rispetti i requisiti di usabilità e accessibilità.

Gli elementi fondamentali di **differenziazione** possono essere così riassunti:

- Bilanciamento di creatività (branding, comunicazione, grafica, contenuti) e approccio metodologico al fine di massimizzare l'efficacia dei risultati e l'efficienza del progetto (tempi e costi);
- Leadership tecnologica: disegno infrastrutturale e architettuale, sviluppo applicativo;
- Esperienza maturata in molti progetti e-business di successo.

Il **Centre for IBM e-business innovation::italy** è pronto a mettere al tuo servizio il proprio bagaglio di **esperienze** e **competenze** uniche in Italia.

Center for IBM e-business innovation::Italy

Web Accessibility Analysis Offering



Contatto diretto con l'accessibilità:

Center for IBM e-business Innovation::Italy

I servizi per l'accessibilità:

<http://www.ibm.com/services/it/innovation>

Luca De Stefanis

Manager of the Center::Italy

luca_destefanis@it.ibm.com

+39 0259620245

Maximiliano Ardigò

Creative Director::Milano

max_ardigo@it.ibm.com

+39 0259626518 / +39 335 7694053

Nicola Palmarini

Creative Director::Roma

nicola_palmarini@it.ibm.com

+39 0659664287 / +39 335 7694056

IBM per il Settore Pubblico

Tutte le soluzioni per la pubblica amministrazione accessibile:

<http://www.ibm.com/easyaccess/settorepubblico>

e-mail: setpub@it.ibm.com

Numero verde 800 017 001